FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (FUC)
Narrativas para o Turismo Literário

Curso	**Pós-graduação em Turismo Literário**	Ano	**1.º**	Semestre	**2.º**
Créditos	**5**	Área Científica	Artes, Humanidades e Línguas Estrangeiras		

Docente(s)	E-mail
Sílvia Quinteiro	silvia.quinteiro@eshte.pt
Responsável da UC	Sílvia Quinteiro

1. Objetivos de aprendizagem

Objetivo geral:
Desenvolver competências críticas e criativas na análise, adaptação e conceção de narrativas literárias e audiovisuais aplicadas ao turismo literário.
No final da Unidade Curricular, os estudantes deverão ser capazes de:
a) Analisar criticamente narrativas literárias, audiovisuais e híbridas enquanto dispositivos de mediação cultural no contexto do turismo literário;
b) Aplicar técnicas de storytelling à conceção de narrativas orientadas para a valorização turística de territórios;
c) Adaptar narrativas a diferentes públicos-alvo, contextos territoriais e objetivos estratégicos de comunicação turística;
d) Conceber propostas narrativas coerentes, estruturadas e teoricamente fundamentadas para projetos de turismo literário;
e) Avaliar e justificar opções narrativas com base em referenciais teóricos e metodológicos adequados;
f) Integrar dimensões literárias, audiovisuais e territoriais na construção de experiências narrativas inovadoras.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

General objective:
To develop critical and creative competences in the analysis, adaptation, and design of literary and audiovisual narratives applied to literary tourism.

By the end of the Course Unit, students should be able to:
a) Critically analyse literary, audiovisual, and hybrid narratives as devices of cultural mediation in the context of literary tourism;
b) Apply storytelling techniques to the design of narratives oriented towards the tourism valorisation of territories;
c) Adapt narratives to different target audiences, territorial contexts, and strategic tourism communication objectives;
d) Design coherent, structured, and theoretically grounded narrative proposals for literary tourism projects;
e) Evaluate and justify narrative choices based on appropriate theoretical and methodological frameworks;
f) Integrate literary, audiovisual, and territorial dimensions in the construction of innovative narrative experiences.

3. Conteúdos programáticos

1) Storytelling e turismo
2) Cinema e turismo
3) Escrita de narrativas para turismo literário

4. Syllabus

1) Storytelling and tourism
2) Cinema and tourism
3) Writing narratives for literary tourism

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Os conteúdos articulam-se diretamente com os objetivos definidos. O ponto 1 (Storytelling e turismo) sustenta a aplicação de técnicas narrativas e a compreensão do papel das narrativas na mediação cultural e valorização territorial (a, b). O ponto 2 (Cinema e turismo) permite analisar criticamente narrativas audiovisuais e híbridas, relacionando-as com a construção da imagem turística e a adaptação a diferentes públicos e contextos (a, c, f). O ponto 3 (Escrita de narrativas para turismo literário) operacionaliza a conceção, adaptação e fundamentação de propostas narrativas, promovendo coerência estrutural, integração de dimensões literárias e territoriais e justificação crítica das opções adotadas (b, d, e).

6. Demonstration of the coherence between the syllabus and the learning outcomes

The syllabus is directly aligned with the course learning outcomes. Topic 1 (Storytelling and tourism) supports the application of narrative techniques and the understanding of narratives as tools of cultural mediation and territorial enhancement (a, b). Topic 2 (Cinema and tourism)

enables the critical analysis of audiovisual and hybrid narratives, relating them to the construction of tourist images and adaptation to diverse audiences and contexts (a, c, f). Topic 3 (Writing narratives for literary tourism) operationalises the design, adaptation, and theoretical grounding of narrative proposals, fostering structural coherence, integration of literary and territorial dimensions, and critical justification of narrative choices (b, d, e).

7. Metodologias de ensino

A unidade curricular Narrativas para o Turismo Literário organiza-se em sessões teórico-práticas (TP), sessões práticas (P) e sessões de orientação tutorial (OT), articulando exposição conceptual, experimentação criativa e acompanhamento orientado de projetos.

As sessões teórico-práticas combinam momentos expositivos, centrados na apresentação de enquadramentos teóricos (narratologia, estudos literários, estudos do turismo e storytelling), com discussão orientada, análise de exemplos e problematização crítica de narrativas literárias e audiovisuais aplicadas ao turismo literário.

As sessões práticas privilegiam metodologias de aprendizagem ativa, nomeadamente:

- Aprendizagem baseada na prática (practice-based learning), através de exercícios de escrita, reescrita e adaptação de textos literários para diferentes públicos e meios de difusão;
- Aprendizagem baseada em projeto, com desenvolvimento progressivo de propostas narrativas aplicadas a contextos territoriais concretos;
- Estudo de casos, centrado na análise de projetos narrativos no âmbito do turismo literário;
- Discussão orientada e feedback coletivo, promovendo revisão crítica e aperfeiçoamento das produções narrativas.

As sessões de orientação tutorial destinam-se ao acompanhamento individual ou em pequeno grupo dos projetos em desenvolvimento, assegurando a articulação entre fundamentação teórica, coerência conceptual e opções criativas.

O trabalho dos estudantes inclui leitura orientada, preparação de exercícios, produção de textos narrativos, apresentações orais e reflexão crítica fundamentada.

Esta organização metodológica garante coerência com os objetivos da UC, promovendo competências de análise crítica, aplicação de conceitos, adaptação a públicos diferenciados e conceção fundamentada de narrativas para o turismo literário.

8. Teaching methodologies

The curricular unit Narratives for Literary Tourism is organised into theoretical-practical sessions (TP), practical sessions (P), and tutorial guidance sessions (OT), combining conceptual exposition, creative experimentation, and supervised project development.

The theoretical-practical sessions integrate expository moments, focused on the presentation of theoretical frameworks (narratology, literary studies, tourism studies, and storytelling), with guided discussion, analysis of examples, and critical problematisation of literary and audiovisual narratives applied to literary tourism.

The practical sessions privilege active learning methodologies, namely:

- Practice-based learning, through writing, rewriting, and adaptation exercises of literary texts for different audiences and dissemination media;
- Project-based learning, involving the progressive development of narrative proposals applied to specific territorial contexts;
- Case study analysis, focused on narrative projects within the field of literary tourism;
- Guided discussion and collective feedback, fostering critical revision and refinement of narrative productions.

Tutorial guidance sessions are dedicated to individual or small-group supervision of ongoing projects, ensuring the articulation between theoretical grounding, conceptual coherence, and creative choices.

Students' work includes guided reading, preparation of exercises, production of narrative texts, oral presentations, and well-grounded critical reflection.

This methodological structure ensures coherence with the learning outcomes of the course unit, fostering skills in critical analysis, application of concepts, adaptation to diverse audiences, and the informed design of narratives for literary tourism.

9. Avaliação

A avaliação distingue avaliação contínua e avaliação por exame final, nos termos do Regulamento Académico da ESHTE.

Avaliação contínua – Regime geral:

A. Trabalho individual escrito – 100%

O trabalho individual consiste na elaboração de um projeto ou estudo crítico no âmbito das narrativas aplicadas ao turismo literário. A avaliação é realizada de forma integrada e articulada com a UC de Museologia e Novas Museografias, incidindo sobre um mesmo objeto de trabalho, ainda que com enquadramento teórico, problematização e critérios de análise específicos de cada unidade curricular.

A avaliação incide sobre a fundamentação conceptual, coerência narrativa, adequação ao contexto territorial e aos públicos-alvo, capacidade de articulação entre teoria e prática e qualidade da argumentação escrita.

A classificação mínima final para aprovação é de 9,5 valores.

Regime especial (art.º 29.º do Regulamento Académico da ESHTE):

Mantém-se o mesmo elemento de avaliação (trabalho individual escrito – 100%), não dependente de assiduidade.

O modelo de avaliação em regime especial não integra elementos dependentes de participação ou presença em aula.

Os estudantes formalmente inscritos ao abrigo do art.º 29.º devem indicar por escrito ao docente, até 15 dias após o início do semestre, a opção pelo regime de avaliação. Caso não o façam, serão avaliados de acordo com a informação constante da pauta de inscrição.

Exame final:
Prova escrita – 100% (calendário da Escola).
Não há lugar a exame oral.

10. Assessment
Assessment includes continuous assessment and final exam assessment, in accordance with the ESHTE Academic Regulations.
Continuous Assessment – General Regime:
A. Individual written assignment – 100%
The individual assignment consists of the development of a project or critical study within the field of narratives applied to literary tourism. Assessment is carried out in articulation with the course unit Museology and New Museographies, focusing on the same object of study, although developed with specific theoretical frameworks and analytical criteria for each course unit. Assessment criteria include conceptual grounding, narrative coherence, adequacy to territorial contexts and target audiences, capacity to integrate theory and practice, and quality of written argumentation.
The minimum final grade required for approval is 9.5 (out of 20).
Special Regime (Article 29 of the ESHTE Academic Regulations):
The same assessment element is maintained (individual written assignment – 100%), not dependent on attendance.
The assessment model under the special regime does not include elements dependent on participation or class attendance.
Students formally enrolled under Article 29 must inform the lecturer in writing, within 15 days after the beginning of the semester, of their chosen assessment regime. If no communication is made, students will be assessed according to the information recorded in the official enrolment list.
Final Exam:
Written exam – 100% (School calendar).
There is no oral examination.

11. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A articulação entre TP, P e OT assegura coerência direta com os objetivos definidos. As sessões teórico-práticas, com metodologias expositivas e dialogadas, permitem enquadrar teoricamente o storytelling e o cinema no turismo (a, b), promovendo análise crítica de narrativas enquanto dispositivos de mediação cultural. As sessões práticas, baseadas em exercícios de escrita, adaptação e desenvolvimento de projetos, concretizam a aplicação de técnicas narrativas (b), a adaptação a públicos e contextos (c) e a integração de dimensões literárias, audiovisuais e territoriais (f). O trabalho de projeto favorece a conceção estruturada de propostas (d) e a avaliação fundamentada das opções adotadas (e). As OT asseguram acompanhamento individualizado, reforçando fundamentação teórica, coerência e autonomia crítica.

12. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The articulation between TP, P and OT ensures direct alignment with the defined learning outcomes. Theoretical-practical sessions, based on expository and dialogical approaches, provide the theoretical grounding for storytelling and cinema in tourism (a, b), fostering critical analysis of narratives as tools of cultural mediation. Practical sessions, centred on writing, adaptation and project development, support the application of narrative techniques (b), adaptation to diverse audiences and contexts (c), and the integration of literary, audiovisual and territorial dimensions (f). Project-based work promotes the structured design of proposals (d) and the critical evaluation of narrative choices (e). Tutorial guidance ensures individual supervision, strengthening theoretical grounding, coherence and intellectual autonomy.

13. Bibliografia principal

Brouillard, J., Loucopoulos, C., & Dierickx, B. (2015). *Digital storytelling and cultural heritage*. AthenaPlus.

Quinteiro, S. (2022). Geografia literária, turismo e educação: confluências e oportunidades. In P. Quer (Ed.), *Teoria i pràctica de les geografies literàries* (pp. 33–47). Vic: EUMO Editorial.

Quinteiro, S., & Almeida, M. M. (2025). *Turismo literário: conceção e exploração de roteiros*. Lisboa: PACTOR.

Quinteiro, S., & Busby, G. (2022). Literary tourism and education. In D. Buhalis (Ed.), *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing* (pp. 70–73). Edward Elgar.

Quinteiro, S., & Marques, M. J. (Eds.). (2024). *Working Definitions in Literature and Tourism: A Research Guide* (2nd ed.). Faro: CIAC / Universidade do Algarve.

Thompson, K. (2013). *Storytelling in the media convergence age*. John Wiley & Sons

14. Observações

A unidade curricular contribui para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 4 – Educação de Qualidade, ao promover competências críticas e criativas; ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis, ao valorizar patrimónios culturais e identidades territoriais; e ODS 12 – Produção e Consumo Responsáveis, ao incentivar práticas narrativas conscientes e sustentáveis no turismo.

15. Additional Information

The curricular unit contributes to Sustainable Development Goal (SDG) 4 – Quality Education, by promoting critical and creative competences; SDG 11 – Sustainable Cities and Communities, through the valorisation of cultural heritage and territorial identities; and SDG 12 – Responsible Consumption and Production, by encouraging conscious and sustainable narrative practices in tourism.