FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (FUC)

Laboratório de Experiências Turísticas

Curso	**Pós-graduação em Turismo Cinematográfico e Gestão de Experiências Audiovisuais**	Ano	**1.º**	Semestre	**2.º**
Créditos	**4**	Área Científica	Turismo e Lazer		

Docente(s)	E-mail
Fernando Completo João Reis	fernando.completo@eshte.pt joao.reis@eshte.pt
Responsável da UC	Fernando Completo

1. Objetivos de aprendizagem

Esta unidade curricular proporciona uma experiência de aprendizagem imersiva através da observação direta de contextos profissionais associados ao turismo cinematográfico e às indústrias audiovisuais.

A UC baseia-se na realização de visitas de estudo e atividades de análise de contextos institucionais, empresariais e culturais ligados ao audiovisual e ao turismo, permitindo aos estudantes compreender a aplicação prática dos conceitos abordados ao longo do curso.

No final da unidade curricular, os estudantes deverão ser capazes de:

a) compreender o funcionamento de instituições, organizações e projetos associados ao turismo cinematográfico;

b) observar e interpretar práticas profissionais relacionadas com a produção audiovisual e a gestão de destinos;

c) analisar a relação entre cinema, território e turismo em contextos reais;

d) identificar oportunidades e desafios associados ao desenvolvimento do turismo cinematográfico;

e) refletir criticamente sobre experiências e projetos observados durante as visitas de estudo.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

This course provides an immersive learning experience based on the direct observation of professional contexts related to film tourism and the audiovisual industries.

The course is structured around study visits and activities focused on analysing institutional, cultural and business contexts associated with audiovisual production and tourism development.

By the end of the course, students should be able to:

a) understand the functioning of institutions, organisations and projects related to film tourism;

b) observe and interpret professional practices associated with audiovisual production and

destination management;
c) analyse the relationship between cinema, territory and tourism in real-world contexts;
d) identify opportunities and challenges related to film tourism development;
e) critically reflect on the experiences and projects observed during study visits.

3. Conteúdos programáticos

1. Turismo cinematográfico e contextos institucionais
    1.1 Organizações e entidades associadas ao setor audiovisual e turístico
    1.2 Relações institucionais entre cinema, turismo e território
2. Produção audiovisual e relação com os territórios
    2.1 Processos de filmagem e utilização de locais de rodagem
    2.2 Relação entre produções audiovisuais, paisagens e destinos turísticos
3. Film commissions e gestão territorial do audiovisual
    3.1 Funções e papel das film commissions
    3.2 Cooperação entre setor audiovisual, turismo e entidades públicas
4. Experiências e projetos de turismo cinematográfico
    4.1 Iniciativas culturais e turísticas associadas a produções audiovisuais
    4.2 Projetos de valorização turística de locais de filmagem
5. Contextos profissionais do turismo cinematográfico
    5.1 Instituições, empresas e projetos ligados ao turismo cinematográfico
    5.2 Práticas profissionais no desenvolvimento de experiências associadas ao audiovisual
6. Análise crítica de experiências de turismo cinematográfico
    6.1 Interpretação das práticas institucionais e profissionais observadas
    6.2 Desafios e oportunidades no desenvolvimento do turismo cinematográfico

4. Syllabus

1. Film tourism and institutional contexts
    1.1 Organisations and entities associated with the audiovisual and tourism sectors
    1.2 Institutional relationships between cinema, tourism and territory
2. Audiovisual production and its relationship with places
    2.1 Filming processes and the use of filming locations
    2.2 Relationships between audiovisual productions, landscapes and tourism destinations
3. Film commissions and territorial management of audiovisual activities
    3.1 Functions and role of film commissions
    3.2 Cooperation between the audiovisual sector, tourism stakeholders and public authorities

4. Film tourism experiences and projects
    4.1 Cultural and tourism initiatives associated with audiovisual productions
    4.2 Tourism development projects related to filming locations
5. Professional contexts in film tourism
    5.1 Institutions, companies and projects related to film tourism
    5.2 Professional practices in the development of audiovisual-related tourism experiences
6. Critical analysis of film tourism experiences
    6.1 Interpretation of institutional and professional practices observed
    6.2 Challenges and opportunities in the development of film tourism

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Os conteúdos programáticos estão organizados de forma a promover uma aprendizagem aplicada baseada na observação de contextos profissionais reais. Os conteúdos 1, 2 e 3 contribuem para os objetivos a), b) e c), ao introduzirem os principais agentes, instituições e práticas associadas ao turismo cinematográfico e à produção audiovisual. O conteúdo 4 contribui para o objetivo d), ao analisar iniciativas e projetos ligados ao turismo cinematográfico. O conteúdo 5 permite consolidar os objetivos a), b) e c) através da observação direta de contextos profissionais durante as visitas de estudo. Por fim, o conteúdo 6 contribui para o objetivo e), promovendo uma reflexão crítica sobre as experiências observadas.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The syllabus is organised to promote applied learning based on the observation of real professional contexts. Contents 1, 2 and 3 support outcomes a), b) and c) by introducing key stakeholders, institutions and practices associated with film tourism and audiovisual production. Content 4 contributes to outcome d) by analysing initiatives and projects related to film tourism. Content 5 reinforces outcomes a), b) and c) through direct observation of professional contexts during study visits. Finally, content 6 contributes to outcome e) by encouraging critical reflection on the analysed experiences.

7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico

A unidade curricular adota uma abordagem de aprendizagem experiencial, baseada na observação direta de contextos profissionais relacionados com o turismo cinematográfico.
As atividades incluem a realização de visitas de estudo a instituições, organizações e projetos associados ao audiovisual e ao turismo, permitindo aos estudantes conhecer diferentes contextos profissionais e estratégias territoriais ligadas ao turismo cinematográfico.
As visitas de estudo são complementadas por sessões de preparação e discussão orientada, nas quais são analisadas as experiências observadas e discutidas as suas implicações para o desenvolvimento do turismo cinematográfico.

Para estudantes que não possam participar nas visitas de estudo presenciais, será prevista a realização de um trabalho alternativo de análise de projetos ou iniciativas internacionais de turismo cinematográfico.

8. Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model

The course adopts an experiential learning approach based on the direct observation of professional contexts related to film tourism.
Activities include study visits to institutions, organisations and projects associated with the audiovisual sector and tourism, allowing students to become familiar with different professional contexts and territorial strategies related to film tourism.
Study visits are complemented by preparation sessions and guided discussions in which the observed experiences are analysed and their implications for film tourism development are discussed.
Students who are unable to participate in on-site study visits will complete an alternative assignment analysing international film tourism initiatives or projects.

9. Avaliação

A avaliação da unidade curricular é realizada em regime de avaliação contínua e integra os seguintes elementos:
Relatório individual de análise crítica das experiências observadas durante as visitas de estudo – 70%
Apresentação oral e discussão do relatório desenvolvido – 30%
Os estudantes que não obtenham aprovação neste regime poderão realizar exame final (100%).
Para estudantes que não participem nas visitas de estudo presenciais, o relatório deverá incidir sobre a análise de projetos ou experiências internacionais de turismo cinematográfico.

10. Assessment

Assessment is based on continuous evaluation and includes the following components:
Individual report providing a critical analysis of the experiences observed during the study visits – 70%
Oral presentation and discussion of the report – 30%
Students who do not obtain approval through continuous assessment may take a final examination (100%).
Students who are unable to participate in the on-site study visits must prepare their report based on the analysis of international film tourism projects or experiences.

11. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias de ensino privilegiam a aprendizagem experiencial e a observação direta de contextos profissionais associados ao turismo cinematográfico. As visitas de estudo contribuem

para os objetivos a), b) e c) ao permitir conhecer instituições, organizações e práticas profissionais do setor. As sessões de preparação e discussão contribuem para o objetivo d) ao promover a análise das oportunidades e desafios associados ao turismo cinematográfico. A elaboração do relatório individual permite alcançar o objetivo e) ao estimular a reflexão crítica sobre as experiências observadas.

12. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching methodologies emphasise experiential learning and the direct observation of professional contexts related to film tourism. Study visits contribute to outcomes a), b) and c) by enabling students to observe institutions, organisations and professional practices in the sector. Preparation and discussion sessions contribute to outcome d) by promoting analysis of opportunities and challenges related to film tourism. The individual report contributes to outcome e) by encouraging critical reflection on the observed experiences.

13. Bibliografia principal

Beeton, S. (2016). *Film-induced tourism* (2nd ed.). Channel View Publications.

Connell, J. (2012). Film tourism: Evolution, progress and prospects. *Tourism Management, 33*(5), 1007–1029.

Papadaki, E. (2024). The case study of film-induced tourism in Greece. In V. Katsoni (Ed.), *Tourism, culture and heritage in a smart economy* (pp. 533–545). Springer.

Paprach, T., & Hashim, R. (2022). Destination space in film: A sense of the viewer's perspective of how film destinations contribute to the promotion of Thai tourism. *Tourism Culture & Communication, 22*(1), 61–79.

Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (2019). *The experience economy: Competing for customer time, attention, and money* (Updated ed.). Harvard Business Review Press.

Reijnders, S. (2011). *Places of the imagination: Media, tourism and culture*. Ashgate.

14. Observações

Esta unidade curricular contribui para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), em particular para o ODS 4 – Educação de Qualidade, ao promover aprendizagem experiencial e contacto direto com contextos profissionais associados ao turismo cinematográfico. Contribui igualmente para o ODS 8 – Trabalho Digno e Crescimento Económico, ao proporcionar uma compreensão das práticas profissionais e das oportunidades associadas às indústrias culturais e criativas. A unidade curricular relaciona-se ainda com o ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis, ao refletir sobre a valorização cultural e territorial associada às produções audiovisuais.

A unidade curricular segue igualmente os princípios do Código Mundial de Ética do Turismo da UNWTO, promovendo práticas responsáveis na valorização cultural e turística dos territórios.

15. Additional Information

This course contributes to the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly SDG 4 – Quality Education, by promoting experiential learning and direct contact with professional contexts related to film tourism. It also contributes to SDG 8 – Decent Work and Economic Growth, by providing an understanding of professional practices and opportunities associated with cultural and creative industries. The course is also related to SDG 11 – Sustainable Cities and Communities, by reflecting on the cultural and territorial valorisation associated with audiovisual productions. The course also follows the principles of the UNWTO Global Code of Ethics for Tourism, encouraging responsible practices in the cultural and tourism valorisation of destinations.