FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (FUC)

Geografia do Turismo Cinematográfico

Curso	**Pós-graduação em Turismo Cinematográfico e Gestão de Experiências Audiovisuais**	Ano	**1.º**	Semestre	**2.º**
Créditos	**4**	Área Científica	Turismo e Lazer		

Docente(s)	E-mail
Aquilino Machado João Reis	aquilino.machado@eshte.pt joao.reis@eshte.pt
Responsável da UC	João Reis

1. Objetivos de aprendizagem

Esta unidade curricular analisa o turismo cinematográfico enquanto fenómeno territorial, explorando as relações entre produções audiovisuais, paisagens turísticas e desenvolvimento dos destinos.

No final da unidade curricular, os estudantes deverão ser capazes de:

a) compreender os fundamentos conceptuais do turismo cinematográfico no contexto do sistema turístico;

b) analisar as relações entre cinema, paisagem turística, representação territorial e imagem do destino;

c) identificar padrões de distribuição espacial do turismo cinematográfico a diferentes escalas geográficas;

d) interpretar os processos de territorialização do turismo cinematográfico nos destinos;

e) analisar experiências territoriais de turismo cinematográfico através de estudos de caso internacionais e portugueses.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

This curricular unit analyses film tourism as a territorial phenomenon, focusing on the relationships between audiovisual productions, tourism landscapes and destination development.

By the end of the course, students should be able to:

a) understand the conceptual foundations of film tourism within the tourism system;

b) analyse the relationships between cinema, tourism landscapes, territorial representation and destination image;

c) identify spatial distribution patterns of film tourism at different geographical scales;

d) interpret the processes of territorialisation of film tourism in destinations;

e) analyse territorial experiences of film tourism through international and Portuguese case studies.

3. Conteúdos programáticos

1. Turismo cinematográfico: conceitos, evolução e enquadramento no sistema turístico e territorial.
2. Cinema, paisagens turísticas e representação territorial dos destinos.
3. Cinema, imagem do destino e construção simbólica dos territórios no contexto do turismo cinematográfico.
4. Distribuição espacial do turismo cinematográfico e escalas geográficas do fenómeno.
5. Processos de territorialização e modelos territoriais de desenvolvimento do turismo cinematográfico.
6. Estudos de caso territoriais de turismo cinematográfico
   6.1 Distribuição espacial do turismo cinematográfico em destinos internacionais
   6.2 Relações entre cinema, paisagem e desenvolvimento turístico territorial
   6.3 Experiências territoriais de turismo cinematográfico no contexto português

4. Syllabus

1. Film tourism: concepts, evolution and its context within the tourism and territorial system.
2. Cinema, tourism landscapes and the territorial representation of destinations.
3. Cinema, destination image and the symbolic construction of territories in film tourism.
4. Spatial distribution of film tourism and the geographical scales of the phenomenon.
5. Processes of territorialisation and territorial development models of film tourism.
6. Territorial case studies of film tourism
   6.1 Spatial distribution of film tourism in international destinations
   6.2 Relationships between cinema, landscape and territorial tourism development
   6.3 Territorial experiences of film tourism in the Portuguese context

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Os conteúdos programáticos encontram-se organizados de forma progressiva e articulada com os objetivos de aprendizagem. O tópico "Turismo cinematográfico: conceitos, evolução e enquadramento no sistema turístico e territorial" contribui para o objetivo a). O tópico "Cinema, paisagens turísticas e representação territorial dos destinos" relaciona-se com o objetivo b). O tópico "Cinema, imagem do destino e construção simbólica dos territórios no contexto do turismo cinematográfico" reforça a compreensão das relações entre cinema, território e imagem dos destinos abordadas nos objetivos b) e d).
O tópico "Distribuição espacial do turismo cinematográfico e escalas geográficas do fenómeno" permite alcançar o objetivo c). O tópico "Processos de territorialização e modelos territoriais de desenvolvimento do turismo cinematográfico" contribui para o objetivo d), ao analisar as dinâmicas territoriais associadas ao desenvolvimento deste segmento turístico.

Por fim, os estudos de caso territoriais de turismo cinematográfico permitem aplicar os conhecimentos adquiridos e consolidar o objetivo e), através da análise de experiências em diferentes destinos internacionais e no contexto português.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The syllabus is structured progressively and aligned with the learning outcomes. The topic "Film tourism: concepts, evolution and its context within the tourism and territorial system" supports outcome a). "Cinema, tourism landscapes and the territorial representation of destinations" contributes to outcome b). The topic "Cinema, destination image and the symbolic construction of territories in film tourism" reinforces the understanding of the relationships between cinema, territory and destination image addressed in outcomes b) and d).
"Spatial distribution of film tourism and geographical scales of the phenomenon" directly supports outcome c). "Processes of territorialisation and territorial development models of film tourism" contribute to outcome d) by analysing the territorial dynamics associated with the development of this tourism segment.
Finally, the territorial case studies of film tourism allow students to apply and consolidate knowledge related to outcome e) through the analysis of experiences in different international destinations and in the Portuguese context.

7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico

A unidade curricular combina sessões teóricas com atividades de análise e discussão orientada. As aulas expositivas introduzem os principais conceitos e abordagens da geografia do turismo cinematográfico, incluindo as relações entre cinema, paisagem turística, imagem do destino e territorialização das práticas turísticas.
Paralelamente, serão analisados estudos de caso de destinos associados a produções audiovisuais, permitindo discutir as dinâmicas territoriais do turismo cinematográfico e as suas implicações para a valorização dos lugares.
Tipologia das aulas
• Teóricas (T)
• Teórico-práticas (TP)
• Orientação tutorial (OT)
Metodologias incluem exposições temáticas, análise de estudos de caso e debate orientado.

8. Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model

The course combines theoretical sessions with analytical and discussion-based activities. Lectures introduce the main concepts and analytical approaches related to the geography of

film tourism, including the relationships between cinema, tourism landscapes, destination image and territorialisation processes.
In parallel, case studies of destinations associated with audiovisual productions are analysed, enabling discussion of the territorial dynamics of film tourism and their implications for place development.
Teaching formats include lectures, theoretical-practical sessions and tutorial guidance.
Learning activities involve thematic presentations, case study analysis and guided discussions.

9. Avaliação

A avaliação da unidade curricular é realizada em regime de avaliação contínua e integra os seguintes elementos:
Trabalho escrito individual de análise territorial de um destino associado ao turismo cinematográfico – 70%
Apresentação oral e discussão crítica do trabalho desenvolvido – 30%
Os estudantes que não obtenham aprovação neste regime poderão realizar exame final escrito.

10. Assessment

Assessment is based on continuous evaluation and includes the following components:
Individual written assignment analysing a film tourism destination from a territorial perspective – 70%
Oral presentation and critical discussion of the assignment – 30%
Students who do not successfully complete the continuous assessment may take a final written examination.

11. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias de ensino articulam enquadramento conceptual e aplicação analítica. As aulas expositivas contribuem para os objetivos a) e b) ao introduzirem os conceitos fundamentais do turismo cinematográfico e as relações entre cinema, paisagem turística e imagem do destino. A análise e discussão de estudos de caso contribuem para os objetivos c) e d) ao permitir interpretar a distribuição espacial do fenómeno e os processos de territorialização associados ao turismo cinematográfico. A realização de um trabalho individual permite alcançar o objetivo e) ao aplicar os conhecimentos adquiridos à análise crítica de experiências territoriais concretas.

12. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching methodologies combine conceptual understanding with analytical application. Lectures contribute to outcomes a) and b) by introducing the main concepts of film tourism

and the relationships between cinema, tourism landscapes and destination image. Case study analysis supports outcomes c) and d) by enabling the interpretation of spatial distribution patterns and territorialisation processes. The individual assignment contributes to outcome e) by applying theoretical knowledge to the critical analysis of real-world film tourism destinations.

13. Bibliografia principal

Beeton, S. (2015). *Travel, Tourism and the Moving Image*. Bristol: Channel View Publications.

Beeton, S. (2016). *Film-Induced Tourism* (2nd ed.). Bristol: Channel View Publications.

Cavaco, C., & Simões, J. (2009). Turismo de nicho: uma introdução. In C. Cavaco & J. Simões (Coords.), *Turismo de Nicho: Motivações, Produtos, Territórios* (pp. 15–40). Lisboa: Centro de Estudos Geográficos, Universidade de Lisboa.

Connell, J. (2012). Film tourism: Evolution, progress and prospects. *Tourism Management*, 33(5), 1007–1029. https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.02.008

Kim, S., & Reijnders, S. (Eds.). (2018). *Film Tourism*. Bristol: Channel View Publications.

Morris, J. (2019). Screen tourism: How much money is this tourism trend making in the UK? Tourism Review News.

Paprach, T., & Hashim, R. (2023). Destination space in film: A sense of the viewer's perspective of how film destinations contribute to the promotion of Thai tourism. *Tourism Culture & Communication*, 23, 61–79.

Reijnders, S. (2011). *Places of the Imagination: Media, Tourism and Culture*. Farnham: Ashgate.

14. Observações

A unidade curricular contribui para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), em particular para o ODS 4 – Educação de Qualidade, ao promover a aquisição de conhecimentos críticos sobre as relações entre cinema, território e turismo; para o ODS 8 – Trabalho Digno e Crescimento Económico, ao analisar o potencial do turismo cinematográfico na valorização económica sustentável dos destinos; e para o ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis, ao refletir sobre o papel das produções audiovisuais na valorização do património cultural, das paisagens turísticas e da identidade territorial dos lugares.

A abordagem da unidade curricular enquadra-se igualmente nos princípios do Código Mundial de Ética do Turismo da Organização Mundial do Turismo (UNWTO), promovendo a valorização responsável dos territórios, o respeito pelas comunidades locais e a gestão sustentável dos recursos culturais e paisagísticos associados ao turismo cinematográfico.

15. Additional Information

This curricular unit contributes to the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly SDG 4 – Quality Education, by promoting critical knowledge on the relationships between cinema, territory and tourism; SDG 8 – Decent Work and Economic Growth, by analysing the potential of film tourism for the sustainable economic valorisation of destinations; and SDG 11 – Sustainable Cities and Communities, by reflecting on the role of audiovisual productions in enhancing cultural heritage, tourism landscapes and the territorial identity of places.

The course also aligns with the principles of the UNWTO Global Code of Ethics for Tourism, encouraging responsible destination development, respect for local communities and the sustainable management of cultural and landscape resources associated with film tourism.