FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (FUC)
Paisagem, Identidades e territórios turísticos

Curso	**Mestrado em Turismo Cultural**	Ano	**1.º**	Semestre	**1.º**
Créditos	**5**	Área Científica	Turismo e Lazer		

Docente(s)	E-mail
João Reis	joao.reis@eshte.pt
Responsável da UC	João Reis

1. Objetivos de aprendizagem

Esta unidade curricular visa analisar criticamente as relações entre paisagem, identidade e território no contexto do turismo, considerando o papel destes elementos na valorização cultural dos lugares e no desenvolvimento territorial sustentável.

No final da UC, os estudantes deverão ser capazes de:

a) enquadrar os conceitos de paisagem, identidade e território no contexto do turismo;

b) analisar a diversidade das paisagens e das configurações territoriais no sistema turístico;

c) reconhecer o papel do turismo na valorização das paisagens e no desenvolvimento e coesão territorial;

d) identificar as paisagens e os territórios como fatores de desenvolvimento local e de valorização cultural;

e) analisar relações entre paisagens turísticas, território e alterações climáticas;

f) relacionar conceitos, temas e problemáticas associadas às paisagens e territórios turísticos;

g) investigar e comunicar resultados utilizando diferentes formas de representação e análise territorial.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

This course aims to critically analyse the relationships between landscape, identity and territory within the context of tourism, considering their role in the cultural valorisation of places and sustainable territorial development.

By the end of the course students should be able to:

a) frame the concepts of landscape, identity and territory within tourism studies;

b) analyse the diversity of landscapes and territorial configurations in tourism systems;

c) recognise the role of tourism in landscape valorisation and territorial cohesion;

d) identify landscapes and territories as factors of local development and cultural valorisation;

e) analyse the relationship between tourism landscapes, territory and climate change;
f) relate concepts, themes and problems associated with tourism landscapes and territories;
g) investigate and communicate results using different forms of territorial analysis and representation.

3. Conteúdos programáticos

1. Conceitos de paisagem, identidade e território e sua aplicação à análise do turismo.
2. Diversidade das configurações territoriais e das paisagens no sistema turístico.
3. Paisagens e territórios como elementos estruturantes do desenvolvimento local e da valorização cultural.
4. O papel das paisagens na construção da experiência turística e na interpretação cultural dos territórios.
5. Paisagens, territórios turísticos e alterações climáticas.
6. Sustentabilidade e futuros possíveis para as paisagens e territórios do turismo.

4. Syllabus

1. Concepts of landscape, identity and territory and their application to tourism analysis.
2. Diversity of territorial configurations and landscapes within tourism systems.
3. Landscapes and territories as structuring elements of local development and cultural valorisation.
4. The role of landscapes in shaping tourist experiences and in the cultural interpretation of territories.
5. Tourism landscapes, territories and climate change.
6. Sustainability perspectives and future scenarios for tourism landscapes and territories.

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

O conteúdo 1 responde ao objetivo a), introduzindo os conceitos fundamentais de paisagem, identidade e território aplicados ao turismo.
O conteúdo 2 contribui para o objetivo b), analisando a diversidade das paisagens e das configurações territoriais no sistema turístico.
O conteúdo 3 responde aos objetivos c) e d), ao abordar o papel das paisagens e dos territórios no desenvolvimento local e na valorização cultural.
O conteúdo 4 contribui para os objetivos b) e f), analisando o papel das paisagens na construção da experiência turística.
O conteúdo 5 responde ao objetivo e), analisando as relações entre turismo, paisagem e alterações climáticas.
O conteúdo 6 contribui para os objetivos f) e g), promovendo reflexão sobre sustentabilidade e futuros possíveis para os territórios turísticos.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Content 1 addresses learning outcome a) by introducing the key concepts of landscape, identity and territory.
Content 2 contributes to learning outcome b) by analysing the diversity of landscapes and territorial configurations.
Content 3 addresses learning outcomes c) and d) by examining the role of landscapes and territories in local development and cultural valorisation.
Content 4 contributes to learning outcomes b) and f) by analysing how landscapes shape tourist experiences.
Content 5 addresses learning outcome e) by analysing the relationship between tourism, landscapes and climate change.
Content 6 contributes to learning outcomes f) and g) by reflecting on sustainability and future perspectives for tourism landscapes.

7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico

A unidade curricular articula aulas teóricas e teórico-práticas com trabalho autónomo orientado.
A componente teórica baseia-se na exposição e discussão de conceitos fundamentais associados à paisagem, identidade e território no contexto do turismo.
A componente teórico-prática inclui análise de estudos de caso, discussão orientada e exercícios de interpretação territorial utilizando diferentes formas de representação da paisagem.
O desenvolvimento de um trabalho individual permite aplicar conceitos e metodologias à análise crítica de paisagens e territórios turísticos.

8. Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model

The course combines theoretical and theoretical-practical classes with guided independent work.
The theoretical component is based on the presentation and discussion of key concepts related to landscape, identity and tourism territories.
The theoretical-practical component includes case study analysis, guided discussions and territorial interpretation exercises.
An individual assignment allows students to apply the concepts and methodologies to the analysis of tourism landscapes and territories.

9. Avaliação

Avaliação contínua
A) Trabalho escrito individual – 70%
B) Apresentação oral individual do trabalho – 30%
Exame final
Prova escrita – 100%.

10. Assessment

Continuous assessment

A) Individual written assignment – 70%

B) Individual oral presentation – 30%

Final exam

Written examination – 100%.

11. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A exposição e discussão dos conteúdos teóricos permitem compreender os conceitos fundamentais associados à paisagem, identidade e território no contexto do turismo.

A análise de estudos de caso e os exercícios de interpretação territorial promovem a compreensão da diversidade das paisagens turísticas e do seu papel no desenvolvimento territorial.

O trabalho individual e a sua apresentação oral permitem aplicar os conceitos e metodologias abordados à análise crítica de paisagens e territórios turísticos.

12. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The presentation and discussion of theoretical content allow students to understand the key concepts associated with landscape, identity and territory.

Case study analysis and territorial interpretation exercises promote understanding of tourism landscapes and their role in territorial development.

The individual assignment and oral presentation enable students to apply theoretical knowledge to the critical analysis of tourism landscapes and territories.

13. Bibliografia principal

Gössling, S., & Scott, D. (2025). Climate change and tourism geographies. *Tourism Geographies, 27*(3–4), 642–652.

Gössling, S., Vogler, R., Humpe, A., & Chen, N. (2024). National tourism organizations and climate change. *Tourism Geographies, 26*(3), 329–350.

Niewiadomski, P., & Brouder, P. (2024). From 'sustainable tourism' to 'sustainability transitions in tourism'? *Tourism Geographies, 26*(2), 141–150.

Pearce, D. G. (2020). *Tourist destinations: Structure and synthesis*. CABI.

Richards, G. (2021). *Rethinking cultural tourism*. Edward Elgar.

Terkenli, T. S. (Ed.). (2021). *Landscape and tourism, landscapes of tourism*. MDPI.

Terkenli, T. S., Skowronek, E., & Georgoula, V. (2021). Landscape and tourism: European expert views on an intricate relationship. *Land, 10*(3), 327.

Williams, S., & Lew, A. A. (2015). *Tourism geography: Critical understandings of place, space and experience* (3rd ed.). Routledge.

14. Observações

A unidade curricular contribui para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, nomeadamente ODS 4 – Educação de Qualidade, ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis e ODS 13 – Ação Climática, promovendo a análise crítica das paisagens e territórios turísticos e a reflexão sobre a sustentabilidade do desenvolvimento turístico.

15. Additional Information

This course contributes to the Sustainable Development Goals, particularly SDG 4 – Quality Education, SDG 11 – Sustainable Cities and Communities and SDG 13 – Climate Action, by promoting critical analysis of tourism landscapes and territories and reflection on sustainable tourism development.