

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (FUC)**Literatura e Turismo**

Curso	Pós-graduação Turismo Literário	Ano	1.º	Semestre	1.º
Créditos	5	Área Científica	Artes, Humanidades e Línguas Estrangeiras		
Docente		E-mail			
Sílvia Quinteiro		silvia.quinteiro@eshte.pt			
Horário de Atendimento*			Responsável da UC		Sílvia Quinteiro

* a acordar

1. Objetivos de aprendizagem

- (i) Distinguir um texto literário de um texto não literário;
- (ii) Reconhecer os textos classificáveis como literatura de turismo;
- (iii) Identificar o património literário associado a um autor ou a uma obra literária;
- (iv) Dominar e distinguir as noções de turismo e de lazer;
- (v) Identificar o turismo literário como um nicho do segmento do turismo cultural;
- (vi) Identificar os produtos e experiências de turismo literário;
- (vii) Reconhecer a relação entre turismo literário e práticas de lazer;
- (viii) Reconhecer o turismo literário como uma ferramenta de comunicação da literatura e do território;
- (ix) Reconhecer as composições literárias como fontes complementares para o estudo da história do turismo.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

- (i) Distinguish a literary text from a non-literary text;
- (ii) Recognize the texts classified as tourism literature;
- (iii) Identify the literary heritage associated with an author or a literary work;
- (iv) Master and distinguish the concepts of tourism and leisure;
- (v) Identify literary tourism as a niche of the cultural tourism segment;
- (vi) Identify literary tourism products and experiences;
- (vii) Recognize the relationship between literary tourism and leisure practices;
- (viii) Recognize literary tourism as a tool for communicating literature and territory;
- (ix) Recognize literary compositions as complementary sources for the study of the history of tourism.

3. Conteúdos programáticos

1. Patrimónios literários

- 1.1. A literatura
- 1.2. A literatura de turismo
- 1.3. O património literário

- 2. Turismo e o lazer
- 2.1. O turismo e o lazer
- 2.2. O turismo cultural
- 2.3. O turismo literário
- 2.4. O turismo literário induzido pelo cinema

- 3. Representações do turismo na literatura
- 3.2. A literatura como repositório da história do turismo

4. Syllabus

- 1. Literary heritage
 - 1.1. Literature
 - 1.2. Tourism literature
 - 1.3. Literary heritage

- 2. Tourism and leisure
 - 2.1. Tourism and leisure
 - 2.2. Cultural tourism
 - 2.3. Literary tourism
 - 2.4. Film-induced literary tourism

- 3. Representations of tourism in literature
 - 3.2. Literature as a repository of tourism history

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Os conteúdos programáticos incluem todos os conceitos que, de acordo com os objetivos da UC, os/as estudantes deverão dominar para que os possam aplicar de forma correta a novas situações, quer em contexto de investigação (artigos, dissertações) quer de aplicação prática (desenvolvimento de novos produtos e experiências de turismo literário).

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The programmatic contents include all the concepts that, according to the objectives of the CU, students must master so that they can apply them correctly to new situations, either in the context of research (articles, dissertations) or practical application (development of new products and experiences of literary tourism).

7. Metodologias de Ensino

A unidade curricular está dividida em sessões teórico-prática, sessões práticas e sessões de orientação tutorial.

(i) Sessões teórico-práticas: Visando promover a reflexão sobre questões conceptuais e metodológicas, estas sessões serão compostas por uma parte expositiva e por atividades que impliquem a participação ativa dos/das estudantes. Serão usados como recursos, entre outros, textos informativos, textos literários, ensaios, vídeos, filmes e áudios.

(ii) Sessões práticas: Nestas sessões serão lidos e interpretados um conjunto de textos literários do ponto de vista do seu potencial para o desenvolvimento de produtos de turismo literário. Serão igualmente alvo de análise um conjunto de filmes partilhados com os estudantes.

(iii) Sessões de orientação tutorial: Destinam-se a apoiar os estudantes na realização do trabalho e na sua preparação para a frequência.

Avaliação: Trabalho 100% (em articulação com a UC de *Turismo literário: teoria, práticas e casos de estudo*)

8. Teaching methodologies (including evaluation)

The curricular unit comprises theoretical-practical sessions, practical sessions and tutorial sessions.

(i) Theoretical-practical sessions: These sessions will include an expositive component as well as exercises that need active engagement from students in order to foster reflection on conceptual and methodological issues. As resources, informative texts, literary texts, essays, videos, films, and audio will be used.

(ii) Practical sessions: These sessions will be devoted to a close reading of a selection of literary texts in order to assess their potential for generating literary tourism products. A selection of films shown to students will also be evaluated.

(iii) Tutorial sessions: Designed to assist students in writing their assignments.

Assessment: Assignment 100% (in articulation with the course unit of *Literary Tourism: Theory, Practices, and Case Studies*)

9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias aplicadas nesta UC têm em consideração a necessidade de clarificar os conceitos fundamentais a estudantes que poderão deter áreas de formação diversificadas, estabelecendo uma base sólida de trabalho. Por outro lado, visam motivar uma participação ativa dos/das estudantes nas atividades das aulas, preparando-os para o trabalho e pensamento autónomo, e melhorando a sua capacidade de comunicação.

10. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The approaches used in this CU take into account the necessity to clarify essential concepts of Literature and Tourism Studies to students who may come from a variety of training backgrounds, thereby building a firm foundation for work. On the other hand, they seek to stimulate students' active engagement in class activities, preparing them for work and autonomous thinking, and enhancing their communication skills.

11. Bibliografia principal

Coelho, M. A. (2017). A relação entre turismo e literatura: uma análise crítica da conceituação de turismo literário. *Revista Turismo-Visão e Ação*, 19(1), 53-69.

Kastenholz, E. (2012). Turismo e literatura: o papel da literatura como motivador e elemento do turismo cultural. *Revista Rosa dos Ventos-Turismo e Hospitalidade*, 4(2), 179-190.

Martins, S. P. (2013). Turismo literário: o poder da palavra na descoberta de um destino. *PASOS-Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11(4), 59-70.

Quinteiro, Sílvia; Marques, Maria José (Eds.) (2024). *Working Definitions in Literature and Tourism: A Research Guide*. 2nd ed. Faro, Portugal: CIAC / Universidade do Algarve.

<https://publicacoes.ciac.pt/index.php/litntour/working-definitions-in-literature-and-tourism>

Quinteiro, S.; Marques, M. J. (2022a). Literary Heritage and Tourism. In Dimitrios Buhalis (ed.) *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing* (pp. 65-67). Edward Elgar Publishing.

<https://doi.org/10.4337/9781800377486.literary.heritage>

Schlüter, Regina & Alves, Paulo (2015). *Turismo e Literatura: Diálogos Possíveis*. São Paulo: Editora Senac São Paulo.