

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR**Planeamento e gestão do património cultural**

Curso	Pós-graduação Turismo Cultural	Ano	1.º	Semestre	1.º
Créditos	5	Área Científica	Turismo e Lazer		
Docente		E-mail			
Cândida Cadavez		candida.cadavez@eshte.pt			
Fernando Completo		fernando.completo@eshte.pt			
Horário de Atendimento*		Responsável da UC	Cândida Cadavez		

* a acordar

1. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

1. Analisar os conceitos fundamentais, evolução histórica e principais contributos teóricos e práticos relacionados com o património cultural;
2. Desenvolver a capacidade de reflexão sobre a importância do património cultural enquanto produto turístico;
3. Perceber a utilidade prática da gestão do Património enquanto instrumento de salvaguarda e divulgação do bem cultural;
4. Desenvolver modelos conceptuais e metodológicos adequados ao estudo e compreensão dos fundamentos do planeamento e gestão do património cultural enquanto produto turístico;
5. Desenvolver instrumentos de análise e de intervenção prática no âmbito da gestão sustentável do património cultural;
6. Desenvolver competências de gestão a nível do planeamento e oferta inovadora de experiências turístico-culturais;
7. Desenvolver a capacidade de diálogo interdisciplinar.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

1. Analyze the fundamental concepts, historical evolution and main theoretical and practical contributions related to cultural heritage;
2. Develop the ability to reflect on the importance of cultural heritage as a tourism product;
3. Understand the practical usefulness of the Heritage Management as a tool for safeguarding and disseminating the cultural property;
4. Develop conceptual and methodological models appropriate to study and understand the fundamentals of planning and management of cultural heritage as a tourism product.
5. Develop tools for analysis and practical intervention in the context of sustainable management of cultural heritage;
6. Develop management skills in planning and innovative supply of tourist-cultural experiences;

7. Develop the capacity for interdisciplinary dialogue.

3. Conteúdos programáticos

Teoria do património cultural - cultura, património, memória, identidade, recursos turísticos, museus, planeamento e gestão cultural; dimensões interculturais; tendências atuais; sustentabilidade do património cultural.

Planeamento estratégico do património cultural - inovação e desenvolvimento turístico-cultural de territórios de baixa densidade; modelos de ativação de políticas culturais focadas na afirmação dos lugares e valorização das comunidades; modelos de mobilização cultural em processo colaborativo com a comunidade e com os atores privilegiados locais; estratégia criativa e formação de agentes culturais locais; estratégias de promoção cultural e identidade territorial; apresentação de case-studies.

Gestão do património cultural - organizações responsáveis pela gestão; documentos orientadores; políticas do património; os museus e a salvaguarda do património cultural. Gestão dos recursos patrimoniais e humanos; formas de financiamento do património cultural; gestão sustentável dos destinos; gestão de infraestruturas, equipamentos e projectos na área patrimonial.

4. Syllabus

Towards a theory of cultural heritage - culture, heritage, memory, identity, tourism resources, museums, cultural planning, and management; intercultural dimensions; current trends; sustainability of the cultural heritage.

Strategic Planning of Cultural Heritage – innovation and tourism-cultural development of low-density territories; models for activating cultural policies focused on place affirmation and community enhancement; models for cultural mobilization through collaborative processes with the community and key local actors; creative strategy and training of local cultural agents; cultural promotion strategies and territorial identity; presentation of case studies.

Management of cultural heritage - organizations responsible for managing; guiding documents; heritage policies; the museums and safeguarding the cultural heritage. Balanced management of heritage and human resources; forms of financing the cultural heritage; sustainable management of destinations; management of infrastructure, equipment, and projects in the heritage area.

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Pretende-se, no primeiro módulo, discutir conceitos indispensáveis à abordagem dos conteúdos da unidade disciplinar, capacitando os discentes para a sua utilização em novas situações. Posteriormente serão introduzidos conteúdos que procuram orientar os discentes em processos de conceção e aplicação de instrumentos de planeamento e gestão patrimonial.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

It is intended, in the first module, to discuss concepts essential to approach the contents of the subject unit, enabling students to use them in new situations. Subsequently, contents will be introduced, which seek to guide students in processes of design and application of planning and heritage management tools.

7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Modelo misto que combina uma exposição formal de conceitos e teorias, aliada a uma componente colaborativa com elevado estímulo à participação dos alunos (discussão e reflexão crítica acerca das temáticas abordadas). Promoção de um sistema de *project based learning*, onde o processo de formação é suportado por metodologias de formação-acção, dando protagonismo aos processos de desenvolvimento de *portefólios* de planeamento e gestão de recursos na área do património cultural que possam ser geradores de especificidades de procura turística, tendo em conta perfis diferenciados de turistas ou de visitantes. Os instrumentos de avaliação, serão divididos em discussão de textos e participação em sala de aula, projeto de grupo e apresentação crítica individual dos recursos trabalhados.

Nota final = 30% discussão de textos e participação em aula + 40% projeto de grupo + 30% apresentação crítica individual.

8. Teaching methodologies (including evaluation)

Mixed model that combines a formal exposition of concepts and theories, combined with a collaborative component with high stimulus to student participation (discussion and critical reflection on the topics covered). Promotion of a project-based learning system, where the training process is supported by training-action methodologies, giving prominence to the development of portfolios of planning and management of resources in the area of cultural heritage that can generate specificities of tourism demand, taking into account different profiles of tourists or visitors. The assessment instruments will be divided into discussion of texts and participation in class, group project and individual critical presentation of the resources worked.

Final mark = 30% discussion of texts and class participation + 40% group project + 30% individual critical presentation.

9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Metodologia de ação participativa com uma complementaridade expositiva que permita ao discente, num processo de progressiva autonomia, assumir a condição de dominar saberes na componente de investigação e consequente partilha em contexto de sala de aula.

10. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Methodology of participatory action with a complementary expository allowing the student, in a process of progressive autonomy, to assume the condition of mastering knowledge in the research component and consequent sharing in the classroom context.

11. Bibliografia (recursos obrigatórios) | Bibliography (Mandatory resources)

Amirou, Rachid (2000). *Imaginaire du Tourisme Culturel*, Paris: PUF

Bourdieu, Pierre (1994). *O Poder Simbólico*, Lisboa: Difel

Gustavo, Nuno Silva; Completo, Fernando; Moreira, Fernando João; Reis, João. (201)7. "From Tangible Heritage to Intangible Heritage: Dimensions of the Cultural Tourism". In *Handbook of Research on Entrepreneurial Development and Innovation within Smart Cities*, 80-106. United States: IGI Global.

Jeudy, Henri-Pierre (Dir.) (1995). *Patrimoines En Folie*, Paris: Éditions de la Maison des sciences de l'homme

Martins, Guilherme de Oliveira (2020). *Património Cultural. Realidade viva*. Lisboa: Fundação Francisco Manuel dos Santos.

Silva, Francisco; Umbelino, Jorge (coord.). (2017). *Planeamento e Desenvolvimento Turístico*, Lisboa: Lidel