FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (FUC)

Gestão estratégica: film commissions e políticas públicas

Curso	**Pós-graduação em Turismo Cinematográfico e Gestão de Experiências Audiovisuais**	Ano	**1.º**	Semestre	**2.º**
Créditos	**4**	Área Científica	Ciências Sociais		

Docente(s)	E-mail
Fernando Completo	fernando.completo@eshte.pt
Responsável da UC	Fernando Completo

1. Objetivos de aprendizagem

Esta unidade curricular analisa o papel das políticas públicas e das film commissions na gestão estratégica do turismo cinematográfico e na valorização territorial associada às produções audiovisuais.

A UC aborda os modelos institucionais de governação, os instrumentos de política pública e as estratégias territoriais de atração de produções cinematográficas e audiovisuais.

No final da unidade curricular, os estudantes deverão ser capazes de:

a) compreender o enquadramento estratégico do turismo cinematográfico nas políticas públicas e nas indústrias culturais e criativas;

b) analisar o papel das film commissions nos sistemas territoriais de atração de produções audiovisuais;

c) identificar instrumentos de política pública e incentivos à produção audiovisual;

d) interpretar estratégias territoriais de captação de produções cinematográficas e audiovisuais;

e) analisar modelos de governação e cooperação entre turismo, cultura e setor audiovisual;

f) avaliar os impactos económicos e territoriais das produções audiovisuais nos destinos.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

This course analyses the role of public policies and film commissions in the strategic management of film tourism and the territorial valorisation associated with audiovisual productions.

The course explores governance models, public policy instruments and territorial strategies for attracting film and audiovisual productions.

By the end of the course, students should be able to:

a) understand the strategic framework of film tourism within public policies and cultural and creative industries;
b) analyse the role of film commissions in territorial systems aimed at attracting audiovisual productions;
c) identify public policy instruments and incentives supporting audiovisual production;
d) interpret territorial strategies designed to attract film and audiovisual productions;
e) analyse governance models and cooperation mechanisms between tourism, culture and the audiovisual sector;
f) evaluate the territorial and economic impacts of audiovisual productions on destinations.

3. Conteúdos programáticos

1. Estratégia territorial no turismo cinematográfico
   1.1. Estratégia e planeamento territorial dos destinos
   1.2. Posicionamento estratégico nas indústrias culturais e criativas
2. Economia do audiovisual e competitividade territorial
   2.2. Indústria audiovisual e desenvolvimento económico territorial
   2.3. Relações entre cinema, turismo e desenvolvimento dos destinos
3. Políticas públicas de audiovisual e turismo
   3.1. Políticas culturais e audiovisuais
   3.2. Instrumentos de política pública e enquadramento institucional
4. Film commissions e modelos de governação territorial
   4.1. Funções e organização das film commissions
   4.2. Cooperação institucional entre turismo e setor audiovisual
5. Estratégias de atração de produções audiovisuais
   5.1. Incentivos à produção e políticas de captação
   5.2. Competitividade territorial e cooperação institucional
6. Estratégias de valorização turística associadas ao audiovisual
   6.1. Integração do cinema nas estratégias de desenvolvimento turístico
   6.2. Valorização territorial e articulação entre audiovisual e turismo
7. Impactos económicos e turísticos das produções audiovisuais
   7.1. Impactos diretos e indiretos nos destinos
   7.2. Avaliação estratégica e implicações para políticas públicas

4. Syllabus

1. Territorial strategy in film tourism
   1.1. Strategic planning of destinations
   1.2. Strategic positioning within cultural and creative industries
2. Audiovisual economy and territorial competitiveness
   2.1. Audiovisual industries and territorial economic development
   2.2. Relationships between cinema, tourism and destination development

3. Public policies for audiovisual and tourism
   3.1. Cultural and audiovisual policies
   3.2. Public policy instruments and institutional frameworks
4. Film commissions and territorial governance models
   4.1. Functions and institutional organisation of film commissions
   4.2. Institutional cooperation between tourism and the audiovisual sector
5. Strategies for attracting audiovisual productions
   5.1. Production incentives and attraction policies
   5.2. Territorial competitiveness strategies
6. Tourism valorisation strategies associated with audiovisual productions
   6.1. Integration of cinema within tourism development strategies
   6.2. Territorial valorisation and audiovisual-tourism synergies
7. Economic and tourism impacts of audiovisual productions
   7.1. Direct and indirect impacts on destinations
   7.2. Strategic evaluation and policy implications

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Os conteúdos programáticos encontram-se organizados de forma progressiva e articulada com os objetivos da unidade curricular. O conteúdo 1 contribui para o objetivo a) ao enquadrar o turismo cinematográfico no contexto das estratégias territoriais e das indústrias culturais e criativas. O conteúdo 2 reforça o objetivo a) ao analisar as relações entre indústria audiovisual, economia territorial e turismo. O conteúdo 3 contribui para o objetivo c) ao apresentar os principais instrumentos de política pública e incentivos à produção audiovisual. O conteúdo 4 responde ao objetivo b) ao analisar o funcionamento e os modelos institucionais das film commissions. O conteúdo 5 relaciona-se com o objetivo d) ao explorar estratégias territoriais de atração de produções audiovisuais. O conteúdo 6 contribui para o objetivo e) ao analisar a articulação entre turismo e setor audiovisual na valorização dos territórios. Por fim, o conteúdo 7 responde ao objetivo f) ao analisar os impactos territoriais e económicos das produções audiovisuais.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The syllabus is organised progressively and aligned with the learning outcomes. Content 1 contributes to outcome a) by framing film tourism within territorial strategies and cultural and creative industries. Content 2 reinforces outcome a) by analysing the relationships between audiovisual industries, territorial economies and tourism. Content 3 contributes to outcome c) by presenting the main public policy instruments and incentives supporting audiovisual production. Content 4 supports outcome b) by analysing the institutional functions and organisational models of film commissions. Content 5 contributes to outcome d) by examining territorial strategies for attracting audiovisual productions. Content 6 supports outcome e) by analysing the articulation between tourism and the audiovisual sector in territorial valorisation.

Finally, content 7 contributes to outcome f) by analysing the territorial and economic impacts of audiovisual productions.

7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico

A unidade curricular combina aulas teóricas e teórico-práticas orientadas para a análise estratégica das políticas públicas e das estruturas institucionais associadas ao turismo cinematográfico.

As sessões incluem exposição dialogada dos principais conceitos relacionados com políticas públicas, governação territorial e film commissions, bem como a discussão de enquadramentos institucionais e estratégicos do turismo cinematográfico.

Paralelamente, são analisados documentos estratégicos e estudos de caso nacionais e internacionais, permitindo compreender diferentes modelos institucionais, políticas públicas e estratégias territoriais de atração de produções audiovisuais.

As metodologias incluem exposição temática, análise de documentos de política pública, discussão orientada e análise crítica de estudos de caso.

8. Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model

The course combines theoretical and theoretical-practical sessions focused on the strategic analysis of public policies and institutional structures related to film tourism.

Sessions include interactive lectures introducing the main concepts related to public policies, territorial governance and film commissions, as well as the discussion of institutional and strategic frameworks associated with film tourism.

In addition, strategic policy documents and international case studies are analysed in order to understand different institutional models, public policy instruments and territorial strategies for attracting audiovisual productions.

Teaching methodologies include thematic presentations, policy document analysis, guided discussion and critical analysis of case studies.

9. Avaliação

A avaliação da unidade curricular é realizada em regime de avaliação contínua e integra os seguintes elementos:

Trabalho escrito individual de análise estratégica de uma film commission ou de uma política pública associada ao turismo cinematográfico – 60%

Apresentação oral e discussão crítica do trabalho desenvolvido – 40%

Os estudantes que não obtenham aprovação neste regime poderão realizar exame final (100%).

10. Assessment

Assessment is based on continuous evaluation and includes the following components:

Individual written assignment analysing a film commission or a public policy related to film tourism – 60%
Oral presentation and critical discussion of the assignment – 40%
Students who do not obtain approval under this assessment regime may take a final examination (100%).

11. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias de ensino articulam enquadramento conceptual e análise aplicada. As aulas expositivas contribuem para os objetivos a) e b) ao introduzirem os conceitos fundamentais relacionados com políticas públicas, governação territorial e film commissions. A análise de documentos estratégicos e estudos de caso contribui para os objetivos c), d) e e) ao permitir compreender os instrumentos de política pública e os modelos institucionais associados ao turismo cinematográfico. A realização de um trabalho individual permite alcançar o objetivo f) ao aplicar os conhecimentos adquiridos à análise crítica de estratégias territoriais e políticas públicas no domínio do turismo cinematográfico.

12. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching methodologies combine conceptual understanding with applied analysis. Lectures contribute to outcomes a) and b) by introducing the main concepts related to public policy, territorial governance and film commissions. The analysis of policy documents and case studies supports outcomes c), d) and e) by enabling students to understand policy instruments and institutional models related to film tourism. The individual assignment contributes to outcome f) by applying theoretical knowledge to the critical analysis of territorial strategies and public policies associated with film tourism.

13. Bibliografia principal

Beeton, S. (2016). *Film-induced tourism* (2nd ed.). Channel View Publications.
Connell, J. (2012). Film tourism: Evolution, progress and prospects. *Tourism Management, 33*(5), 1007–1029.
Hudson, S., & Ritchie, J. R. B. (2006). Promoting destinations via film tourism: An empirical identification of supporting marketing initiatives. *Journal of Travel Research, 44*(4), 387–396.
OECD. (2022). *The culture fix: Creative people, places and industries*. OECD Publishing.
Paprach, T., & Hashim, R. (2022). Destination space in film: A sense of the viewer's perspective of how film destinations contribute to the promotion of Thai tourism. *Tourism Culture & Communication, 22*(1), 61–79.
Reijnders, S., Martens, C., & Van Es, N. (2023). *Media tourism and place: Culture, media and the tourist imagination*. Routledge.
Ritchie, J. R. B., & Crouch, G. I. (2003). *The competitive destination: A sustainable tourism perspective*. CABI Publishing.

14. Observações

Esta unidade curricular contribui para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), em particular para o ODS 4 – Educação de Qualidade, ao promover conhecimentos críticos sobre políticas públicas e governação associadas ao turismo cinematográfico. Contribui igualmente para o ODS 8 – Trabalho Digno e Crescimento Económico, ao analisar o papel das produções audiovisuais e das film commissions na dinamização económica dos destinos. A unidade curricular relaciona-se ainda com o ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis, ao refletir sobre estratégias territoriais que valorizam o património cultural e as paisagens associadas às produções audiovisuais.

A unidade curricular enquadra-se igualmente nos princípios do Código Mundial de Ética do Turismo da UNWTO, promovendo práticas responsáveis na gestão territorial e na valorização sustentável dos destinos associados ao turismo cinematográfico.

15. Additional Information

This course contributes to the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly SDG 4 – Quality Education, by promoting critical knowledge on public policies and governance related to film tourism. It also contributes to SDG 8 – Decent Work and Economic Growth, by analysing the role of audiovisual productions and film commissions in the economic development of destinations. The course is also linked to SDG 11 – Sustainable Cities and Communities, by reflecting on territorial strategies that enhance cultural heritage and landscapes associated with audiovisual productions.

The course also aligns with the principles of the UNWTO Global Code of Ethics for Tourism, encouraging responsible governance and the sustainable development of destinations associated with film tourism.