

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Gestão de Projetos de Turismo Cultural

Curso	Pós-graduação Turismo Cultural	Ano	1.º	Semestre	2.º
Créditos	5	Área Científica	Turismo e Lazer		
Docentes		E-mail			
Nuno Gustavo		nuno.gustavo@eshte.pt			
Fernando Completo		fernando.completo@eshte.pt			
Horário de Atendimento*		Responsável da UC	Nuno Gustavo		

* a acordar

1. Objetivos de aprendizagem

A presente unidade curricular visa desenvolver competências essenciais no domínio da gestão estratégica e operacional de projetos culturais em territórios turísticos. Espera-se que no final da formação, os estudantes fiquem apetrechados com competências técnicas, teóricas e práticas que lhes permitam conceber, aplicar e (des)envolver em modelo colaborativo e em contexto multidisciplinar, estratégias e mecanismos de gestão que percorrendo o ciclo de vida de uma programação cultural, garantam a captação de recursos financeiros, promovam a sustentabilidade económica, e concebam do ponto de vista organizacional, um modelo que determine a gestão dos recursos humanos, a capacidade de organizar e potenciar os recursos técnicos e infraestruturais, bem como a operação de promoção e valorização cultural e desenvolvimento turístico do território de intervenção.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

The current curricular unit aims to develop essential competencies in the strategic and operational management of cultural projects within tourism regions. By the end of the course, students are expected to be equipped with technical, theoretical, and practical skills that enable them to design, implement, and collaboratively develop, in a multidisciplinary context, strategies and management mechanisms that, throughout the cultural programming lifecycle, ensure financial resource acquisition, promote economic sustainability, and establish, from an organizational perspective, a model that manages human resources, organizes and enhances technical and infrastructural resources, as well as promotes cultural value and the tourism development of the intervention territory.

3. Conteúdos programáticos

1. Gestão de Projetos

- 1.1. Ciclo de vida – As etapas do projeto de turismo cultural
- 1.2. Da ideia ao conceito

- 1.3. Conceito e desenho de gestão estratégica
- 1.4. Conceito e desenho gestão operacional
2. Gestão da estrutura, Programação e recursos humanos
 - 2.1. Equipamento, equipa, parceiros, fornecedores e perfil de consumo/consumidores
 - 2.2. Controlo e gestão da equipa;
 - 2.3. Modelo de desenvolvimento e estratégia de execução e gestão do trabalho em equipa;
 - 2.4. Dinâmicas de parcerias e estratégia colaborativa
3. Sustentabilidade e Financiamento de Projetos Culturais
 - 3.1 Modelos de Financiamento no Turismo Cultural
 - 3.2 Políticas e Incentivos de Financiamento
 - 3.3 Sustentabilidade e Gestão de Recursos em Projetos Culturais
 - 3.4 Parcerias Estratégicas e Rede de Colaboração
 - 3.5 Avaliação de Impacto e Responsabilidade Cultural
4. Desenvolvimento projeto de aplicação
 - 4.1. Conceção – temática/problemática; planeamento e desenvolvimento; Marketing e relações-públicas; Gestão de recursos humanos; gestão Financeira; relações institucionais
 - 4.2. Análise de viabilidade
 - 4.3. Plano ação geral
 - 4.4. Planos específicos

4. Syllabus

1. Project Management
 - 1.1. Lifecycle – Stages of a Cultural Tourism Project
 - 1.2. From Idea to Concept
 - 1.3. Strategic Management Concept and Design
 - 1.4. Operational Management Concept and Design
2. Management of Structure, Programming, and Human Resources
 - 2.1. Equipment, Team, Partners, Suppliers, and Consumer Profile
 - 2.2. Team Control and Management
 - 2.3. Teamwork Development Model and Execution Strategy
 - 2.4. Partnership Dynamics and Collaborative Strategy
3. Sustainability and Funding of Cultural Projects
 - 3.1. Funding Models in Cultural Tourism
 - 3.2. Funding Policies and Incentives
 - 3.3. Sustainability and Resource Management in Cultural Projects
 - 3.4. Strategic Partnerships and Collaborative Network
 - 3.5. Impact Assessment and Cultural Responsibility
4. Applied Project Development
 - 4.1. Design – Theme/Issue; Planning and Development; Marketing and Public Relations; Human Resource Management; Financial Management; Institutional Relations
 - 4.2. Feasibility Analysis
 - 4.3. General Action Plan
 - 4.4. Specific Plans

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

A estruturação dos conteúdos foi realizada considerando a necessária adequação dos mesmos aos objetivos da unidade curricular, uma vez que se aborda transversalmente os conceitos e processos fundamentais de Programação/projetos, tendo em vista a necessidade de facultar aos discentes uma visão teórica, prática, global e integrada destas funções de gestão.

Posteriormente e tendo em vista a necessidade de facultar aos discentes uma visão aplicada dos conteúdos, considerou-se um momento de desenvolvimento de projeto a desenvolver sequencialmente ao longo dos vários âmbitos de gestão consagrados no programa da unidade curricular e do curso.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The structuring of the contents was carried out considering the necessary adequacy of the same to the objectives of the curricular unit, since the fundamental concepts and processes of program and e project management are transversally approached, in view of the need to provide students with a theoretical vision, practical, global and integrated of these management functions.

Subsequently, and bearing in mind the need to provide students with an applied view of the contents, a moment of project development was considered to be carried out sequentially throughout the various areas of management enshrined in the program of the curricular unit and the course.

7. Metodologias de ensino

Será adotada uma metodologia de Problem-Based Learning (PBL), de modo a fomentar a participação dos discentes nas aulas, enquanto uma mais-valia e parte do património de reflexão e desenvolvimento do pensamento crítico produzido no decurso da atividade letiva. Para tal, serão apresentados exemplos práticos, como ponto de partida para a reflexão e análise crítica. Paralelamente serão introduzidos os referenciais teóricos com potencial de aplicação aos problemas em análise.

A consolidação dos conhecimentos adquiridos será complementada pelo desenvolvimento de um projeto cultural, que visa a operacionalização das competências desenvolvidas ao longo da formação avançada em Turismo Cultural.

Avaliação:

Através de trabalho em grupo os estudantes irão fazer imersão nos domínios da gestão de projetos turístico-culturais, com enfoque nas diferentes etapas do processo de gestão operacional. O objetivo consiste no desenvolvimento de um trabalho de aplicação relacionado com o desenvolvimento e análise da viabilidade de um projeto de turismo cultural (50%).

A avaliação individual será suportada por uma estratégia de estruturação/criação de conteúdos, que tenha por base a criação de uma proposta de modelo de gestão e de programação turístico-cultural, para (escolha 1 hipótese): (50%)

- a) Um festival de cinema de banda desenhada em Évora - Capital Europeia da Cultura 2027.

- b) Um ciclo de conferências do arquiteto Siza Vieira, na Fundação de Serralves no Porto, novembro de 2025.
- c) Uma exposição de arte contemporânea japonesa (homenagem da chegada dos Portugueses ao Japão em 1543), a realizar no museu da cidade em Lisboa (2025).

8. Teaching methodologies (including evaluation)

A Problem-Based Learning (PBL) methodology will be adopted to encourage student participation in classes, serving as an added value and part of the reflective heritage and critical thinking developed throughout the academic activity. To achieve this, practical examples will be presented as a starting point for reflection and critical analysis. Additionally, theoretical frameworks with potential applications to the issues under analysis will be introduced.

The consolidation of acquired knowledge will be complemented by the development of a cultural project, aimed at operationalizing the skills developed throughout the advanced training in Cultural Tourism.

Evaluation:

Through group work, students will immerse themselves in the domains of tourism-cultural project management, focusing on the different stages of the operational management process. The goal is to develop an applied project related to the development and feasibility analysis of a cultural tourism project (50%).

Individual assessment will be based on a content creation/structuring strategy that includes the creation of a management and programming model proposal for one of the following options (50%):

- a) A comic film festival in Évora - European Capital of Culture 2027.
- b) A conference series by architect Siza Vieira, at the Serralves Foundation in Porto, November 2025.
- c) A Japanese contemporary art exhibition (commemorating the arrival of the Portuguese in Japan in 1543), to be held at the city museum in Lisbon (2025).

9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias de ensino selecionadas para esta unidade curricular foram estruturadas para garantir a coerência com os objetivos de aprendizagem. A adoção da metodologia de Problem-Based Learning (PBL) permite que os estudantes adquiram competências técnicas, teóricas e práticas (Objetivo 2), promovendo um ambiente de aprendizagem colaborativo e multidisciplinar. Essa abordagem fomenta o desenvolvimento do pensamento crítico e a capacidade de análise, essenciais para o desenvolvimento de estratégias e mecanismos de gestão ao longo do ciclo de vida de projetos culturais (Objetivo 1).

A apresentação de exemplos práticos em sala de aula estimula a reflexão e a aplicação dos referenciais teóricos aos problemas em análise, enquanto o desenvolvimento de um projeto cultural permite a operacionalização dos conhecimentos e competências adquiridos em contextos reais de Turismo Cultural (Objetivo 4). Esta metodologia prepara os estudantes para conceber modelos organizacionais eficazes,

com capacidade para gerir recursos humanos e infraestruturais e para promover a valorização cultural dos territórios (Objetivo 3).

A avaliação inclui tanto o trabalho em grupo, focado nas etapas da gestão operacional (Objetivo 1), quanto a avaliação individual, que incentiva a criação de um modelo de gestão e programação turístico-cultural, alinhando-se com a aplicação prática e análise crítica dos conhecimentos obtidos (Objetivos 3 e 4).

10. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching methodologies selected for this curricular unit are structured to ensure coherence with the learning objectives. The adoption of Problem-Based Learning (PBL) enables students to acquire technical, theoretical, and practical skills (Objective 2), fostering a collaborative and multidisciplinary learning environment. This approach encourages the development of critical thinking and analytical skills, which are essential for creating management strategies and mechanisms throughout the cultural project lifecycle (Objective 1).

The presentation of practical examples in the classroom stimulates reflection and the application of theoretical frameworks to the issues under analysis, while the development of a cultural project allows for the operationalization of knowledge and skills acquired in real-world Cultural Tourism contexts (Objective 4). This methodology prepares students to design effective organizational models with the capacity to manage human and infrastructural resources and to promote the cultural value of territories (Objective 3).

The assessment includes both group work, focused on the stages of operational management (Objective 1), and individual assessment, which encourages the creation of a tourism-cultural management and programming model, aligning with the practical application and critical analysis of acquired knowledge (Objectives 3 and 4).

11. Bibliografia principal

Frohnhofer, R. Hassen, I., Pangilinan, L. (2022). Project Cost Management: Principles, Tools, Techniques, and Best Practices for Project Finance SanDiego: PPC Group

Schmidt, T. (2021). Strategic Project Management Made Simple: Practical Tools for Leaders and Teams. London: Wiley

Nieto-Rodriguez, A. (2021). Harvard Business Review Project Management Handbook: How to Launch, Lead, and Sponsor Successful Projects. Boston: Harvard Business Review