

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (FUC)**Museologia e Novas Museografias**

Curso	Pós-graduação Turismo Literário	Ano	1.º	Semestre	2.º
Créditos	5	Área Científica	Artes, Humanidades e Línguas Estrangeiras		
Docente		E-mail			
Maria Mota Almeida		maria.almeida@eshte.pt			
Horário de Atendimento*		Responsável da UC	Maria Mota Almeida		

* a acordar

1. Objetivos de aprendizagem

- Compreender os conceitos contemporâneos de museologia e museografia;
- Analisar as novas tendências verificadas na museografia com a incorporação das tecnologias digitais: museus virtuais, realidade aumentada, gamificação, ambientes expositivos imersivos;
- Diversificar formas didáticas de divulgação em turismo literário recorrendo às ferramentas museográficas;
- Proceder ao estudo e abordagens críticas de casos práticos inovadores, sobretudo na área da literatura, a nível nacional e internacional: casas – museus de escritores, museus e fundações.
- Refletir sobre a importância da museologia e das novas museografias enquanto instrumentos de atração turística, desenvolvimento territorial, inclusão social, educação e desenvolvimento sustentável;
- Fomentar a capacidade de diálogo interdisciplinar.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

- Understand contemporary concepts of museology and museography;
- Analyse the new trends in museography with the incorporation of digital technologies: virtual museums, augmented reality, gamification, immersive exhibition environments
- Diversify didactic forms of dissemination in literary tourism using museographic tools
- To proceed to the study and critical approaches of innovative practical cases, especially in the field of literature, at national and international level: houses - writers' museums, museums and foundations
- Reflect on the importance of museology and new museographies as instruments of tourist attraction, territorial development, social inclusion, education and sustainable development;
- To foster the capacity for interdisciplinary dialogue.

3. Conteúdos programáticos

Módulo I – Para uma teoria da museologia - reflexão sobre a evolução do conceito de Museologia, Nova(s) Museologia(s) e museografia; dimensões interculturais; Tendências atuais da abordagem da Museologia como recurso turístico: conceito, tipologia e valor. Interrelação novas museografias / formas inovadoras de comunicar produtos turísticos literários; integração da comunidade local no processo de desenvolvimento; Sustentabilidade do património museal: desafios e inovações.

Módulo II – Novas tendências museográficas – da investigação à divulgação/intervenção; a mediação cultural em museus: programas educativos, acessibilidade e inclusão social; estratégias e inovação na comunicação de conteúdos com tecnologias digitais: museus virtuais, realidade aumentada, gamificação, ambientes expositivos imersivos; a responsabilidade social dos museus e a criação de públicos; museus e identidade cultural; o capital museal no processo da afirmação turística do território.

Módulo III – Estudos de caso – a) exemplos inovadores a nível nacional e internacional; b) conceção de projectos em grupo recorrendo às novas tecnologias.

Palestras com alguns oradores a convidar:

Ricardo Belo de Moraes – Casa-Museu Fernando Pessoa - Lisboa

Catarina Santos – “Casa Vergílio Ferreira – Para Sempre” – Melo / Gouveia

Anxo Angueira – Fundação Rosalia de Castro – Corunha - Espanha

Afonso Reis Cabral – Presidente da Fundação Eça de Queiroz - Casa de Tormes – Baião

Pedro Alves da Veiga – Curadoria de Memórias Digitais – U. Aberta

4. Syllabus

Module I - Towards a theory of museology - reflection on the evolution of the concept of Museology, New(s) Museology and museography; intercultural dimensions; Current trends in the approach of Museology as a touristic resource: concept, typology and value. Interrelation new museographies / innovative ways of communicating literary tourism products; integration of the local community in the development process; Sustainability of museum heritage: challenges and innovations.

Module II - New museographic trends - from research to dissemination / intervention; cultural mediation in museums: educational programs, accessibility and social inclusion; strategies and innovation in the communication of content with digital technologies: virtual museums, augmented reality, gamification, immersive exhibition environments; the social responsibility of museums and the creation of audiences; museums and cultural identity; the museal capital in the process of affirmation of the tourist territory.

Module III - Case studies - a) innovative examples at national and international level; b) conception of group projects using new technologies.

Lectures with Guest Speakers to Invite:

Ricardo Belo de Moraes – Casa-Museu Fernando Pessoa, Lisbon

Catarina Santos – “Casa Vergílio Ferreira – Para Sempre,” Melo/Gouveia

Anxo Angueira – Fundación Rosalía de Castro, A Coruña, Spain

Afonso Reis Cabral – President of the Eça de Queiroz Foundation, Casa de Tormes, Baião

Pedro Alves da Veiga – Digital Memory Curation, Universidade Aberta

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Pretende-se, no primeiro módulo, discutir conceitos indispensáveis à abordagem dos conteúdos da unidade curricular, capacitando os/as discentes para a sua utilização em novas situações. Posteriormente serão introduzidos conteúdos que desenvolvam a reflexão crítica sobre as práticas museológicas contemporâneas e as suas implicações sociais, culturais e educativas. Por fim desenvolver-se-á todo um trabalho que procura orientar os/as discentes em processos de conceção de projectos.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

It is intended, in the first module, to discuss concepts essential to approach the contents of the subject unit, enabling students to use them in new situations. Subsequently, contents that develop critical reflection on contemporary museological practices and their social, cultural, and educational implications will be introduced. Finally, it will be developed a work that seeks to guide students in project design processes.

7. Metodologias de ensino

Modelo misto que combina uma exposição formal de conceitos e teorias, aliada a uma componente colaborativa com elevado estímulo à participação dos/das discentes.

Os instrumentos de avaliação, serão divididos da seguinte forma:

Nota final = 50% projeto em grupo + 50% apresentação crítica individual do projeto.

8. Teaching methodologies (including evaluation)

Mixed model that combines a formal exposition of concepts and theories, combined with a collaborative component with high stimulus to student participation.

The assessment instruments will be divided as follows.

Final mark = 50% group project + 50% individual critical presentation off the project.

9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Metodologia de ação participativa com uma complementaridade expositiva que permita aos discentes, num processo de progressiva autonomia, assumir a condição de dominar saberes na componente de investigação e consequente partilha e aplicação de saberes em diferentes contextos.

10. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Methodology of participatory action with a complementary expository allowing the student, in a process of progressive autonomy, to assume the condition of mastering knowledge in the research component and consequent sharing and application of knowledge in different contexts.

11. Bibliografia principal

Almeida, Maria Mota (2016). *Os primeiros cinquenta anos do Museu – Biblioteca Condes de Castro Guimarães: Pioneirismo Mediado pela Ação Cultural e Educativa*, Lisboa/Paris, Nota de Rodapé Edições, ISBN: 978-989-20-6696-7

Almeida, Maria Mota (2022). *Museography*, in Quinteiro, Sílvia; Marques, Maria José (Eds.) *Working Definitions in Literature and Tourism: A Research Guide*. Faro, Portugal: CIAC / Universidade do Algarve, 103 -104
<https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism>

Almeida, Maria Mota (2022). *Museology*, in Quinteiro, Sílvia; Marques, Maria José (Eds.) *Working Definitions in Literature and Tourism: A Research Guide*. Faro, Portugal: CIAC / Universidade do Algarve, 105 – 106
<https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism>

Almeida, Maria Mota & Aboim, Pedro (2016). *Museus Locais: inovações e desafios contemporâneos* (em colaboração com In N. Abranja, A. A. Alcântara, F. Coelho, R. V. Ferreira, A. Marques, & T. Ribeiro (Eds.), *Produtos, mercados e destinos turísticos* (p. 93 - 112). Mangualde: Edições Pedagogo. ISBN: 978-972-8980-65-0.

Amirou, Rachid (1995). *Imaginaire touristique et sociabilités du voyage*, Paris, PUF.

Carvalho, Ana (2022). "Museums, Intangible Cultural Heritage and Digital Technologies: Exploring Interactions." In *Intangible Cultural Heritage and Digital Image: Portugal-Slovakia Readings*, ed. Milan Konvít, Filipe Themudo Barata, Antónia Fialho Conde, e Sónia Bombico, 83-97 Évora: UNESCO Chair in Intangible Heritage and Traditional Know – How: Linking Heritage, University of Évora. ISBN: 978-972-778 2697.
<http://hdl.handle.net/10174/32369>

Falk, John H. & Dierking, Lynn D. (2013). *The Museum Experience*. Whalesback Books.

Havard, Michel (2014). *Les Maisons des Écrivains: Voyage au Cœur de la Création Littéraire*. Les Editions du Sonneur

Hendrix, Harald (Ed.), 2008, *Writers' Houses and the Making of Memory* (Vol. 11). Routledge.

Herbert David (2001). "Literary places, tourism and the heritage experience", *Annals of Tourism Research* 28 (2), p. 312-333.

Hooper-Greenhill, E. (1992). *Museums and the interpretation of visual culture*. Routledge.

Kirshenblatt-Gimblett, B. (1998). *Destination culture: Tourism, museums, and heritage*. Londres: University of California Press.

McKercher, B. & du Cros, H. (2002). *Cultural tourism: The partnership between tourism and cultural heritage management*. Binghampton: The Harworth Press.

Rivière, Georges Henri (1989) *La muséologie*, Paris: Dunod.

Swarbrooke, J. (2002). *The development and management of visitor attractions*. Butterworth-Heinemann.

Urry, J. (1995). *Consuming places*. London: Routledge.

Uzzell, D., & Ballantyne, R. (1998). *Contemporary issues in heritage and environmental interpretation: An introduction*. The Stationery Office.

Varine, H. (2012). *As raízes do futuro – O património ao serviço do desenvolvimento local*. Porto Alegre: Medianiz.

Wheatley, Catherine (2018). *Writers' Houses and the Making of Memory*. Routledge.