FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (FUC)

Gestão de projetos de turismo cultural

Curso	**Pós-graduação em Turismo Cultural**	Ano	**1.º**	Semestre	**2.º**
Créditos	**5**	Área Científica	Turismo e Lazer/Ciências Empresariais		

Docente(s)	E-mail
Nuno Gustavo	nuno.gustavo@eshte.pt
Responsável da UC	Nuno Gustavo

1. Objetivos de aprendizagem

Esta unidade curricular visa desenvolver competências para a conceção, planeamento, implementação, monitorização e avaliação de projetos de turismo cultural em diferentes contextos territoriais, articulando instituições culturais, agentes turísticos e comunidades locais.
No final da unidade curricular, os estudantes deverão ser capazes de:
a) enquadrar projetos de turismo cultural a partir de diagnósticos territoriais;
b) definir objetivos, resultados e indicadores de desempenho;
c) estruturar o planeamento de projetos, incluindo âmbito do projeto, recursos, cronograma e orçamento;
d) organizar equipas e processos de governação de projetos;
e) gerir relações com entidades parceiras e agentes culturais e turísticos;
f) acompanhar a implementação de projetos assegurando qualidade, acessibilidade e sustentabilidade;
g) monitorizar resultados e avaliar impactos culturais, sociais e económicos;
h) comunicar e defender criticamente projetos de turismo cultural.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

This course aims to develop competences for the design, planning, implementation, monitoring and evaluation of cultural tourism projects in different territorial contexts, articulating cultural institutions, tourism stakeholders and local communities.
By the end of the course students should be able to:
a) frame cultural tourism projects based on territorial diagnosis;
b) define objectives, outcomes and performance indicators;
c) structure project planning including project scope, resources, timeline and budget;
d) organise teams and project governance processes;

e) manage relationships with institutional, cultural and tourism stakeholders;
f) supervise project implementation ensuring quality, accessibility and sustainability;
g) monitor results and evaluate cultural, social and economic impacts;
h) communicate and critically defend cultural tourism projects.

3. Conteúdos programáticos

1. Projetos de turismo cultural: conceitos, enquadramento e ciclo de vida dos projetos.
2. Diagnóstico territorial e formulação de projetos: identificação de oportunidades, definição de objetivos, resultados e indicadores.
3. Planeamento de projetos: âmbito do projeto, requisitos, cronograma, recursos e orçamento.
4. Governação e gestão de parcerias: coordenação de equipas, cooperação institucional e envolvimento de entidades culturais e turísticas.
5. Implementação e gestão de risco em projetos culturais e turísticos.
6. Monitorização, avaliação de impacto e comunicação de resultados em projetos de turismo cultural.

4. Syllabus

1. Cultural tourism projects: concepts, framework and project life cycle.
2. Territorial diagnosis and project formulation: identification of opportunities, definition of objectives, outcomes and indicators.
3. Project planning: project scope, requirements, timeline, resources and budget.
4. Governance and partnership management: team coordination, institutional cooperation and stakeholder engagement.
5. Implementation and risk management in cultural tourism projects.
6. Monitoring, impact assessment and reporting in cultural tourism projects.

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

O conteúdo 1 permite enquadrar conceptualmente os projetos de turismo cultural e compreender o seu ciclo de vida, contribuindo para o objetivo a).
O conteúdo 2 responde aos objetivos a) e b), ao abordar o diagnóstico territorial e a formulação de projetos.
O conteúdo 3 contribui para o objetivo c), ao introduzir instrumentos de planeamento de projetos.
O conteúdo 4 responde aos objetivos d) e e), ao abordar processos de governação, coordenação de equipas e gestão de parcerias institucionais.
O conteúdo 5 contribui para os objetivos c) e f), ao analisar a implementação de projetos e a gestão de risco.
O conteúdo 6 responde aos objetivos g) e h), ao abordar a monitorização, avaliação de impacto e comunicação dos resultados dos projetos.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Content 1 provides the conceptual framework of cultural tourism projects and their life cycle, addressing learning outcome a).
Content 2 addresses outcomes a) and b) by introducing territorial diagnosis and project formulation.
Content 3 contributes to outcome c) by presenting project planning tools.
Content 4 addresses outcomes d) and e) through governance and partnership management.
Content 5 contributes to outcomes c) and f) by analysing project implementation and risk management.
Content 6 addresses outcomes g) and h) through monitoring, impact assessment and project reporting.

7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico

A unidade curricular articula aulas teóricas e teórico-práticas com trabalho autónomo orientado.
As aulas teóricas introduzem conceitos e instrumentos de gestão de projetos aplicados ao turismo cultural.
As aulas teórico-práticas incluem análise de estudos de caso, discussão orientada e exercícios aplicados de planeamento e gestão de projetos.
Os estudantes desenvolvem um projeto aplicado de turismo cultural que integra diagnóstico territorial, definição de objetivos, planeamento de atividades, gestão de recursos e avaliação de resultados.

8. Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model

The course combines theoretical and theoretical-practical classes with guided independent work.
The theoretical component introduces the main concepts and tools of project management applied to cultural tourism.
The theoretical-practical component includes case study analysis, guided discussions and applied exercises related to project planning and management.
Students develop an applied cultural tourism project integrating diagnosis, planning, implementation and evaluation methods.

9. Avaliação

Avaliação contínua
Projeto de gestão de turismo cultural (trabalho de grupo) – 40%
Defesa individual e reflexão crítica sobre o projeto – 60%
Exame final
Prova escrita e/ou oral aplicada a um caso de gestão de projetos de turismo cultural – 100%.

10. Assessment

Continuous assessment
Cultural tourism management project (group work) – 40%
Individual defence and critical reflection on the project – 60%
Final exam
Written and/or oral examination based on a cultural tourism project management case – 100%.

11. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As aulas teóricas permitem compreender os conceitos fundamentais da gestão de projetos aplicados ao turismo cultural.
A análise de estudos de caso e os exercícios de planeamento permitem desenvolver competências relacionadas com a formulação, planeamento e implementação de projetos.
O desenvolvimento do projeto aplicado e a sua defesa individual permitem aplicar os conhecimentos adquiridos à conceção e avaliação de projetos de turismo cultural, articulando diagnóstico territorial, planeamento estratégico, gestão de parcerias e avaliação de resultados.

12. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The theoretical classes allow students to understand the fundamental concepts of project management applied to cultural tourism.
Case study analysis and planning exercises support the development of competences related to project formulation, planning and implementation.
The applied project and its individual defence enable students to apply the acquired knowledge to the design and evaluation of cultural tourism projects, integrating territorial diagnosis, strategic planning, partnership management and impact assessment.

13. Bibliografia principal

Project Management Institute. (2021). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide)* (7th ed.). PMI.
Whyte, J., & Mottee, L. (2022). Projects as interventions. *International Journal of Project Management*, 40(8), 934–940.
Unterhitzenberger, C., & Moeller, D. (2021). Fair project governance: An organisational justice approach to project governance. *International Journal of Project Management*, 39(6), 683–696.
Mandić, A., Petrić, L., & Pivčević, S. (2025). Harmonizing sustainability and resilience in post-crisis cultural tourism. *Tourism Management Perspectives*, 55.
Kerzner, H. (2022). *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling and Controlling*. Wiley.

14. Observações

A unidade curricular contribui para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, nomeadamente ODS 4 – Educação de Qualidade, ODS 8 – Trabalho Digno e Crescimento

Económico e ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis, promovendo competências de planeamento, gestão e avaliação de projetos de turismo cultural orientados para o desenvolvimento sustentável dos territórios.

15. Additional Information

This course contributes to the Sustainable Development Goals, particularly SDG 4 – Quality Education, SDG 8 – Decent Work and Economic Growth and SDG 11 – Sustainable Cities and Communities, by developing competences in the planning, management and evaluation of cultural tourism projects that support sustainable territorial development.