FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Museologia e Novas Museografias (opção)

Curso	**Mestrado em Turismo Cultural**	Ano	**1.º**	Semestre	**1.º**
Créditos	**5**	Área Científica	Artes, Humanidades e Línguas Estrangeiras		

Docente(s)	E-mail
Maria Mota Almeida	mariamotal@gmail.com
Responsável da UC	Maria Mota Almeida

1. Objetivos de aprendizagem

Esta unidade curricular analisa criticamente a museologia contemporânea e as novas museografias enquanto instrumentos de valorização cultural e turística no contexto do turismo cultural.
No final da UC, os/as estudantes deverão ser capazes de:
a) explicar a evolução dos conceitos de museologia, nova museologia e museografia, distinguindo enquadramentos teóricos e tipologias;
b) analisar o papel de museus, casas de escritores e outras instituições culturais na construção de narrativas culturais e territoriais;
c) avaliar estratégias museográficas inovadoras, incluindo tecnologias digitais, museus virtuais, realidade aumentada, gamificação e ambientes imersivos;
d) aplicar princípios de mediação cultural, acessibilidade e inclusão;
e) relacionar práticas museológicas com desenvolvimento territorial, sustentabilidade e turismo cultural;
f) analisar criticamente estudos de caso;
g) propor soluções museográficas adequadas a contextos culturais e turísticos.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

This course critically examines contemporary museology and new museographies as instruments for cultural and tourism valorisation within the context of cultural tourism.
By the end of the course, students should be able to:
a) explain the evolution of the concepts of museology, new museology and museography, distinguishing theoretical frameworks and typologies;
b) analyse the role of museums, writers' houses and other cultural institutions in the construction of cultural and territorial narratives;
c) evaluate innovative museographic strategies, including digital technologies, virtual museums,

augmented reality, gamification and immersive environments;
d) apply principles of cultural mediation, accessibility and inclusion;
e) relate museological practices to territorial development, sustainability and cultural tourism;
f) critically analyse case studies;
g) propose museographic solutions appropriate to cultural and tourism contexts.

3. Conteúdos programáticos

1. Evolução da museologia e da nova museologia, incluindo conceitos, enquadramentos teóricos, funções dos museus e principais tipologias museológicas.
2. Museus como recursos culturais e turísticos, incluindo casas de escritores, museus literários, centros interpretativos e museus de território.
3. Museologia, identidade cultural e território, incluindo relações entre museus, património cultural, comunidades locais e desenvolvimento territorial sustentável.
4. Mediação cultural, programas educativos, acessibilidade e inclusão no contexto da museologia contemporânea.
5. Estratégias de comunicação museológica, criação de públicos e valorização cultural dos espaços museológicos.
6. Tecnologias digitais e inovação museográfica, incluindo museus virtuais, realidade aumentada, gamificação e ambientes imersivos.
7. Estudos de caso de projetos museológicos e museográficos nacionais e internacionais e análise crítica de tipologias museológicas.

4. Syllabus

1. Evolution of museology and new museology, including conceptual frameworks, museum functions and main museum typologies.
2. Museums as cultural and tourism resources, including writers' houses, literary museums, interpretation centres and territorial museums.
3. Museology, cultural identity and territory, including relationships between museums, cultural heritage, local communities and sustainable territorial development.
4. Cultural mediation, educational programmes, accessibility and inclusion in contemporary museum contexts.
5. Museum communication strategies, audience development and cultural valorisation of museum spaces.
6. Digital technologies and museographic innovation, including virtual museums, augmented reality, gamification and immersive environments.

7. Case studies of national and international museological and museographic projects and critical analysis of museum typologies.

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

O conteúdo 1 responde ao objetivo a), fornecendo enquadramento conceptual sobre museologia, nova museologia e museografia.

Os conteúdos 2 e 3 contribuem para os objetivos b) e e), ao relacionar museus, património cultural, território e desenvolvimento territorial.

Os conteúdos 4 e 5 respondem aos objetivos c) e d), ao abordar mediação cultural, estratégias de comunicação e desenvolvimento de públicos.

O conteúdo 6 responde ao objetivo c), ao analisar inovação museográfica e tecnologias digitais.

O conteúdo 7 responde diretamente aos objetivos f) e g), permitindo aplicar os conhecimentos adquiridos na análise crítica de casos e na formulação de propostas museográficas.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Content 1 addresses learning outcome a) by providing conceptual grounding in museology, new museology and museography.

Contents 2 and 3 contribute to outcomes b) and e) by relating museums to territory, cultural heritage and territorial development.

Contents 4 and 5 address outcomes c) and d) by focusing on cultural mediation, communication strategies and audience development.

Content 6 addresses outcome c) through the analysis of digital technologies and museographic innovation.

Content 7 directly addresses outcomes f) and g) by enabling the critical analysis of case studies and the development of innovative museographic proposals.

7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico

A unidade curricular funciona em regime de ensino a distância, combinando sessões síncronas e atividades assíncronas de trabalho autónomo orientado.

A componente teórica desenvolve-se através de aulas síncronas expositivas e dialogadas, disponibilização de materiais estruturados na plataforma digital institucional e fóruns de discussão moderados.

A componente teórico-prática inclui análise de estudos de caso nacionais e internacionais, debates síncronos e assíncronos, aprendizagem baseada em problemas, análise crítica de projetos museográficos, trabalho colaborativo em ambientes virtuais e visitas virtuais a museus e plataformas expositivas digitais.

O acompanhamento tutorial realiza-se através de sessões online e feedback individualizado.

8. Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model

The course unit is delivered online, combining synchronous sessions and asynchronous activities.

The theoretical component is developed through synchronous lectures, structured digital materials available on the institutional platform and moderated discussion forums.

The theoretical-practical component includes the analysis of national and international case studies, synchronous and asynchronous debates, problem-based learning activities, critical analysis of museographic projects, collaborative work in virtual environments and virtual visits to museums and digital exhibition platforms.

Tutorial support is provided through online supervision sessions and individualised feedback.

9. Avaliação

Avaliação contínua

Trabalho individual de análise crítica de um estudo de caso museológico ou museográfico, incluindo componente escrita e apresentação oral:

A) Trabalho escrito individual – 70%
B) Apresentação oral individual – 30%

Exame final

Prova escrita online – 100%.

10. Assessment

Continuous assessment

Individual assignment consisting of the critical analysis of a museological or museographic case study, including a written component and an oral presentation:

A) Individual written assignment – 70%
B) Individual oral presentation – 30%

Final exam

Online written examination – 100%.

11. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As aulas síncronas e os materiais digitais permitem consolidar os enquadramentos conceptuais da museologia e das novas museografias (objetivo a)) e desenvolver análise crítica sobre o papel dos museus na construção de narrativas culturais e territoriais (objetivo b)).

A análise de estudos de caso e os debates online promovem a avaliação de estratégias museográficas inovadoras e digitais e a sua relação com desenvolvimento territorial e turismo cultural (objetivos c), d) e e)).

O trabalho individual e a apresentação oral desenvolvem competências de análise crítica e formulação de propostas museográficas (objetivos f) e g)).

12. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Synchronous lectures and digital materials support conceptual understanding of museology and new museographies (learning outcome a)) and critical analysis of the role of museums in cultural and territorial narratives (outcome b)).

Case study analysis and online debates promote the evaluation of innovative museographic strategies and their relationship with territorial development and cultural tourism (outcomes c), d) and e)).

The individual written assignment and oral presentation enable the development of critical analysis and the formulation of museographic proposals (outcomes f) and g)).

13. Bibliografia principal

Almeida, M. M. (2022). Museography. In S. Quinteiro & M. J. Marques (Eds.), Working Definitions in Literature and Tourism. CIAC.
Almeida, M. M. (2022). Museology. In S. Quinteiro & M. J. Marques (Eds.), Working Definitions in Literature and Tourism. CIAC.
Brulon Soares, B. (2023). The Anticolonial Museum: Reclaiming Our Colonial Heritage. Routledge.
Giannini, T., & Bowen, J. P. (Eds.). (2019). Museums and Digital Culture: New Perspectives and Research. Springer.
ICOM. (2022). Museum definition. https://icom.museum/en/resources/standards-guidelines/museum-

definition/
Mairesse, F. (Ed.). (2023). Dictionary of Museology. Routledge.
Souza Pereira, L., & Cicci Pinto Faria, D. M. (2024). Estratégias museográficas das casas-museu de escritores e o turismo literário. LIT&TOUR.
Watson, N. J. (2020). The Author's Effects: On Writer's House Museums. Oxford University Press.

14. Observações

A unidade curricular contribui para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, nomeadamente ODS 4 – Educação de Qualidade, ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis e ODS 12 – Produção e Consumo Responsáveis, promovendo a valorização do património cultural, a inovação museológica e práticas de turismo cultural sustentáveis.

15. Additional Information

This course contributes to the Sustainable Development Goals, particularly SDG 4 – Quality Education, SDG 11 – Sustainable Cities and Communities and SDG 12 – Responsible Consumption and Production, by promoting cultural heritage valorisation, museological innovation and sustainable cultural tourism practices.