

Ano Académico: 2024/2025		PÓS GRADUAÇÃO EM CRIAÇÃO E GESTÃO DE STARTUPS EM TURISMO			
Identificação da unidade curricular (UC)					
Nome:		Novas Tendências em Turismo e Hospitalidade New Trends in Tourism and Hospitality			
Código (se aplicável):				ECTS:	5
Departamento (se aplicável):		Turismo e Lazer			
Área Científica da UC		811 e 812		Ano Curricular	Não aplicável
Total de Horas de Trabalho:		140		Total de Horas de Contacto:	24
Identificação do docente					
Nome:		Nuno Gustavo (12h) Raúl Ribeiro Ferreira (12h)			
Correio Eletrónico:		nuno.gustavo@eshte.pt		Horário de atendimento:	A acordar com os participantes
Dados da UC		Português		Inglês	
Objetivos de Aprendizagem		A unidade curricular ‘Novas Tendências em Turismo e Hospitalidade’ promove uma iniciação ao fenómeno turístico e da hospitalidade, oferecendo uma visão retrospectiva da evolução do setor e uma projeção das suas perspetivas e tendências. A complexidade do fenómeno turístico, as suas origens e processos de desenvolvimento, a sua natureza multifacetada e polivalente, espelhada na diversidade de tipos de turismo, destinos turísticos e experiências turísticas, será trabalhada na perspetiva dos conceitos das várias ciências que se dedicam a esta matéria, mas também na perspetiva dos outros atores		The curricular unit ‘New Trends in Tourism and Hospitality’ promotes an introduction to the tourism and hospitality phenomenon, offering a retrospective view of the evolution of the sector and a projection of its perspectives and trends. The complexity of the tourism phenomenon, its origins and development processes, its multifaceted and multipurpose nature, mirrored in the diversity of the types of tourism, tourist destinations and tourist experiences, will be worked out from the perspective of the various sciences dedicated to this matter, but also from the perspective of the other actors involved in the	

	envolvidos no processo turístico, desde a indústria, até ao setor público, passando pela sociedade civil e suas organizações. A unidade está predominantemente organizada num modelo de aulas teórico-práticas que procuram fomentar o debate e o aprofundamento e reflexão da multiplicidade de questões suscitadas pela complexidade do fenómeno turístico e das definições e problematizações que dele procuram dar conta. Espera-se que, no final da unidade curricular, os participantes, por terem sido informados do vocabulário e dos principais conceitos do fenómeno do turismo e hospitalidade, possam estar mais habilitados para as aprendizagens sequenciais e, no futuro, para terem uma reflexão mais informada e produtiva na geração e gestão de negócios nestes domínios.	tourism process, from the industry to the public sector, through civil society and its organizations. The unit is predominantly organized in a model of theoretical-practical classes that seek to foster debate and deepening in a reflection on the multiplicity of issues raised by the complexity of the tourism phenomenon and the definitions and problematizations that seek to explain it. It is expected that, at the end of the curricular unit, the participants, having been informed of the vocabulary and main concepts of the phenomenon of tourism and hospitality, may be better qualified for sequential learning and, in the future, to have a more informed and productive reflection in generating and managing business in these domains.
Conteúdos programáticos	1. As Origens: Mobilidade, Viagens e Turismo 2. História do Turismo em Portugal 3. Definindo o Turismo 4. Ambiente contextual e transacional dos negócios turísticos: perspetivas e tendências 5. As grandes componentes da oferta turística 5. Os produtos turísticos e a sua procura 6. Turismo e Desenvolvimento 7. Tendências nos modelos e processos negócios turísticos	1. The Origins: Mobility, Travel and Tourism 2. History of Tourism in Portugal 3. Defining Tourism 4. Macro and Microenvironment of tourism businesses: perspectives and trends - The major components of the tourist supply 5. Tourist products and their demand 6. Tourism and Development 7. Trends in models and processes of tourism businesses
Demonstração da coerência: conteúdos/objetivos de aprendizagem	Os conteúdos programáticos encontram-se estruturados no sentido de garantir a necessária introdução ao fenómeno turístico, nomeadamente através do enquadramento e	The program contents are structured to guarantee an introduction to the tourism phenomenon, namely through its framework and historical evolution, both in international and

	evolução histórica do turismo, em termos internacionais e nacionais, qual o seu âmbito, conceito e dimensões estruturantes, por referência à procura e à oferta turística. Deste modo, cumpre-se o objetivo de capacitar os estudantes com os conceitos fundamentais para a compreensão do turismo, o seu âmbito, dimensões estruturantes e tendências. Por outro lado, os conceitos inicialmente lecionados são operacionalizados na perspetiva da sua relação com os processos de desenvolvimento, nas suas escalas macro e micro, tendo por base uma abordagem holística e integrada.	national terms, its scope, concept, and structuring dimensions, with reference to the demand and the tourist offer. So, the objective is to train the students with the fundamental concepts for the understanding of tourism, its scope and structuring dimensions and trends. On the other hand, the concepts initially taught are operationalized in the perspective of their relationship with the development processes, on their macro and micro scales, based on a holistic and integrated approach.
Metodologia de ensino	A metodologia de ensino é suportada num modelo teórico-prático, com recurso a exemplos e a casos práticos, estimulando uma reflexão tendente à inovação e à tomada de decisão.	The teaching methodology is supported in a theoretical-practical model, using examples and practical cases, stimulating reflection towards innovation and decision-making.
Critérios de avaliação	A avaliação contínua dos estudantes contempla a elaboração e apresentação de um trabalho de grupo, que se pretende ser transversal a outras unidades curriculares da formação e ainda um momento de avaliação individual de aplicação e avaliação dos conteúdos lecionados. A avaliação é contínua ao longo do semestre e a classificação final resultará da avaliação obtida nos seguintes elementos: Desenvolvimento de uma reflexão crítica sobre tendências em turismo (50%); Componente específica do projeto transversal ao curso (50%) Exame Final – para alunos que obtiverem classificação inferior a 10 valores.	The continuous assessment of students includes the preparation and presentation of group work, which is intended to be transversal to other curricular units of training and a moment of individual assessment of application and evaluation of the content taught. Assessment is continuous throughout the semester, and the final grade will result from the assessment obtained in the following elements: Development of a critical essay on trends in tourism (50%); Specific component of the transversal project (50%). Final Exam – for students who obtain a classification lower than 10 points.
Demonstração da coerência: metodologias/objetivos de aprendizagem	Considerados os objetivos desta unidade curricular, a sua leção é feita de modo concentrado num curto período de	Considering the objectives of this curricular unit, the classes are concentrated in a short period of time. Despite that, the

	tempo. Apesar disso, as sessões procuram ser vivas e integrando debate com os estudantes, convocando o seu sentido crítico e conhecimento prévio sobre a atividade turística, seja enquanto turistas, empresários, trabalhadores ou enquanto observadores do fenómeno social. Procura-se, dessa forma, que, após estas sessões, os estudantes possam ter o conhecimento do vocabulário fundamental e as ferramentas necessárias para absorverem da melhor forma os conteúdos das demais unidades curriculares, bem como conhecimentos que os habilitem na criação e gestão de negócios turísticos.	sessions seek to be lively and integrate a debate with the students, calling for their critical sense and prior knowledge about the tourist activity, whether as tourists, entrepreneurs, workers or as observers of the social phenomenon. So, students will have the knowledge of the fundamental vocabulary and the necessary tools to absorb the contents of the other curricular units, and the knowledge to create and manage tourist businesses as well.
Bibliografia de consulta/existência obrigatória	AKSOY, L., CHOI, S., DOGRU, T., KEININGHAM, T., LORENZ, M., RUBIN, D., TRACEY, J. (2022). Global trends in hospitality. <i>Journal of Business Research</i>, 142, 957-973 EVANS, N. (2024). Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events (4ª ed.). Routledge. COOPER, C. (2016), Essentials of Tourism. Harlow/UK: Pearson (2nd ed) CHRISTOU, P., HADJIELIAS, E., SIMILLIDOU, A. & KVASOVA, O. (2023). The use of intelligent automation as a form of digital transformation in tourism: Towards a hybrid experiential offering. <i>Journal of Business Research</i>, 155, 113415. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113415 CUNHA, L. (2013), Introdução ao Turismo. Lisboa: Lidel (5ª ed.) DAY, J. (2024). Emerging themes in sustainable tourism. Em A. M. Morrison & D. Buhalis (Eds.), Routledge handbook of trends and issues in tourism sustainability, planning and development, management, and technology (pp. 19-32). Routledge. https://doi.org/10.4324/9781003291763	AKSOY, L., CHOI, S., DOGRU, T., KEININGHAM, T., LORENZ, M., RUBIN, D., TRACEY, J. (2022). Global trends in hospitality. <i>Journal of Business Research</i>, 142, 957-973 EVANS, N. (2024). Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events (4ª ed.). Routledge. COOPER, C. (2016), Essentials of Tourism. Harlow/UK: Pearson (2nd ed.) CHRISTOU, P., HADJIELIAS, E., SIMILLIDOU, A. & KVASOVA, O. (2023). The use of intelligent automation as a form of digital transformation in tourism: Towards a hybrid experiential offering. <i>Journal of Business Research</i>, 155, 113415. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113415 CUNHA, L. (2013), Introdução ao Turismo. Lisboa: Lidel (5ª ed.) DAY, J. (2024). Emerging themes in sustainable tourism. Em A. M. Morrison & D. Buhalis (Eds.), Routledge handbook of trends and issues in tourism sustainability, planning and development, management, and technology (pp. 19-32). Routledge. https://doi.org/10.4324/9781003291763

	FERRO, A. (1949), Turismo - Fonte de Riqueza e de Poesia. Lisboa: Edições SNI GUSTAVO, N. (2019). Trends in hospitality marketing and management: Facing the 21st century challenges. Em L. Cagica & P. Isaías (Eds.), Handbook of Research on Entrepreneurship and Marketing for Global Reach in the Digital Economy (pp. 311-337). IGI Global. https://doi.org/10.4018/978-1-5225-6307-5 PINA, P. (1988), Portugal – O Turismo no Século XX. Lisboa: Lucidus Publicações. SHARMA, S. (2021), Introduction to Tourism. Delhi: Sage Publications. SILVA, F., UMBELINO, J. (2017), Planeamento e desenvolvimento turístico. Lisboa: LIDEL	FERRO, A. (1949), Turismo - Fonte de Riqueza e de Poesia. Lisboa: Edições SNI GUSTAVO, N. (2019). Trends in hospitality marketing and management: Facing the 21st century challenges. Em L. Cagica & P. Isaías (Eds.), Handbook of Research on Entrepreneurship and Marketing for Global Reach in the Digital Economy (pp. 311-337). IGI Global. https://doi.org/10.4018/978-1-5225-6307-5 PINA, P. (1988), Portugal – O Turismo no Século XX. Lisboa: Lucidus Publicações. SHARMA, S. (2021), Introduction to Tourism. Delhi: Sage Publications. SILVA, F., UMBELINO, J. (2017), Planeamento e desenvolvimento turístico. Lisboa: LIDEL
Palavras-chave (máximo 4):	Turismo; Hospitalidade; Planeamento Turístico; Negócios Turísticos	Tourism; Hospitality; Tourism Planning; Tourism Businesses