

## FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (FUC)

### Narrativas e roteiros para turismo literário

Curso **Pós-graduação Turismo Literário** Ano **1.º** Semestre **2.º**

Créditos **5** Área Científica **Artes, Humanidades e Línguas Estrangeiras**

Docente	E-mail
Sílvia Quinteiro	<a href="mailto:silvia.quinteiro@eshte.pt">silvia.quinteiro@eshte.pt</a>
Jorge Carrega	<a href="mailto:jorge.carrega@eshte.pt">jorge.carrega@eshte.pt</a>

Horário de Atendimento\*  Responsável da UC **Sílvia Quinteiro**

\* a acordar

#### 1. Objetivos de aprendizagem

No final desta UC, o/a estudante deverá ser capaz de:

- (i) Identificar e mapear lugares literários;
- (ii) Conceber um itinerário literário, aplicando diferentes metodologias;
- (iii) Adaptar um itinerário literário a diferentes públicos, objetivos e suportes de divulgação.

#### 2. Learning Outcomes of the curricular unit

At the end of the course unit, the learner is expected to be able to

- (i) Identify and map literary places;
- (ii) Design a literary itinerary, applying different methodologies;
- (iii) Adapt a literary itinerary to different audiences, objectives, and dissemination media.

#### 3. Conteúdos programáticos

1. Escrita de narrativas para turismo literário;
2. Adaptação de conteúdos ao turismo literário;
3. Adaptação de conteúdos de turismo literário ao ensino;
4. Adaptação de conteúdos de turismo literário para diferentes formatos media: cinema, rádio, televisão, videojogos, plataformas digitais, etc.
5. Escrita de narrativas para plataformas digitais: podcasts, audiobooks, animações e vídeos, etc.
6. Utilização de recursos de realidade virtual e aumentada.
7. Técnicas de edição áudio e vídeo.
8. Produção de narrativas para promoção turística.

#### **4. Syllabus**

1. Writing narratives for literary tourism;
2. Adaptation of contents to literary tourism purposes;
3. Adaptation of contents of literary tourism to teaching;
4. Adaptation of literary tourism content for different media formats: cinema, radio, television, video games, digital platforms, etc.
5. Writing narratives for digital platforms: podcasts, audiobooks, animations and videos, etc.
6. Use of virtual and augmented reality resources.
7. Audio and video editing techniques.
8. Production of narratives for tourism promotion.

#### **5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular**

Pretende-se, ao desenvolver a escrita de narrativas para turismo literário, bem como a adaptação de conteúdos ao turismo literário para diferentes formatos e públicos, orientar os/as discentes em processos de conceção e aplicação de instrumentos que possibilitem a sua utilização em novas situações.

#### **6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives**

By developing the writing of narratives for literary tourism, as well as the adaptation of content to literary tourism for different formats and audiences, it is intended to guide students in processes of design and application of tools that enable their use in new situations.

#### **7. Metodologias de Ensino**

Modelo misto que combina uma exposição formal, aliada a uma componente colaborativa com elevado estímulo à participação dos/das discentes: discussão e reflexão crítica acerca das temáticas abordadas e desenvolvimento de projectos individuais ou em grupo. Serão realizados exercícios de escrita e adaptação de conteúdos literários para diferentes públicos e meios de difusão.

Os instrumentos de avaliação, serão divididos da seguinte forma:

Nota final = 50% projeto em grupo + 50% apresentação crítica individual do projeto.

#### **8. Teaching methodologies (including evaluation)**

Mixed model that combines a formal exposition, combined with a collaborative component with high stimulus to student participation: discussion and critical reflection about the topics covered and development of individual or group projects. Writing exercises and adaptation of literary content for different audiences and media will be carried out.

The assessment instruments, will be divided as follows:

Final mark = 50% group project + 50% individual critical presentation of the project.

## **9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

Metodologia de ação participativa com uma complementaridade expositiva que permita aos discentes, num processo de progressiva autonomia, assumir a condição de dominar saberes na componente de investigação e aplicação e consequente partilha em contexto de aula.

## **10. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes**

Methodology of participatory action with a complementary expository allowing the student, in a process of progressive autonomy, to assume the condition of mastering knowledge in the research component and application and consequent sharing in the classroom.

## **11. Bibliografia principal**

Brouillard, J., Loucopoulos, C., & Dierickx, B. (2015). *Digital Storytelling and Cultural Heritage*. <http://www.athenaplus.eu/index.php?en/169/publications>

Quinteiro, Sílvia (2022). Geografia literária, turismo e educação: confluências e oportunidades. In Pere Quer (ed.) *Teoria i pràctica de les Geografies Literàries* (pp. 33-47). VIC, Espanha: EUMO Editorial. <https://mon.uvic.cat/texlico/activitat/>

Quinteiro, Sílvia & Busby, Graham (2022). Literary Tourism and Education. In Dimitrios Buhalis (ed.) *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing* (70-73). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781800377486.literary.tourism.education>

Quinteiro, Sílvia & Marques, Maria José (Eds.) (2022) *Working Definitions in Literature and Tourism: A Research Guide*. Faro, Portugal: CIAC / Universidade do Algarve. <https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism>

Thompson, Kristin (2013) *Storytelling in the Media Convergence Age*. John Wiley & Sons