

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR**Narrativas e roteiros para turismo literário**

Curso	Pós-graduação em Turismo Literário	Ano	1º	Semestre	2º
Créditos	5	Área Científica	Artes, Humanidades e Línguas Estrangeiras		
Docente		E-mail			
Sílvia Quinteiro		silvia.quinteiro@eshte.pt			
Jorge Carrega					
Horário de Atendimento*		Responsável da UC	Sílvia Quinteiro		

* a acordar

1. Objetivos de aprendizagem

No final desta UC, o estudante deverá ser capaz de:

- 1) Compreender a forma como o *storytelling* literário e audiovisual contribui para a construção da imagem turística de um destino.
- 2) Explorar e aplicar técnicas de escrita e adaptação de narrativas para o turismo literário, em diferentes contextos e formatos.
- 3) Desenvolver competências críticas e criativas através da conceção, apresentação e discussão dos projetos finais.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

At the end of this course, students should be able to:

- 1) To understand how literary and audiovisual storytelling contributes to shaping the tourist image of a destination.
- 2) To explore and apply techniques of writing and adapting narratives for literary tourism across different contexts and formats.
- 3) To develop critical and creative skills through the design, presentation, and discussion of final projects.

3. Conteúdos programáticos

- 1) Storytelling e turismo
- 2) Cinema e turismo

- 3) Escrita de narrativas para turismo literário

4. Syllabus

- 1) Storytelling and tourism
- 2) Cinema and tourism
- 3) Writing narratives for literary tourism

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Pretende-se, ao desenvolver a escrita de narrativas para turismo literário, bem como a adaptação de conteúdos ao turismo literário para diferentes formatos e públicos, orientar os discentes em processos de conceção e aplicação de instrumentos que possibilitem a sua utilização em novas situações.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

It is aimed to guide students in the processes of design and implementation of instruments that allow their use in new settings by developing the composition of narratives for literary tourism, as well as the adaptation of content to literary tourism for varied formats and audiences.

7. Metodologias de Ensino

Modelo misto que combina uma exposição formal, aliada a uma componente colaborativa com elevado estímulo à participação dos alunos: discussão e reflexão crítica acerca das temáticas abordadas e desenvolvimento de projectos de grupo. Serão realizados exercícios de escrita e adaptação de conteúdos literários para diferentes públicos e meios de difusão.

Os instrumentos de avaliação serão divididos da seguinte forma:

Nota final = 40% trabalho de grupo (pares) + 60% apresentação crítica individual.

8. Teaching methodologies (including evaluation)

Mixed approach that combines formal expository lessons with a collaborative component strongly encouraging to student participation: debate and critical reflection on the subjects discussed, as well as the

development of group projects. Writing and adapting literary content scanning for various audiences and modes of distribution will be practiced.

The assessment instruments will be divided as follows:

Final grade = 40% group project(pairs) + 60% individual critical presentation.

9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias aplicadas nesta UC têm em consideração a necessidade de clarificar os conceitos fundamentais. Por outro lado, visam motivar uma participação ativa dos estudantes nas atividades das aulas, preparando-os para o trabalho e pensamento autónomo, e melhorando a sua capacidade de comunicação.

10. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The approaches used in this CU take into account the necessity to clarify essential concepts. On the other hand, they seek to stimulate students' active engagement in class activities, preparing them for work and autonomous thinking, and enhancing their communication skills.

11. Bibliografia principal

Brouillard, J., Loucopoulos, C., & Dierickx, B. (2015). *Digital Storytelling and Cultural Heritage*. <http://www.athenaplus.eu/index.php?en/169/publications>

Quinteiro, Sílvia; Almeida, Maria Mota (2025). *Turismo Literário: Construção e exploração de Roteiros*. Lisboa. Pactor

Quinteiro, Sílvia. (2022). Geografia literária, turismo e educação: confluências e oportunidades. In Pere Quer (ed.) *Teoria i pràctica de les Geografies Literàries* (pp. 33-47). VIC, Espanha: EUMO Editorial. <https://mon.uvic.cat/texlico/activitat/>

Quinteiro, Sílvia; Busby, Graham (2022). Literary Tourism and Education. In Dimitrios Buhalis (ed.) *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing* (70-73). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781800377486.literary.tourism.education>

Quinteiro, Sílvia; Marques, Maria José (Eds.) (2022) *Working Definitions in Literature and Tourism: A Research Guide*. Faro, Portugal: CIAC / Universidade do Algarve. <https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism>

Thompson, Kristin. (2013) *Storytelling in the Media Convergence Age*. John Wiley & Sons