FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (FUC)

Planeamento e Desenvolvimento de Destinos Turísticos

Curso	**Mestrado em Turismo Cultural**		Ano	**1.º**	Semestre	**1.º**
Créditos	**5**	Área Científica	Turismo e Lazer		

Docente(s)	E-mail
João Reis	João.reis@eshte.pt
Responsável da UC	João Reis

1. Objetivos de aprendizagem

Esta unidade curricular visa analisar os processos de planeamento e desenvolvimento de destinos turísticos em diferentes contextos territoriais.

No final da unidade curricular, os estudantes deverão ser capazes de:

a) explicar conceitos e paradigmas de desenvolvimento aplicados ao turismo;

b) analisar a relação entre território e modelos de desenvolvimento turístico;

c) identificar conceitos e instrumentos de planeamento territorial relevantes para o turismo;

d) avaliar estratégias de desenvolvimento e sustentabilidade de destinos turísticos;

e) analisar dinâmicas de desenvolvimento turístico em contextos litorais, rurais e urbanos históricos;

f) aplicar conceitos de planeamento turístico na interpretação de casos de estudo.

2. Learning Outcomes

This course aims to analyse tourism destination planning and development processes in different territorial contexts.

By the end of the course students should be able to:

a) explain development concepts and paradigms applied to tourism;

b) analyse the relationship between territory and tourism development models;

c) identify key territorial planning instruments relevant to tourism;

d) evaluate tourism destination development and sustainability strategies;

e) analyse tourism development dynamics in coastal, rural and historic urban areas;

f) apply tourism planning concepts to case study analysis.

3. Conteúdos programáticos

1. **Desenvolvimento e turismo**
   Conceitos e paradigmas de desenvolvimento e a sua relação com o turismo.
2. **Planeamento turístico e instrumentos de gestão territorial**
   Introdução ao planeamento turístico; instrumentos de ordenamento do território em Portugal e sua relação com o turismo.

3. **Litorais e turismo**
   Dinâmicas de desenvolvimento turístico em áreas costeiras e desafios de sustentabilidade.
4. **Espaço rural e turismo**
   Turismo em territórios rurais e valorização territorial.
5. **Bairros históricos e turismo**
   Turismo em centros históricos: património urbano, reabilitação e gestão de fluxos turísticos.

4. Syllabus

1. **Development and tourism**
   Development concepts and paradigms and their relationship with tourism.
2. **Tourism planning and territorial planning instruments**
   Introduction to tourism planning; territorial planning instruments in Portugal and their relation to tourism.
3. **Coastal areas and tourism**
   Tourism development dynamics in coastal territories and sustainability challenges.
4. **Rural areas and tourism**
   Tourism in rural territories and territorial valorisation.
5. **Historic neighbourhoods and tourism**
   Tourism in historic centres: urban heritage, rehabilitation and tourism flow management.

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

O conteúdo 1 contribui para os objetivos a) e b), ao abordar os paradigmas de desenvolvimento aplicados ao turismo.
O conteúdo 2 responde ao objetivo c), introduzindo os principais instrumentos de planeamento territorial e turístico.
Os conteúdos 3, 4 e 5 analisam diferentes contextos territoriais de desenvolvimento turístico (objetivos d e e).
A análise destes contextos através de estudos de caso permite aplicar conceitos de planeamento turístico (objetivo f).

6. Demonstration of the syllabus coherence with the learning outcomes

Content 1 addresses objectives a) and b) by introducing development paradigms applied to tourism.
Content 2 supports objective c) by presenting key tourism and territorial planning instruments.
Contents 3, 4 and 5 analyse tourism development dynamics in different territorial contexts (objectives d and e).
The analysis of these contexts through case studies supports the application of tourism planning concepts (objective f).

7. Metodologias de ensino e aprendizagem

A unidade curricular articula aulas teóricas e teórico-práticas em ambiente online.
As aulas teóricas apresentam os conceitos fundamentais de planeamento turístico e desenvolvimento territorial. As aulas teórico-práticas incluem análise de instrumentos de planeamento, discussão de estudos de caso e acompanhamento de trabalhos individuais.
Serão utilizadas metodologias expositivas, estudo de casos e aprendizagem baseada em problemas.

8. Teaching and learning methodologies

The course combines theoretical and practical sessions delivered online.

Lectures introduce key concepts of tourism planning and territorial development. Practical sessions include analysis of planning instruments, discussion of case studies and supervision of individual assignments. Teaching methods include lectures, case study analysis and problem-based learning.

9. Avaliação

A metodologia baseia-se em aulas teóricas e práticas, suportadas por um modelo de participação dos estudantes. Nas aulas serão distribuídos elementos de estudo e apresentar-se-ão casos exemplares, além do acompanhamento das investigações individuais.
a) Avaliação contínua: um trabalho escrito individual (75%) e uma apresentação individual do trabalho (25%)
b) Exame escrito (100%).

10. Assessment

The methodology is based on theoretical and practical classes supported by student participation. Study materials and case studies will be presented and individual research will be supervised.
a) Continuous assessment: individual written assignment (75%) and individual presentation (25%)
b) Written examination (100%).

11. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As aulas teóricas permitem compreender conceitos e paradigmas de desenvolvimento e planeamento turístico (objetivos a, b e c).
A análise de instrumentos de planeamento e estudos de caso promove a interpretação de dinâmicas de desenvolvimento turístico em diferentes contextos territoriais (objetivos d e e).
A elaboração de trabalhos individuais permite aplicar os conceitos de planeamento turístico e desenvolver competências de análise crítica (objetivo f).

12. Demonstration of the coherence between methodologies and learning outcomes

Lectures support the understanding of development paradigms and tourism planning concepts (objectives a, b and c).
The analysis of planning instruments and case studies supports the interpretation of tourism development dynamics in different territorial contexts (objectives d and e).
Individual assignments allow students to apply tourism planning concepts and develop analytical competences (objective f).

13. Bibliografia principal

Bellato, L., Frantzeskaki, N., & Nygaard, C. A. (2023). Regenerative tourism: A conceptual framework leveraging theory and practice. *Tourism Geographies, 25*(4), 1026–1046.
Klepej, D., & Marot, N. (2024). Considering urban tourism in strategic spatial planning. *Annals of Tourism Research Empirical Insights, 5*(2), 100136.
Mejjad, N., Rossi, A., & Pavel, A. B. (2022). The coastal tourism industry in the Mediterranean: A critical review of the socio-economic and environmental pressures and impacts. *Tourism Management Perspectives, 44*, 101007.
Silva, F., & Umbelino, J. (Eds.). (2017). *Planeamento e desenvolvimento turístico*. Lidel.
Silva, L. F., Ribeiro, J. C., & Carballo-Cruz, F. (2024). Towards sustainable tourism development in a small protected area: Mapping stakeholders' perceptions in the Alvão Natural Park, Portugal. *Tourism Planning & Development, 21*(6), 712–734.

Turismo de Portugal, I. P. (s.d.). *Estratégia Turismo 2035*.

14. Observações

A unidade curricular contribui diretamente para os ODS 8 (Trabalho digno e crescimento económico), 11 (Cidades e comunidades sustentáveis) e 12 (Produção e consumo responsáveis), promovendo abordagens sustentáveis ao planeamento e desenvolvimento de destinos turísticos.

15. Additional information

This course contributes to SDG 8 (Decent Work and Economic Growth), SDG 11 (Sustainable Cities and Communities) and SDG 12 (Responsible Consumption and Production), promoting sustainable approaches to tourism destination planning and development.