FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Literatura de Viagens: rotas e itinerários

Curso	Pós-graduação em Turismo Literário	Ano	1.º	Semestre	1.º
Créditos	5	Área Científica	Artes, Humanidades e Línguas Estrangeiras		

Docente(s)	E-mail
Fernando Completo Maria Mota Almeida	fernando.completo@eshte.pt maria.almeida@eshte.pt
Responsável da UC	Maria Mota Almeida

1. Objetivos de aprendizagem

Esta unidade curricular visa analisar criticamente a literatura de viagens e a produção literária associada a escritores e poetas malditos enquanto recursos culturais estratégicos para a curadoria, mediação e conceção de rotas e itinerários no âmbito do turismo literário, em ambiente digital e híbrido.

No final da UC, os/as estudantes deverão ser capazes de:

a) analisar criticamente a evolução da literatura de viagens e o seu contributo para a construção simbólica dos territórios;
b) interpretar representações da viagem, da alteridade e da marginalidade na literatura;
c) contextualizar histórica e culturalmente o conceito de escritores e poetas malditos;
d) analisar a construção do mito autoral e a sua relevância na formação de territórios literários;
e) avaliar o potencial de curadoria e mediação cultural associado a obras, autores e lugares literários;
f) conceber rotas e itinerários literários fundamentados, articulando narrativa, património e experiência turística;
g) organizar e comunicar iniciativas públicas de valorização literária em formato digital ou híbrido.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

This course aims to critically analyse travel literature and the literary production associated with "cursed" writers and poets as strategic cultural resources for curatorial work, mediation and the design of routes and itineraries within literary tourism, in digital and hybrid environments.

By the end of the course, students should be able to:

a) critically analyse the evolution of travel literature and its contribution to the symbolic construction of territories;

b) interpret representations of travel, alterity and marginal experience in literature;
c) historically and culturally contextualise the concept of "cursed" writers and poets;
d) analyse the construction of authorial myth and its relevance in the formation of literary territories;
e) evaluate the curatorial and mediation potential associated with literary works, authors and places;
f) design well-founded literary routes and itineraries articulating narrative, heritage and tourist experience;
g) organise and communicate public literary valorisation initiatives in digital or hybrid formats.

3. Conteúdos programáticos

Parte I – Literatura de Viagens

1. Literatura de viagens: génese, evolução e tipologias
   1.1 Narrativa de viagem e construção do olhar
   1.2 Representações do território e identidade cultural
2. Imaginário da viagem e experiência da alteridade
   2.1 Arquétipos da viagem
   2.2 Viagem, fronteira e liminaridade
3. Territórios literários e potencial turístico-cultural
   3.1 Autores e obras de referência
   3.2 Construção de destinos literários
   3.3 Conceção de rotas e itinerários associados à literatura de viagens

Parte II – Escritores e Poetas Malditos

1. O conceito de escritor/poeta maldito na história literária
   1.1 Marginalidade, transgressão e boémia
   1.2 Construção do mito autoral
2. Geografias literárias, memória e patrimonialização
   2.1 Lugares de culto e territórios simbólicos
   2.2 Estudos de caso nacionais e internacionais
3. Curadoria, mediação e criação de rotas temáticas
   3.1 Modelos de mediação cultural
   3.2 Estruturação temática de itinerários literários
   3.3 Sustentabilidade, gestão e comunicação de produtos literário

4. Syllabus

Part I – Travel Literature

1. Travel literature: origins, evolution and typologies
   1.1 Travel narrative and construction of perspective
   1.2 Representations of territory and cultural identity
2. Imaginary of travel and experience of alterity
   2.1 Archetypes of travel
   2.2 Travel, border and liminality
3. Literary territories and tourist-cultural potential
   3.1 Reference authors and works

3.2 Construction of literary destinations
3.3 Design of routes and itineraries associated with travel literature

Part II – "Cursed" Writers and Poets

1. The concept of the "cursed" writer/poet in literary history
   1.1 Marginality, transgression and bohemianism
   1.2 Construction of authorial myth
2. Literary geographies, memory and heritagisation
   2.1 Cult places and symbolic territories
   2.2 National and international case studies
3. Curatorship, mediation and creation of thematic routes
   3.1 Cultural mediation models
   3.2 Thematic structuring of literary itineraries
   3.3 Sustainability, management and communication of literary products

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Na Parte I, os conteúdos 1 e 2 respondem aos objetivos a) e b), fornecendo o enquadramento teórico da literatura de viagens e das representações simbólicas do território.
O conteúdo 3 da Parte I articula-se com os objetivos a), d) e f), ao relacionar literatura, memória e conceção de rotas.
Na Parte II, os conteúdos 1 e 2 respondem aos objetivos c) e d), ao contextualizarem o conceito de escritor maldito e a construção do mito autoral.
O conteúdo 3 da Parte II concretiza os objetivos e), f) e g), ao integrar curadoria, mediação cultural e planeamento de itinerários temáticos.
A estrutura assegura progressão da análise literária à aplicação estratégica no turismo literário.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

In Part I, contents 1 and 2 address objectives a) and b), providing the theoretical framework for travel literature.
Content 3 of Part I contributes to objectives a), d) and f), linking literature, memory and route design.
In Part II, contents 1 and 2 support objectives c) and d), contextualising the concept of the "cursed" writer and authorial myth.
Content 3 of Part II fulfils objectives e), f) and g), integrating curatorship, mediation and itinerary planning.
The structure ensures progression from literary analysis to strategic application in literary tourism.

7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico.

A UC decorre integralmente online, combinando sessões síncronas e atividades assíncronas.
A componente teórica utiliza metodologias expositivas e análise textual orientada.
A componente teórico-prática desenvolve-se através de fóruns, estudos de caso, trabalho colaborativo digital e desenvolvimento progressivo de projeto.
A orientação tutorial apoia a preparação e organização de uma mesa redonda digital de acesso aberto ao público, promovendo aprendizagem baseada em projeto.

8. Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model.

The course is fully delivered online through synchronous and asynchronous activities.
The theoretical component includes live lectures and guided textual analysis.
The practical component involves discussion forums, case studies and collaborative digital work.
Tutorial guidance supports the preparation and organisation of a publicly accessible online round table.

9. Avaliação

Avaliação Contínua

Regime geral:
A. Organização e realização de uma mesa redonda digital de acesso aberto ao público (trabalho de turma) – 50%
B. Projeto individual de conceção de rota ou itinerário literário – 30%
C. Participação e assiduidade nas atividades síncronas e assíncronas – 20%
Pelo menos 50% da classificação final resulta de avaliação individual.
É exigida a classificação mínima de 9,5 valores para aprovação.

Regime especial:
A. Projeto individual de iniciativa pública digital – 70%
B. Trabalho escrito individual – 30%
Os estudantes que se encontrem formalmente inscritos ao abrigo do art.º 29º do Regulamento Académico da ESHTE, devem indicar por escrito à/ao(s) docente(s) da unidade curricular, até 15 dias após o início do semestre, por qual dos modelos de avaliação, geral ou especial, optam. Caso não o façam, os estudantes serão avaliados em função da informação constante da pauta de inscrição relativamente ao enquadramento do estudante em regime especial.
Exame Final: Prova escrita – 100%.
Na avaliação por exame, de acordo com o n.º 2 do Art.º 113.º do Regulamento Académico da ESHTE, não há lugar a exame oral.

10. Assessment

General regime:
A. Organisation and implementation of a publicly accessible online round table (group work) – 50%
B. Individual project for the design of a literary route or itinerary – 30%
C. Participation and attendance in synchronous and asynchronous activities – 20%
At least 50% of the final grade results from individual assessment.
A minimum final grade of 9.5/20 is required for approval.
Special regime:
A. Individual digital public initiative project – 70%
B. Individual written assignment – 30%
Students formally registered under Article 29 of the ESHTE Academic Regulations must inform the lecturer(s) of the curricular unit in writing, within 15 days after the beginning of the semester, which assessment model (general or special) they choose. If they fail to do so, students will be assessed according to the information recorded in the enrolment list regarding their status under the special regime.

Final Exam: Written exam – 100%.
In assessment by final exam, in accordance with paragraph 2 of Article 113 of the ESHTE Academic Regulations, no oral examination will take place.

11. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A componente teórica assegura o cumprimento dos objetivos a), b) e c), ao fornecer o enquadramento conceptual e crítico necessário à análise da literatura de viagens e dos escritores malditos.
A componente teórico-prática promove os objetivos d) e e), através de discussão orientada, análise de estudos de caso e reflexão crítica sobre territórios literários, desenvolvendo a capacidade de avaliação do potencial de curadoria e mediação cultural.
A organização e realização de uma mesa-redonda digital de acesso aberto ao público concretiza os objetivos f) e g), permitindo aplicar os conhecimentos na conceção, curadoria e comunicação de uma iniciativa cultural em ambiente online.
A articulação entre fundamentação literária, trabalho colaborativo digital e intervenção pública assegura a concretização integrada de todos os objetivos de aprendizagem.

12. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The theoretical component ensures the achievement of objectives a), b) and c), by providing the conceptual and critical framework necessary for the analysis of travel literature and "cursed" writers.
The theoretical-practical component promotes objectives d) and e), through guided discussion, case studies and critical analysis of literary territories, fostering students' ability to evaluate curatorial and mediation potential.
The organisation and implementation of a publicly accessible online round table ensures the fulfilment of objectives f) and g), as students apply their knowledge to the design, curation and communication of a concrete cultural initiative in a digital environment.
The articulation between literary analysis, collaborative digital work and public cultural intervention guarantees the integrated achievement of all learning outcomes.

13. Bibliografia principal

Amirou, R. (1995). *Imaginaire touristique et sociabilités du voyage*. Presses Universitaires de France.
Baudelaire, C. (1996). *Les fleurs du mal*. Gallimard. (Original work published 1857)
Campbell, M. (2006). *Travel writing and its theory*. Cambridge University Press.
Cristóvão, F. (2010). *Literatura de viagens: Da tradicional à nova e à novíssima – Marcas e temas*. Almedina.
Herbert, D. (2001). Literary places, tourism and the heritage experience. *Annals of Tourism Research, 28*(2), 312–333.
Quinteiro, S., & Almeida, M. M. (2025). *Turismo literário: Guia prático para a construção e exploração de roteiros*. Pactor.
Rimbaud, A. (2004). *Une saison en enfer*. Gallimard. (Original work published 1873)
Urry, J. (1995). *Consuming places*. Routledge.

14. Observações

A unidade curricular contribui diretamente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 4 – Educação de Qualidade, 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis e 12 – Produção e Consumo Sustentáveis. A UC articula-se igualmente com princípios do Código Mundial de

Ética do Turismo da UNWTO, designadamente no que se refere à valorização e salvaguarda do património cultural, ao respeito pela identidade das comunidades locais e à promoção de práticas de turismo responsável e sustentável, com especial incidência na curadoria, mediação cultural e comunicação pública em ambiente digital.

15. Additional Information

This course directly contributes to the Sustainable Development Goals (SDGs) 4 – Quality Education, 11 – Sustainable Cities and Communities and 12 – Responsible Consumption and Production. The course is also aligned with the principles of the UNWTO Global Code of Ethics for Tourism, particularly regarding the valorisation and safeguarding of cultural heritage, respect for local community identity and the promotion of responsible and sustainable tourism practices, with a specific focus on curatorship, cultural mediation and public communication in digital environments.