FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (FUC)

Literatura e Turismo

Curso	**Pós-graduação em Turismo Literário**	Ano	**1.º**	Semestre	**1.º**
Créditos	**5**	Área Científica	Artes, Humanidades e Línguas Estrangeiras		

Docente(s)	E-mail
Sílvia Quinteiro	silvia.quinteiro@eshte.pt
Responsável da UC	Sílvia Quinteiro

1. Objetivos de aprendizagem

Objetivo geral:
Compreender as relações entre literatura, território e turismo, enquadrando o turismo literário como campo interdisciplinar de investigação e de valorização cultural, e aplicando os seus conceitos fundamentais à análise de casos concretos.

No final da Unidade Curricular, os estudantes deverão ser capazes de:
a) Distinguir textos literários de textos não literários;
b) Identificar e caracterizar a literatura de turismo enquanto corpus textual específico e objeto de estudo interdisciplinar;
c) Analisar a literatura como património cultural;
d) Examinar o turismo literário enquanto dispositivo de mediação cultural;
e) Relacionar textos literários com contextos históricos, práticas turísticas e representações sociais do território;
f) Aplicar conceitos fundamentais dos estudos literários e do turismo à análise crítica de estudos de caso;
g) Propor interpretações fundamentadas sobre o potencial da literatura na qualificação e diferenciação da oferta turística territorial.

2. Learning outcomes of the curricular unit

General objective:
To understand the relationships between literature, territory, and tourism, framing literary tourism as an interdisciplinary field of research and cultural valorisation, and applying its fundamental concepts to the analysis of concrete case studies.

By the end of the Course Unit, students should be able to:

a) Distinguish literary texts from non-literary texts;
b) Identify and characterise tourism literature as a specific textual corpus and as an interdisciplinary object of study;
c) Analyse literature as cultural heritage;
d) Examine literary tourism as a device of cultural mediation;
e) Relate literary texts to historical contexts, tourism practices, and social representations of territory;
f) Apply fundamental concepts from literary studies and tourism studies to the critical analysis of case studies;
g) Propose well-grounded interpretations regarding the potential of literature in enhancing and differentiating the territorial tourism offer.

3. Conteúdos programáticos

1. A literatura
    1.1. O conceito de literatura
    1.2. Os conceitos de texto literário e texto não literário
2. A literatura de turismo
    2.1. O conceito de literatura de turismo
    2.2. O corpus da literatura de turismo
3. A literatura enquanto património
4. A literatura de turismo e o turismo literário
5. Representações do turismo na literatura
    5.1. A literatura como repositório da história do turismo

4. Syllabus

1. Literature
    1.1. The concept of literature
    1.2. The concepts of literary text and non-literary text
2. Tourist literature
    2.1. The concept of tourist literature
    2.2. The corpus of tourist literature
3. Literature as heritage
4.Tourism literature and literary tourism
5. Representations of tourism in literature
    5.1. Literature as a repository of the history of tourism

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Os conteúdos articulam-se de forma progressiva com os objetivos definidos. O ponto 1 (A literatura) fundamenta o objetivo a), ao fornecer os instrumentos conceptuais para distinguir texto literário e não literário. O ponto 2 (A literatura de turismo) responde ao objetivo b), ao permitir identificar e caracterizar este corpus específico enquanto objeto interdisciplinar.
O conteúdo 3 (Literatura enquanto património) concretiza o objetivo c), enquadrando a literatura como património cultural. O ponto 4 (Literatura de turismo e turismo literário) relaciona-se com o objetivo d), ao analisar o turismo literário como mediação cultural.
Por fim, o ponto 5 (Representações do turismo na literatura) responde aos objetivos e), f) e g), promovendo a articulação entre textos, contextos e práticas turísticas e a formulação de interpretações fundamentadas sobre a valorização territorial.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The syllabus is progressively aligned with the defined learning outcomes. Topic 1 (Literature) supports objective a) by providing the conceptual tools to distinguish between literary and non-literary texts. Topic 2 (Tourist literature) addresses objective b), enabling students to identify and characterise this specific corpus as an interdisciplinary object of study.
Topic 3 (Literature as heritage) fulfils objective c) by framing literature as cultural heritage. Topic 4 (Tourist literature and literary tourism) relates to objective d), analysing literary tourism as a form of cultural mediation.
Finally, Topic 5 (Representations of tourism in literature) addresses objectives e), f), and g), fostering the articulation between texts, contexts, and tourism practices, as well as the formulation of well-grounded interpretations regarding territorial valorisation.

7. Metodologias de ensino

A unidade curricular Literatura e Turismo organiza-se em sessões teórico-práticas (TP), sessões práticas (P) e sessões de orientação tutorial (OT), assegurando a articulação entre fundamentação conceptual, análise crítica e acompanhamento do trabalho autónomo.
As sessões teórico-práticas baseiam-se em metodologias expositivas e dialogadas, centradas na apresentação de enquadramentos teóricos sobre as relações entre literatura, território e turismo, bem como na discussão orientada de conceitos, autores e perspetivas críticas. A participação ativa dos estudantes é incentivada através da problematização de questões e da análise conjunta de exemplos.
As sessões práticas privilegiam metodologias de aprendizagem ativa, nomeadamente:

- Leitura orientada e interpretação crítica de textos literários e não literários, com incidência nas suas dimensões simbólicas, culturais e territoriais;

- Análise de estudos de caso, relativos a projetos e práticas de turismo literário em diferentes contextos;
- Discussão e debate, promovendo a argumentação fundamentada e a articulação entre teoria e exemplos concretos.

As sessões de orientação tutorial destinam-se ao acompanhamento individual do trabalho desenvolvido pelos estudantes, apoiando a definição de problemas, a estruturação conceptual e a consolidação de competências de análise e escrita académica.

O trabalho autónomo inclui leitura crítica, preparação de intervenções em aula e desenvolvimento de um trabalho individual. Esta organização metodológica assegura coerência com os objetivos da UC, promovendo competências de distinção conceptual, análise crítica e aplicação fundamentada ao estudo das relações entre literatura e turismo.

8. Teaching methodologies

The curricular unit Literature and Tourism is structured into theoretical-practical (TP), practical (P), and tutorial guidance (OT) sessions, ensuring the integration of conceptual grounding, critical analysis, and supervised independent work.

The theoretical-practical sessions are based on expository and dialogical methodologies, focusing on the presentation of theoretical frameworks concerning the relationships between literature, territory, and tourism, as well as on guided discussion of key concepts, authors, and critical perspectives. Active student participation is encouraged through the problematisation of issues and the collective analysis of examples.

The practical sessions privilege active learning methodologies, namely:

- Guided reading and critical interpretation of literary and non-literary texts, with particular attention to their symbolic, cultural, and territorial dimensions;
- Analysis of case studies related to literary tourism projects and practices in different contexts;
- Discussion and debate, fostering well-grounded argumentation and the articulation between theory and concrete examples.

Tutorial guidance sessions are dedicated to the individual supervision of students' work, supporting the definition of research problems, conceptual structuring, and the consolidation of academic writing and analytical skills.

Independent work includes critical reading, preparation of class contributions, and the development of an individual assignment. This methodological structure ensures coherence with the learning objectives, promoting conceptual distinction, critical analysis, and informed application to the study of the relationships between literature and tourism.

9. Avaliação

A avaliação distingue avaliação contínua e avaliação por exame final, nos termos do Regulamento Académico da ESHTE.

Avaliação contínua – Regime geral:

A. Trabalho individual escrito – 100%

O trabalho individual consiste na elaboração de um estudo crítico sobre objeto articulado com a UC de Turismo Literário, embora com enquadramento teórico, problematização e critérios de análise próprios da presente unidade curricular.

A avaliação incide sobre: delimitação e pertinência do tema, fundamentação conceptual, capacidade de análise crítica, articulação entre literatura e turismo, mobilização adequada de referências teóricas e qualidade da argumentação escrita.

A classificação mínima final para aprovação é de 9,5 valores.

Regime especial (art.º 29.º do Regulamento Académico da ESHTE):
A. Trabalho individual escrito – 100%, não dependente de assiduidade.

O modelo de avaliação em regime especial não integra elementos dependentes de participação ou presença em aula.

Os estudantes formalmente inscritos ao abrigo do art.º 29.º devem indicar por escrito ao docente, até 15 dias após o início do semestre, a opção pelo regime de avaliação (geral ou especial). Caso não o façam, serão avaliados de acordo com a informação constante da pauta de inscrição.

Exame final:
Prova escrita – 100% (calendário da Escola).
Não há lugar a exame oral.

10. Assessment

Assessment includes continuous assessment and final exam assessment, in accordance with the ESHTE Academic Regulations.
Continuous Assessment – General Regime:
A. Individual written assignment – 100%
The individual assignment consists of a critical study focusing on an object articulated with the Literary Tourism course unit, although developed with the specific theoretical framework, problematisation, and analytical criteria of the present course unit.
Assessment criteria include: definition and relevance of the topic, conceptual grounding, capacity for critical analysis, articulation between literature and tourism, appropriate use of theoretical references, and quality of written argumentation.
The minimum final grade required for approval is 9.5 (out of 20).
Special Regime (Article 29 of the ESHTE Academic Regulations):
A. Individual written assignment – 100%, not dependent on attendance.

The assessment model under the special regime does not include elements dependent on participation or class attendance.
Students formally enrolled under Article 29 must inform the lecturer in writing, within 15 days after the beginning of the semester, of their chosen assessment regime (general or special). If no communication is made, students will be assessed according to the information recorded in the official enrolment list.
Final Exam:
Written exam – 100% (School calendar).
There is no oral examination.

11. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A articulação entre sessões TP, P e OT assegura coerência direta com os objetivos definidos. As sessões teórico-práticas, com metodologias expositivas e dialogadas, fornecem os instrumentos conceptuais para distinguir textos literários e não literários e enquadrar a literatura de turismo enquanto objeto interdisciplinar (a, b). As sessões práticas, centradas na leitura orientada, interpretação crítica e análise de estudos de caso, promovem a compreensão da literatura como património (c), o exame do turismo literário enquanto mediação cultural (d) e a articulação entre textos, contextos históricos e práticas turísticas (e). O trabalho individual e o acompanhamento tutorial consolidam a aplicação crítica de conceitos (f) e a formulação de interpretações fundamentadas sobre a valorização territorial (g).

12. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The articulation between TP, P and OT sessions ensures direct alignment with the defined learning outcomes. Theoretical-practical sessions, based on expository and dialogical approaches, provide conceptual tools to distinguish literary from non-literary texts and frame tourism literature as an interdisciplinary object of study (a, b). Practical sessions, focused on guided reading, critical interpretation and case study analysis, foster the understanding of literature as heritage (c), the examination of literary tourism as cultural mediation (d), and the articulation between texts, historical contexts and tourism practices (e). The individual assignment and tutorial supervision consolidate the critical application of concepts (f) and the formulation of well-grounded interpretations regarding territorial valorisation (g).

13. Bibliografia principal

Quinteiro, S., & Almeida, M. M. (2025). *Turismo literário: conceção e exploração de roteiros*. Lisboa: PACTOR.

Quinteiro, S., & Marques, M. J. (Eds.). (2024). *Working Definitions in Literature and Tourism: A Research Guide* (2nd ed.). Faro: CIAC / Universidade do Algarve.

Quinteiro, S., & Marques, M. J. (2022). Literary heritage and tourism. In D. Buhalis (Ed.), *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing* (pp. 65–67). Edward Elgar.

14. Observações

A unidade curricular contribui para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 4 – Educação de Qualidade, ao promover competências analíticas e pensamento crítico; ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis, ao valorizar património literário e identidades territoriais; e ODS 12 – Produção e Consumo Responsáveis, ao incentivar práticas culturais sustentáveis no turismo.

15. Additional Information

The curricular unit contributes to Sustainable Development Goal (SDG) 4 – Quality Education, by promoting analytical competences and critical thinking; SDG 11 – Sustainable Cities and Communities, through the valorisation of literary heritage and territorial identities; and SDG 12 – Responsible Consumption and Production, by encouraging sustainable cultural practices in tourism.