# FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

## Metodologias de Investigação em Turismo Cultural

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Curso | **Mestrado em Turismo Cultural** | Ano | **1.º** | Semestre | **1.º** |
| Créditos | **5** | Área Científica | Ciências Sociais | | |

| Docente(s) | E-mail |
|---|---|
| Cristina Palma Conceição | cristina.conceicao@eshte.pt |
| Responsável da UC | Cristina Palma conceição |

### 1. Objetivos de aprendizagem

Promover conhecimentos e competências essenciais à conceção e desenvolvimento de projetos de investigação em turismo cultural.

No final da unidade curricular, os estudantes deverão ser capazes de:

A. compreender as especificidades do conhecimento científico, distinguindo paradigmas, tipos e etapas de investigação;

B. procurar e selecionar criticamente fontes bibliográficas relevantes;

C. formular problemas e questões de investigação com base na interpretação crítica da literatura científica;

D. compreender os usos, potencialidades e limites de diferentes técnicas de recolha de informação empírica;

E. estruturar projetos de investigação, definindo objetivos e metodologias adequadas à análise de fenómenos turísticos e culturais;

F. reconhecer e aplicar princípios de integridade académica e ética na investigação, incluindo o uso responsável da inteligência artificial.

### 2. Learning Outcomes of the curricular unit

To develop knowledge and skills essential for the design and development of research projects in cultural tourism.

By the end of the course unit students should be able to:

A. understand the nature of scientific knowledge, distinguishing paradigms, research types and stages;

B. identify and critically select relevant scholarly sources;

C. formulate research problems and questions based on the critical interpretation of scientific literature;

D. understand the uses, strengths and limitations of different empirical data collection techniques;

E. structure research projects by defining objectives and appropriate methodologies for analysing tourism and cultural phenomena;

F. recognise and apply principles of academic integrity and research ethics, including the responsible use of artificial intelligence.

**3. Conteúdos programáticos**

1. Conhecimento científico, paradigmas e etapas da investigação em ciências sociais aplicadas ao turismo.
2. Pesquisa e revisão bibliográfica: identificação, seleção e análise crítica de fontes científicas.
3. Problemas de investigação, questões, objetivos e desenho de pesquisa: abordagens quantitativa, qualitativa e mista.
4. Técnicas de recolha de informação empírica: questionários, entrevistas, etnografia e análise documental.
5. Amostragem, validade, fiabilidade e limites das estratégias metodológicas.
6. Estruturação e redação de trabalhos académicos e projetos de investigação.

**4. Syllabus**

1. Scientific knowledge, paradigms and stages of research in the social sciences applied to tourism.
2. Literature search and review: identification, selection and critical analysis of scholarly sources.
3. Research problems, questions, objectives and research design: quantitative, qualitative and mixed approaches.
4. Empirical data collection techniques: questionnaires, interviews, ethnography and documentary analysis.
5. Sampling, validity, reliability and limits of methodological strategies.
6. Structuring and writing academic papers and research projects.

**5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular**

Os conteúdos programáticos articulam-se com os objetivos da unidade curricular da seguinte forma.

O objetivo A é desenvolvido sobretudo no ponto 1, relativo ao conhecimento científico e aos paradigmas de investigação.

Os objetivos B e C são abordados principalmente no ponto 2 e no ponto 3, centrados na revisão da literatura e na formulação de problemas e objetivos de investigação.

O objetivo D é desenvolvido no ponto 4, dedicado às principais técnicas de recolha de informação empírica.

O objetivo E resulta da articulação entre os pontos 3, 4 e 5, que tratam o desenho de investigação e as estratégias metodológicas.

O objetivo F é trabalhado de forma transversal, com especial incidência nos pontos 5 e 6.

**6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives**

The syllabus is aligned with the learning objectives as follows.

Objective A is mainly addressed in point 1, which focuses on scientific knowledge and research paradigms.

Objectives B and C are developed in points 2 and 3, addressing literature review and the formulation of research problems and objectives.

Objective D is developed in point 4, dedicated to empirical data collection techniques.

Objective E results from the articulation of points 3, 4 and 5, which address research design and methodological strategies.

Objective F is addressed throughout the programme, particularly in points 5 and 6.

**7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico**

A unidade curricular adota uma abordagem participativa, combinando métodos expositivo e demonstrativo em sala de aula.

A apresentação de conceitos metodológicos é acompanhada pela análise de exemplos de investigação e de artigos científicos nas áreas do turismo e do património cultural.

As sessões incluem exercícios práticos, discussão orientada e desenvolvimento progressivo de um projeto de investigação pelos estudantes.

O trabalho desenvolvido permite aplicar os conceitos metodológicos à definição de problemas de investigação, objetivos e estratégias de recolha de dados.

**8. Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model**

The course adopts a participatory approach combining expository and demonstrative methods.

The presentation of methodological concepts is supported by the analysis of research examples and academic articles in tourism and cultural heritage studies.

Sessions include practical exercises, guided discussions and the progressive development of a research project.

Students apply methodological concepts to the formulation of research problems, objectives and data collection strategies.

**9. Avaliação**

A avaliação contínua considera:

A. Exercícios de aplicação e discussão de conteúdos metodológicos realizados em aula – 20% da classificação final.

B. Apresentação individual de um projeto preliminar de pesquisa empírica – 80%, incluindo:

B1. Formulação e fundamentação de um problema de investigação com base na revisão da literatura – 40%.

B2. Definição de objetivos de investigação e estratégias de recolha de informação empírica – 40%.

Em caso de reprovação, há possibilidade de exame de recurso (prova escrita individual, 100% da classificação final).

**10. Assessment**

Continuous assessment includes:

A. Exercises involving the application and discussion of methodological concepts carried out in class – 20% of the final grade.

B. Individual presentation of a preliminary empirical research project – 80%, including:

B1. Formulation and justification of a research problem based on literature review – 40%.

B2. Definition of research objectives and empirical data collection strategies – 40%.

In case of failure, a resit examination is available (individual written exam, 100% of the final grade).

**11. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

A apresentação de conceitos metodológicos em aula, apoiada na análise de exemplos de investigação, permite aos estudantes compreender os fundamentos da investigação científica em turismo cultural.

Os exercícios práticos e a discussão orientada contribuem para a consolidação desses conhecimentos e para o desenvolvimento de competências de análise crítica.

O desenvolvimento progressivo de um projeto de investigação permite aplicar os conceitos estudados à formulação de problemas, objetivos e estratégias metodológicas, contribuindo para a preparação do trabalho final de mestrado.

**12. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes**

The presentation of methodological concepts in class, supported by the analysis of research examples, allows students to understand the foundations of scientific research in cultural tourism.

Practical exercises and guided discussions contribute to the consolidation of this knowledge and to the development of critical analytical skills.

The progressive development of a research project enables students to apply the concepts studied to the formulation of research problems, objectives and methodological strategies, preparing them for their final master's project.

**13. Bibliografia | Bibliography**

Brunt, P., Horner, S., & Semley, N. (2017). *Research Methods in Tourism, Hospitality and Events Management*. Sage.
Clark, T., Foster, L., Sloan, L., & Bryman, A. (2021). *Bryman's Social Research Methods*. Oxford University Press.
Conceição, C. P., & Silva, F. (2024). *Pesquisa, Citação e Referenciação Bibliográfica: Orientações Práticas*. ESHTE.
Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage.
Dwyer, L., Gill, A., & Seetaram, N. (2012). *Handbook of Research Methods in Tourism*. Edward Elgar.
Hillman, W., & Radel, K. (2018). *Qualitative Methods in Tourism Research*. Channel View Publications.
Veal, A. J. (2018). *Research methods for leisure and tourism* (5th ed.). Pearson.

**14. Observações**

Esta unidade curricular contribui para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, nomeadamente ODS 4 – Educação de Qualidade, ao promover competências metodológicas e de investigação em turismo cultural, e ODS 9 – Indústria, Inovação e Infraestruturas, ao incentivar práticas de investigação rigorosas e inovadoras.

**15. Additional Information**

This course contributes to the Sustainable Development Goals, particularly SDG 4 – Quality Education, by developing methodological and research competences in cultural tourism, and SDG 9 – Industry, Innovation and Infrastructure, by encouraging rigorous and innovative research practices.