FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Museologia e Novas Museografias

Curso	**Pós-graduação em Turismo Literário**	Ano	1.º	Semestre	2.º
Créditos	**5**	Área Científica	Artes, Humanidades e Línguas Estrangeiras		

Docente(s)	E-mail
Maria Mota Almeida	maria.almeida@eshte.pt
Responsável da UC	Maria Mota Almeida

1. Objetivos de aprendizagem

Esta unidade curricular visa analisar criticamente a museologia contemporânea e as novas museografias enquanto instrumentos estratégicos de valorização cultural e turística, com especial enfoque no turismo literário em contexto digital e territorial.

No final da UC, os/as estudantes deverão ser capazes de:

a) explicar a evolução dos conceitos de museologia, nova museologia e museografia, distinguindo enquadramentos teóricos e tipologias;
b) analisar criticamente o papel dos museus e casas de escritores na construção de narrativas identitárias, literárias e territoriais;
c) avaliar estratégias museográficas inovadoras, incluindo tecnologias digitais (museus virtuais, realidade aumentada, gamificação, ambientes imersivos);
d) aplicar princípios de mediação cultural, acessibilidade e inclusão na conceção de propostas museográficas;
e) relacionar práticas museológicas com desenvolvimento territorial, sustentabilidade e turismo literário;
f) elaborar uma análise crítica fundamentada de um estudo de caso nacional ou internacional;
g) propor soluções museográficas inovadoras adequadas a contextos literários e turísticos específicos.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

This curricular unit aims to critically analyse contemporary museology and new museographies as strategic instruments for cultural valorisation and tourism development, with particular emphasis on literary tourism in both digital and territorial contexts.

By the end of the course unit, students should be able to:

a) explain the evolution of the concepts of museology, new museology and museography, distinguishing theoretical frameworks and typologies;

b) critically analyse the role of museums and writers' houses in the construction of literary, cultural and territorial identity narratives;

c) evaluate innovative museographic strategies, including digital technologies such as virtual museums, augmented reality, gamification and immersive exhibition environments;

d) apply principles of cultural mediation, accessibility and social inclusion in the design of museographic proposals;

e) relate museological practices to territorial development, sustainability and literary tourism dynamics;

f) produce a well-founded critical analysis of a national or international case study;
g) propose innovative museographic solutions suited to specific literary and tourism contexts.

3. Conteúdos programáticos

1. **Fundamentos de Museologia e Museografia**
   1.1 Evolução do conceito de museologia e nova museologia
   1.2 Museografia: funções, tipologias e dimensões interculturais
   1.3 Museus como recursos culturais e turísticos
2. **Museologia, território e turismo literário**
   2.1 Casas de escritores, museus literários e centros de estudo
   2.2 Museus de território e identidade cultural
   2.3 Sustentabilidade, comunidade local e desenvolvimento territorial
3. **Novas tendências museográficas**
   3.1 Mediação cultural, programas educativos e inclusão
   3.2 Estratégias de comunicação e criação de públicos
   3.3 Tecnologias digitais: museus virtuais, realidade aumentada, gamificação, ambientes imersivos
4. **Estudos de caso e análise crítica**
   4.1 Exemplos nacionais e internacionais
   4.2 Elaboração de análise crítica de uma tipologia museológica

4. Syllabus

1. **Foundations of Museology and Museography**
   1.1 Evolution of the concept of museology and new museology
   1.2 Museography: functions, typologies and intercultural dimensions
   1.3 Museums as cultural and tourism resources
2. **Museology, Territory and Literary Tourism**
   2.1 Writers' houses, literary museums and study centres
   2.2 Territorial museums and cultural identity
   2.3 Sustainability, local communities and territorial development
3. **New Museographic Trends**
   3.1 Cultural mediation, educational programmes and inclusion
   3.2 Communication strategies and audience development
   3.3 Digital technologies: virtual museums, augmented reality, gamification and immersive environments
4. **Case Studies and Critical Analysis**
   4.1 National and international innovative examples
   4.2 Preparation of a critical analysis of a selected museological typology

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

O conteúdo 1 responde prioritariamente ao objetivo a), fornecendo enquadramento conceptual, e sustenta o objetivo b).

O conteúdo 2 articula-se com os objetivos b) e e), ao relacionar museologia, território e turismo literário.

O conteúdo 3 serve os objetivos c) e d), ao explorar inovação museográfica e tecnologias digitais.

O conteúdo 4 concretiza os objetivos f) e g), permitindo aplicar conhecimentos teóricos na análise crítica e formulação de propostas.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

Content area 1 primarily addresses learning outcome a), providing the necessary conceptual and theoretical framework, and supports outcome b).
Content area 2 directly contributes to outcomes b) and e), by relating museology to territory, identity and literary tourism.
Content area 3 supports outcomes c) and d), through the analysis of innovation, digital technologies and mediation strategies.
Content area 4 operationalises outcomes f) and g), allowing students to apply theoretical knowledge in critical analysis and in the formulation of innovative proposals.

7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico.

A UC funciona à distância, combinando momentos síncronos e assíncronos (trabalho autónomo orientado), privilegiando aprendizagens ativas e colaborativas.
A componente teórica desenvolve-se através de:

- aulas síncronas expositivas e dialogadas;
- disponibilização de conteúdos estruturados na plataforma digital moodle;
- fóruns de discussão moderados.

A componente teórico-prática inclui:

- estudo de casos nacionais e internacionais;
- debates síncronos e assíncronos;
- aprendizagem baseada em problemas;
- análise crítica de projetos museográficos;
- trabalho colaborativo em grupos (salas virtuais);
- visitas virtuais a museus e plataformas expositivas digitais;
- utilização crítica de ferramentas digitais e de IA para brainstorming e simulação conceptual.

O acompanhamento tutorial realiza-se através de sessões online e feedback individualizado.
A abordagem pedagógica promove a articulação entre a reflexão teórica, a análise crítica e a aplicação prática no domínio do turismo literário.

8. Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model.

The course unit is delivered fully online, combining synchronous sessions and asynchronous activities (guided independent work), with a strong emphasis on active and collaborative learning.
The theoretical component is developed through:

- synchronous lectures with dialogical interaction;
- structured digital materials made available on the institutional learning platform;
- moderated thematic discussion forums.

The theoretical-practical component includes:

- analysis of national and international case studies;
- synchronous and asynchronous debates;
- problem-based learning activities;
- critical analysis of museographic projects;
- collaborative group work in virtual breakout rooms;
- virtual visits to museums and digital exhibition platforms;
- critical use of digital tools and, where appropriate, artificial intelligence tools for brainstorming and conceptual simulation.

Tutorial support is provided through online supervision sessions and individualised written or recorded feedback.

The pedagogical approach promotes the articulation between theoretical reflection, critical analysis and practical application within the field of literary tourism.

9. Avaliação

Avaliação Contínua

Regime geral

A. Trabalho de grupo – análise crítica de estudo de caso (40%)

B. Apresentação crítica individual (60%)

É exigida classificação mínima de 8 valores na componente individual e média final mínima de 9,5 valores para aprovação.

Regime especial (art.º 29.º do Regulamento Académico da ESHTE)

A. Trabalho individual escrito (50%)

B. Apresentação individual (50%)

É exigida classificação mínima de 8 valores na apresentação e média final mínima de 9,5 valores.

Os estudantes que se encontrem formalmente inscritos ao abrigo do art.º 29º do Regulamento Académico da ESHTE, devem indicar por escrito à/ao(s) docente(s) da unidade curricular, até 15 dias após o início do semestre, por qual dos modelos de avaliação, geral ou especial, optam. Caso não o façam, os estudantes serão avaliados em função da informação constante da pauta de inscrição relativamente ao enquadramento do estudante em regime especial.

Exame

Prova escrita online – 100%.

Na avaliação por exame, de acordo com o n.º 2 do Art.º 113.º do Regulamento Académico, não há lugar a exame oral.

10. Assessment

Continuous Assessment

General regime:

A. Group assignment – critical analysis of a case study (40%)

B. Individual critical presentation (60%)

A minimum grade of 8/20 in the individual component and a final average of at least 9.5/20 are required for approval under continuous assessment.

Special regime (Article 29 of the ESHTE Academic Regulations):

A. Individual written assignment – critical analysis (50%)

B. Individual presentation (50%)

A minimum grade of 8/20 in the presentation and a final average of at least 9.5/20 are required for approval.

Students formally enrolled under Article 29 of the ESHTE Academic Regulations must inform the course lecturer(s), in writing, within 15 days after the beginning of the semester, whether they opt for the general or special assessment model. If no indication is provided, students will be assessed according to the information stated in the official enrolment records regarding their special status.

Final Exam

Online written examination – 100%.

According to paragraph 2 of Article 113 of the ESHTE Academic Regulations, there is no oral examination in the exam assessment regime.

11. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As aulas síncronas e os materiais digitais permitem consolidar os enquadramentos conceptuais (objetivo a)) e desenvolver análise crítica sobre museus literários (objetivo b)).
Os debates online e o estudo de casos promovem competências de avaliação de estratégias museográficas inovadoras e digitais (objetivos c) e d)) e a articulação com desenvolvimento territorial (objetivo e)).
O trabalho colaborativo e a apresentação individual desenvolvem competências de aplicação, argumentação e criação (objetivos f) e g)), assegurando alinhamento entre aprendizagem ativa e avaliação individual.
A integração de visitas virtuais e ferramentas digitais reforça a adequação metodológica ao regime online e estimula inovação e pensamento crítico.

12. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Synchronous lectures and structured digital materials support the development of conceptual and theoretical understanding (learning outcome a)) and foster critical analysis of the role of literary museums and writers' houses (outcome b)).
Online debates, discussion forums and case study analysis promote analytical and evaluative competences related to innovative museographic strategies and digital technologies (outcomes c) and d)), as well as the ability to relate museology to territorial development and sustainability (outcome e)).
Collaborative online work and the individual critical presentation enable the practical application of knowledge, critical reasoning and creative proposal development (outcomes f) and g)), ensuring that at least 50% of the final grade derives from individual assessment.
Virtual visits and digital tools reinforce experiential learning in an online environment, fostering autonomy, innovation and critical thinking.

13. Bibliografia principal

Almeida, M. M. (2022). *Museology*. In S. Quinteiro & M. J. Marques (Eds.), *Working definitions in literature and tourism*. CIAC.

Almeida, M. M. (2022). *Museography*. In S. Quinteiro & M. J. Marques (Eds.), *Working definitions in literature and tourism*. CIAC.
Hendrix, H. (2008). *Writers' houses and the making of memory*. Routledge.
Hooper-Greenhill, E. (1992). *Museums and the interpretation of visual culture*. Routledge.
Kirshenblatt-Gimblett, B. (1998). *Destination culture*. University of California Press.
Pavoni, R. (2001). Towards a definition and typology of historic house museums. *Museum International, 53*(2), 16–21.
Souza Pereira, L., & Cicci Pinto Faria, D. M. (2024). Estratégias museográficas das casas-museu de escritores e o turismo literário. *LIT&TOUR*.

14. Observações

A unidade curricular contribui diretamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 4 – Educação de Qualidade, 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis e 12 – Produção e Consumo Responsáveis. Integra igualmente princípios alinhados com o Código Global de Ética do Turismo da Organização Mundial do Turismo.

15. Additional Information

This curricular unit directly contributes to the Sustainable Development Goals (SDGs) 4 – Quality Education, 11 – Sustainable Cities and Communities and 12 – Responsible Consumption and Production. The unit integrates ethical principles aligned with the UNWTO Global Code of Ethics for Tourism, particularly regarding cultural heritage valorisation and sustainable tourism development.