

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (FUC)**Museologia e Novas Museografias**

Curso	Pós-graduação Turismo Literário	Ano	1.º	Semestre	1.º
Créditos	5	Área Científica	Artes, Humanidades e Línguas Estrangeiras		
Docente		E-mail			
Maria Mota Almeida		maria.almeida@eshte.pt			
Horário de Atendimento*			Responsável da UC		Maria Mota Almeida

* a acordar

1. Objetivos de aprendizagem

- Compreender os conceitos contemporâneos de museologia e museografia;
- Analisar as novas tendências verificadas na museografia com a incorporação das tecnologias digitais: museus virtuais, realidade aumentada, gamificação, ambientes expositivos imersivos;
- Diversificar formas didáticas de divulgação em turismo literário recorrendo às ferramentas museográficas;
- Proceder ao estudo e abordagens críticas de casos práticos inovadores, sobretudo na área da literatura, a nível nacional e internacional: museu / casa-museu / museus-casa, centro de estudos, Fundação, Museus de Território, Museus Virtuais.
- Refletir sobre a importância da museologia e das novas museografias enquanto instrumentos de atração turística, desenvolvimento territorial, inclusão social, educação e desenvolvimento sustentável;
- Fomentar a capacidade de diálogo interdisciplinar.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

- Understand contemporary concepts of museology and museography;
- Analyse the new trends in museography with the incorporation of digital technologies: virtual museums, augmented reality, gamification, immersive exhibition environments
- Diversify didactic forms of dissemination in literary tourism using museographic tools
- To proceed to the study and critical approaches of innovative practical cases, especially in the field of literature, at national and international level: Museum, house museum, study center, foundation, territorial museums, and virtual museums.
- Reflect on the importance of museology and new museographies as instruments of tourist attraction, territorial development, social inclusion, education and sustainable development;

- f. To foster the capacity for interdisciplinary dialogue.

3. Conteúdos programáticos

Módulo I – Para uma teoria da museologia - reflexão sobre a evolução do conceito de Museologia, Nova(s) Museologia(s) e museografia; dimensões interculturais; Tendências atuais da abordagem da Museologia como recurso turístico: conceito, tipologia e valor. Interrelação novas museografias / formas inovadoras de comunicar produtos turísticos literários; integração da comunidade local no processo de desenvolvimento; Sustentabilidade do património museal: desafios e inovações.

Módulo II – Novas tendências museográficas – da investigação à divulgação/intervenção; a mediação cultural em museus: programas educativos, acessibilidade e inclusão social; estratégias e inovação na comunicação de conteúdos com tecnologias digitais: museus virtuais, realidade aumentada, gamificação, ambientes expositivos imersivos; a responsabilidade social dos museus e a criação de públicos; museus e identidade cultural; o capital museal no processo da afirmação turística do território.

Módulo III – Estudos de caso – a) exemplos inovadores a nível nacional e internacional; b) elaboração de uma análise crítica de uma tipologia de um museu à escolha: museu, casa-museu / museus-casa, centro de estudos, Fundação, Museus de Território, Museus Virtuais etc.,.

4. Syllabus

Module I - Towards a theory of museology - reflection on the evolution of the concept of Museology, New(s) Museology and museography; intercultural dimensions; Current trends in the approach of Museology as a touristic resource: concept, typology and value. Interrelation new museographies / innovative ways of communicating literary tourism products; integration of the local community in the development process; Sustainability of museum heritage: challenges and innovations.

Module II - New museographic trends - from research to dissemination / intervention; cultural mediation in museums: educational programs, accessibility and social inclusion; strategies and innovation in the communication of content with digital technologies: virtual museums, augmented reality, gamification, immersive exhibition environments; the social responsibility of museums and the creation of audiences; museums and cultural identity; the museal capital in the process of affirmation of the tourist territory.

Module III - Case studies - a) innovative examples at national and international level; b) Preparation of a critical analysis of a chosen type of museum: a museum, house museum, study center, foundation, territorial museum, virtual museum, etc.

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Pretende-se, no primeiro módulo, discutir conceitos indispensáveis à abordagem dos conteúdos da unidade curricular, capacitando os/as discentes para a sua utilização em novas situações. Posteriormente serão introduzidos conteúdos que desenvolvam a reflexão crítica sobre as práticas museológicas contemporâneas e as suas implicações sociais, culturais e educativas.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

It is intended, in the first module, to discuss concepts essential to approach the contents of the subject unit, enabling students to use them in new situations. Subsequently, contents that develop critical reflection on contemporary museological practices and their social, cultural, and educational implications will be introduced.

7. Metodologias de ensino

Modelo misto que combina uma exposição formal de conceitos e teorias, aliada a uma componente colaborativa com elevado estímulo à participação dos/das discentes.

Os instrumentos de avaliação, serão divididos da seguinte forma:

Nota final= 40% trabalho de grupo (pares) + 60% apresentação crítica individual.

8. Teaching methodologies (including evaluation)

Mixed model that combines a formal exposition of concepts and theories, combined with a collaborative component with high stimulus to student participation.

The assessment instruments will be divided as follows.

Final grade = 40% group project(pairs) + 60% individual critical presentation.

9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Metodologia de ação participativa com uma complementaridade expositiva que permita aos discentes, num processo de progressiva autonomia, assumir a condição de dominar saberes na componente de investigação e consequente partilha e aplicação de saberes em diferentes contextos.

10. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Methodology of participatory action with a complementary expository allowing the student, in a process of progressive autonomy, to assume the condition of mastering knowledge in the research component and consequent sharing and application of knowledge in different contexts.

11. Bibliografia principal

- Almeida, M. M. (2016). *Os primeiros cinquenta anos do Museu – Biblioteca Condes de Castro Guimarães: Pioneirismo mediado pela ação cultural e educativa*. Nota de Rodapé Edições. ISBN 978-989-20-6696-7
- Almeida, M. M. (2022). Museography. In S. Quinteiro & M. J. Marques (Eds.), *Working definitions in literature and tourism: A research guide* (pp. 103–104). CIAC/Universidade do Algarve.
<https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism>
- Almeida, M. M. (2022). Museology. In S. Quinteiro & M. J. Marques (Eds.), *Working definitions in literature and tourism: A research guide* (pp. 105–106). CIAC/Universidade do Algarve.
<https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism>
- Almeida, M. M., & Aboim, P. (2016). Museus locais: Inovações e desafios contemporâneos. In N. Abranja, A. A. Alcântara, F. Coelho, R. V. Ferreira, A. Marques, & T. Ribeiro (Eds.), *Produtos, mercados e destinos turísticos* (pp. 93–112). Edições Pedagogo. ISBN 978-972-8980-65-0
- Alvim, L. (2008). *Os sítios web das casas museu e fundações de escritores ibéricas*. RCAAP.
- Alvim, L. (2009). *Los sitios web de las casas museo y fundaciones de escritores ibéricas*. In Actas das XI Jornadas Españolas de Documentación. Zaragoza: FESABID.
- Amirou, R. (1995). *Imaginaire touristique et sociabilités du voyage*. Presses Universitaires de France.
- Carvalho, A. (2022). Museums, intangible cultural heritage and digital technologies: Exploring interactions. In M. Konvit, F. T. Barata, A. F. Conde, & S. Bombico (Eds.), *Intangible cultural heritage and digital image: Portugal-Slovakia readings* (pp. 83–97). UNESCO Chair in Intangible Heritage and Traditional Know-How, University of Évora. <http://hdl.handle.net/10174/32369>
- Cavalheiro, M. U. (2018). *Curadoria educativa em arquivos-museus literários: Reflexões iniciais*. Archeion Online, 6(1), 67. <https://doi.org/10.22478/ufpb.2318-6186.2018v6n1.37037>
- Cunha, Secundino. (2017). *A Casa de Teixeira de Pascoaes*, Guimarães, Opera Omnia
- Cunha, Secundino. (2012). *Casas de Escritores no Alentejo*, Guimarães, Opera Omnia
- Cunha, Secundino. (2011). *Casas de Escritores no Douro*, Guimarães, Opera Omnia
- Cunha, Secundino. (2009). *Casas de Escritores no Minho*, Guimarães, Opera Omnia
- Cunha, Secundino. (2014). *Eça de Queiroz e a Casa de Tormes*, Guimarães, Opera Omnia
- Cunha, Secundino. (2018). *Raúl Brandão e a Casa do Alto*, Guimarães, Opera Omnia
- Diogo, F. M. A. (2021). *Turismo literário e promoção turística: O exemplo da Casa Museu Miguel Torga* (Relatório de estágio de mestrado). Universidade de Coimbra.
- Faggin, C. (2019). *10 anos de reflexão sobre casas-museu em Portugal*. Direção Regional de Cultura do Norte.
- Falk, J. H., & Dierking, L. D. (2013). *The museum experience*. Whalesback Books.
- Fernandes, J. (2013). *Turismo topobiográfico e territórios narrativos: Conceitos e análise crítica*. PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 11(4), 687–698.
- Franco, A. R. (2018). *Património literário em contexto museológico: Estudo de caso: Casa-Museu Fernanda Botelho* (Dissertação de mestrado). Universidade de Lisboa. <http://hdl.handle.net/10451/37760>

- Havard, M. (2014). *Les maisons des écrivains: Voyage au cœur de la création littéraire*. Les Editions du Sonneur.
- Hendrix, H. (Ed.). (2008). *Writers' houses and the making of memory* (Vol. 11). Routledge.
- Hendrix, H. (2022). Writers' houses. In S. Quinteiro & M. Marques (Eds.), *Working definitions in literature and tourism* (p. 56). CIAC/Universidade do Algarve. <https://doi.org/10.34623/h3xd-jt31>
- Herbert, D. (2001). Literary places, tourism and the heritage experience. *Annals of Tourism Research*, 28(2), 312–333.
- Hooper-Greenhill, E. (1992). *Museums and the interpretation of visual culture*. Routledge.
- Kirshenblatt-Gimblett, B. (1998). *Destination culture: Tourism, museums, and heritage*. University of California Press.
- McKercher, B., & du Cros, H. (2002). *Cultural tourism: The partnership between tourism and cultural heritage management*. The Harworth Press.
- Pavoni, R. (2001). Towards a definition and typology of historic house museums. *Museum International*, 53(2), 16–21. <https://doi.org/10.1111/1468-0033.00308>
- Ponte, A. (2007). *Casas-museu em Portugal: Teorias e práticas* (Dissertação de mestrado). Universidade do Porto. https://www.academia.edu/42249970/PONTE_2007_Disserta%C3%A7%C3%A3o_de_Mestrado
- Rivière, G. H. (1989). *La muséologie*. Dunod.
- Rosa, V. (2013). *Da literatura ao itinerário turístico: As casas-museu e o turismo literário*. https://www.researchgate.net/publication/344544005_Da_literatura_ao_itinerario_turistico_as_casas-museu_e_o_turismo_literario
- Souza Pereira, L., & Cicci Pinto Faria, D. M. (2024). Estratégias museográficas das casas-museu de escritores e o turismo literário. *LIT&TOUR – International Journal of Literature and Tourism Research*, (3), 52–65. <https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/article/view/286>
- Swarbrooke, J. (2002). *The development and management of visitor attractions*. Butterworth-Heinemann.
- Urry, J. (1995). *Consuming places*. Routledge.
- Uzzell, D., & Ballantyne, R. (1998). *Contemporary issues in heritage and environmental interpretation: An introduction*. The Stationery Office.
- Valle, A. L. (2016). *Literatura e museu: Estudo dos museus literários Casa Guilherme de Almeida (SP) e Museu Casa Guimarães Rosa (MG)* (Dissertação de mestrado). Universidade de São Paulo. <https://doi.org/10.11606/D.103.2016.tde-07112016-123416>
- Valle, A. L., & Mairesse, F. (2021). Casas de escritores e museus literários: Entrevista com François Mairesse. *Museologia & Interdisciplinaridade*, 10(19), 529–549.
- Varine, H. (2012). *As raízes do futuro: O património ao serviço do desenvolvimento local*. Medianiz.
- Wheatley, C. (2018). *Writers' houses and the making of memory*. Routledge.