

Ano Académico: 2025/2026	PÓS GRADUAÇÃO EM CRIAÇÃO E GESTÃO DE STARTUPS EM TURISMO				
Identificação da unidade curricular (UC)					
Nome:	SEMINÁRIO II/ SEMINAR II				
Código (se aplicável):		ECTS:		5	
Departamento (se aplicável):	Ciências Empresariais				
Área Científica da UC	345		Ano Curricular	n.a.	
Total de Horas de Trabalho:	140	Total de Horas de Contacto:		24	
Identificação do docente					
Nome:	Maria de Lurdes Calisto (6h) e António Eduardo Martins (18h)				
Correio Eletrónico:	Lurdes.calisto@eshte.pt Antonio.Martins@eshte.pt		Horário de atendimento:	A acordar com os participantes	
Dados da UC	Português		Inglês		
Objetivos de Aprendizagem	Esta unidade curricular tem como principal objetivo dar a conhecer casos de sucesso e boas práticas de empreendedorismo em turismo, especialmente no que diz respeito a qualidade, práticas ESG, mitigação de riscos; e tecnologias para o Turismo. Tem também como objetivo a prática de gestão em contexto simulado. Os estudantes devem ser capazes de: - Refletir criticamente sobre os casos apresentados;		The main objective of this course unit is to showcase successful cases and best practices in tourism entrepreneurship, particularly regarding quality, ESG practices, risk mitigation, and tourism technologies. It also aims to provide management practice in a simulated context. Students should be able to: - Critically reflect on the cases presented. - Replicate/transfer the best practices presented to other tourism contexts.		

	- Replicar/transferir as boas práticas apresentadas para outros contextos do turismo. - Aplicar em contexto simulado todas as aprendizagens realizadas ao longo do curso.	- Apply all the learning acquired throughout the course in a simulated context.
Conteúdos programáticos	Casos de sucesso e boas práticas em turismo e hospitalidade – apresentação de tópicos com enfoque na qualidade, práticas ESG, mitigação de riscos; e tecnologias para o turismo. Simulação de gestão no contexto da hospitalidade.	Successful cases and best practices in entrepreneurship in tourism – presentation of different topics with an emphasis on the products, services, and experiences offered and on the implemented business models. Hospitality management simulation.
Demonstração da coerência: conteúdos/objetivos de aprendizagem	Esta UC visa estabelecer uma relação direta com os negócios turísticos contando, para isso, com um conjunto de palestras ministradas por convidados que irão apresentar casos de sucesso e boas práticas, permitindo assim aos estudantes um entendimento prático das temáticas e competências desenvolvidas ao longo do primeiro trimestre deste curso. A utilização de um simulador de gestão permitirá aos estudantes aplicar em contexto de prática simulada as aprendizagens realizadas ao longo do curso, de forma integrada.	This course aims to establish a direct relationship with the tourism industry. To this end, it features a series of guest lectures presenting success stories and best practices. This will provide students with a practical understanding of the topics and skills developed throughout the first quarter of this course. The use of a management simulator will allow students to apply the learning gained throughout the course in a simulated practical context, in an integrated manner.
Metodologia de ensino	A metodologia de ensino-aprendizagem desta UC baseia-se em sessões realizadas por oradores convidados, podendo-se recorrer a estratégias variadas: dinamização de diálogos; debates orador-discente(s) e discente-discente; <i>brainstorming</i>; análise e interpretação de infografias; estudo de casos;	The teaching and learning methodology for this course is based on sessions led by guest speakers, and various strategies may be used: facilitating dialogues; speaker-student and student-student debates; brainstorming; analysis and interpretation of infographics; case studies; viewing presentations and videos; demonstrations; group activities, among others.

	visionamento de apresentações e vídeos; demonstrações; atividades em grupo, entre outros. Será também utilizada a prática em contexto simulado.	Practice in a simulated context will also be used.
Critérios de avaliação	A classificação final em regime de Avaliação Contínua resulta da ponderação dos seguintes fatores: Relatório Crítico das palestras de convidados (30%); Resultado da Simulação (50%); Participação (20%). Exame Final - alunos que obtiverem classificação inferior a 10 valores.	The final classification under the Continuous Assessment regime is determined by the weighting of the following factors: Critical Report of the lectures by invited speakers (30%); Simulation results (50%); and Participation (20%). Final Exam - students who obtain a grade below 10.
Demonstração da coerência: metodologias/objetivos de aprendizagem	Esta unidade curricular tem como objetivo de aprendizagem geral, aprofundar e diversificar conhecimentos relativamente à estrutura curricular do 2.º semestre. A síntese dos conhecimentos adquiridos no decurso das diferentes sessões e o reconhecimento da sua relevância para o desempenho profissional dos estudantes, bem como a aquisição de competências práticas e capacidade de reflexão fundamentada numa relação direta com o meio empresarial, constituem os objetivos específicos desta UC.	This curricular unit has the general learning goal of deepening and diversifying the knowledge related to the curricular structure of the 2nd semester. The specific aims of this course unit include the knowledge acquired throughout the different sessions and the recognition of its relevance for students' professional development, as well as the acquisition of practical skills and the ability to critically reflect on these topics in direct relation to highly qualified businesses.
Bibliografia de consulta/existência obrigatória	Ateljevic, J. & Stephen J. 2017. <i>Tourism and Entrepreneurship</i>. Routledge. Brookes, M. & Altinay, L. eds. 2015. <i>Entrepreneurship in Hospitality and Tourism: A Global Perspective</i>. Goodfellow Publishers Ltd. Calisto, L. & Gonçalves, A. 2017. Smart Citizens, Wise Decisions: Sustainability-driven Tourism Entrepreneurs. In	Ateljevic, J. & Stephen J. 2017. <i>Tourism and Entrepreneurship</i>. Routledge. Brookes, M. & Altinay, L. eds. 2015. <i>Entrepreneurship in Hospitality and Tourism: A Global Perspective</i>. Goodfellow Publishers Ltd. Calisto, L. & Gonçalves, A. 2017. Smart Citizens, Wise Decisions: Sustainability-driven Tourism Entrepreneurs. In Carvalho, L. (ed.),

	Carvalho, L. ed. <i>Handbook of Research of Entrepreneurial Development and Innovation within Smart Cities</i> (pp. 20-43). IGI Global. Sotiriadis, M. ed. 2018. <i>The Emerald Handbook on Entrepreneurship in Tourism, Travel and Hospitality: Skills for Successful Ventures</i>. Emerald Publishing.	Handbook of Research on Entrepreneurial Development and Innovation within Smart Cities (pp. 20-43). IGI Global. Sotiriadis, M. ed. 2018. <i>The Emerald Handbook on Entrepreneurship in Tourism, Travel and Hospitality: Skills for Successful Ventures</i>. Emerald Publishing.
Palavras-chave (máximo 4):	Empreendedorismo; Turismo	Entrepreneurship; Tourism