

Ano Académico: 2024/2025	PÓS GRADUAÇÃO EM CRIAÇÃO E GESTÃO DE STARTUPS EM TURISMO		
Identificação da unidade curricular (UC)			
Nome:	SEMINÁRIO I/ SEMINAR I		
Código (se aplicável):		ECTS:	5
Departamento (se aplicável):	Turismo e Lazer / Hotelaria e Restauração		
Área Científica da UC	811/812	Ano Curricular	n.a.
Total de Horas de Trabalho:	140	Total de Horas de Contacto:	24
Identificação do docente			
Nome:	Victor Alves Afonso e Rodrigo de Melo e Castro.		
Correio Eletrónico:	victor.afonso@eshte.pt rodrigo.castro@dnacascais.pt	Horário de atendimento:	A acordar com os participantes
Dados da UC	Português	Inglês	
Objetivos de Aprendizagem	Esta unidade curricular (UC) tem como principal objetivo dar a conhecer casos de sucesso e boas práticas de empreendedorismo em turismo, especialmente no que diz respeito à inovação dos produtos, serviços e experiências oferecidos e aos modelos de negócio implementados. Os estudantes devem ser capazes de: - Refletir criticamente sobre os casos apresentados; - Replicar/transferir as boas práticas apresentadas para outros contextos do turismo.	This curricular unit (CU) has the main goal of presenting successful cases and best practices in entrepreneurship in tourism, namely in relation to the innovation of the products, services, and experiences offered and to the implemented business models. Students should be able to: - critically reflect upon the cases presented; - Replicate/transfer the best practice presented to other contexts of tourism.	

Conteúdos programáticos	Casos de sucesso e boas práticas em turismo e hospitalidade – apresentação de negócios distintos, com enfoque na inovação dos produtos, serviços e experiências oferecidos e nos modelos de negócio implementados.	Successful cases and best practice in entrepreneurship in tourism – presentation of different businesses, with an emphasis on the products, services, and experiences offered and on the implemented business models.
Demonstração da coerência: conteúdos/objetivos de aprendizagem	Esta UC visa estabelecer uma relação direta com os negócios turísticos contando, para isso, com um conjunto de palestras ministradas por convidados que irão apresentar casos de sucesso e boas práticas, permitindo assim aos estudantes um entendimento prático das temáticas e competências desenvolvidas ao longo do primeiro trimestre deste curso.	This curricular unit aims at establishing a close link with businesses in the tourism sector through the knowledge provided by sessions with invited speakers who will present successful cases and best practices. This will provide students with practical evidence of the topics and skills developed throughout the first trimester of this course.
Metodologia de ensino	A metodologia de ensino-aprendizagem desta UC baseia-se em sessões realizadas por oradores convidados, podendo-se recorrer a estratégias variadas: dinamização de diálogos; debates orador-discente(s) e discente-discente; <i>brainstorming</i> ; análise e interpretação de infografias; estudo de casos; visionamento de apresentações e vídeos; demonstrações; atividades em grupo, entre outros.	The teaching-learning methodology adopted in this curricular unit is based on sessions led by invited speakers, resorting to a wide variety of potential strategies: dialogues, debates between the speaker and the students and among students themselves; brainstorming; analysis and interpretation of infographics; case Studies; presentations and videos; demonstrations; group activities, among others.
CrITÉRIOS de avaliação	A classificação final em regime de Avaliação Contínua resulta da ponderação dos seguintes fatores: Relatório Crítico (80%); Assiduidade e Participação (20%). Cada discente deverá entregar um relatório individual de reflexão crítica sobre as sessões que assistiu, identificando os principais contributos para a criação e gestão de start-ups em turismo. Participação: inclui a participação ativa do estudante nas atividades pedagógicas desenvolvidas.	The final grade in the continuous assessment results from the following assessment items: Critical Report (80%); Attendance and Participation (20%). Each student must submit one individual critical reflection report on the sessions they attended, identifying the main contributions to the creation and management of tourism start-ups. Participation: includes the student's active participation in the teaching activities.

Demonstração da coerência: metodologias/objetivos de aprendizagem	Esta UC tem como objetivo de aprendizagem geral, aprofundar e diversificar conhecimentos relativamente à estrutura curricular do 1.º semestre. A síntese dos conhecimentos adquiridos no decurso das diferentes sessões e o reconhecimento da sua relevância para o desempenho profissional dos estudantes, bem como a aquisição de competências práticas e capacidade de reflexão fundamentada numa relação direta com o meio empresarial, constituem os objetivos específicos desta UC.	This curricular unit has the general learning goal of deepening and diversifying the knowledge related to the curricular structure of the 1st semester. The specific aims of this CU include the knowledge acquired throughout the different sessions and the recognition of its relevance for students' professional development, as well as the acquisition of practical skills and the ability to critically reflect on these topics in direct relation to highly qualified businesses.
Bibliografia de consulta/existência obrigatória	Antunes, M., Dias, A., Gonçalves, F., Sousa, B., & Pereira, L. 2023. Measuring Sustainable Tourism Lifestyle Entrepreneurship Orientation to Improve Tourist Experience. <i>Sustainability</i>, 15, 1201. Ateljevic, J. & Stephen J. 2017. <i>Tourism and Entrepreneurship</i>. Routledge. Brookes, M. & Altinay, L. eds. 2015. <i>Entrepreneurship in Hospitality and Tourism: A Global Perspective</i>. Goodfellow Publishers Ltd. Calisto, L. & Gonçalves, A. 2017. Smart Citizens, Wise Decisions: Sustainability-driven Tourism Entrepreneurs. In Carvalho, L. ed. <i>Handbook of Research of Entrepreneurial Development and Innovation within Smart Cities</i> (pp. 20-43). IGI Global. Sotiriadis, M. ed. 2018. <i>The Emerald Handbook on Entrepreneurship in Tourism, Travel and Hospitality: Skills for Successful Ventures</i>. Emerald Publishing.	Antunes, M., Dias, A., Gonçalves, F., Sousa, B., & Pereira, L. 2023. Measuring Sustainable Tourism Lifestyle Entrepreneurship Orientation to Improve Tourist Experience. <i>Sustainability</i>, 15, 1201. Ateljevic, J. & Stephen J. 2017. <i>Tourism and Entrepreneurship</i>. Routledge. Brookes, M. & Altinay, L. eds. 2015. <i>Entrepreneurship in Hospitality and Tourism: A Global Perspective</i>. Goodfellow Publishers Ltd. Calisto, L. & Gonçalves, A. 2017. Smart Citizens, Wise Decisions: Sustainability-driven Tourism Entrepreneurs. In Carvalho, L. ed. <i>Handbook of Research of Entrepreneurial Development and Innovation within Smart Cities</i> (pp. 20-43). IGI Global. Sotiriadis, M. ed. 2018. <i>The Emerald Handbook on Entrepreneurship in Tourism, Travel and Hospitality: Skills for Successful Ventures</i>. Emerald Publishing.
Palavras-chave (máximo 4):	Empreendedorismo; Turismo; Boas Práticas; Modelos de Negócio.	Entrepreneurship; Tourism; Best Practice; Business Models.