FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (FUC)

Experiências culturais, naturais e criativas

Curso	**Pós-graduação em Interpretação e Mediação do Património e Gestão de Experiências Turísticos**	Ano	**1.º**	Semestre	**2.º**
Créditos	**5**	Área Científica	Turismo e Lazer		

Docente(s)	E-mail
Fernando Completo João Reis	fernando.completo@eshte.pt joao.reis@eshte.pt
Responsável da UC	João Reis

1. Objetivos de aprendizagem

Esta unidade curricular visa aprofundar o conhecimento sobre diferentes tipologias de experiências turísticas baseadas em recursos culturais, naturais e criativos, reforçando competências de interpretação do património, mediação cultural e conceção de atividades dirigidas a visitantes.

No final da unidade curricular, os estudantes deverão ser capazes de:

a) explicar o conceito de experiência turística e a sua relevância no turismo cultural, natural e criativo;
b) identificar recursos culturais, naturais e criativos com potencial para a criação de experiências turísticas;
c) analisar diferentes tipologias de experiências turísticas e o seu contributo para a valorização cultural e territorial;
d) aplicar princípios de interpretação do património na conceção de experiências turísticas;
e) integrar dimensões culturais, naturais e criativas na estruturação de atividades para visitantes;
f) avaliar impactos culturais e territoriais das experiências turísticas;
g) conceber propostas de experiências turísticas contextualizadas em territórios específicos.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

This course aims to deepen knowledge about different types of tourism experiences based on cultural, natural and creative resources, strengthening skills in heritage interpretation, cultural mediation and the design of visitor activities.
By the end of the course, students should be able to:
a) explain the concept of tourism experience and its relevance in cultural, nature and creative tourism;
b) identify cultural, natural and creative resources capable of generating tourism experiences;
c) analyse different types of tourism experiences and their contribution to cultural and territorial valorisation;
d) apply heritage interpretation principles in the design of tourism experiences;
e) integrate cultural, natural and creative dimensions into visitor activities;

f) evaluate the cultural and territorial impacts of tourism experiences;
g) design tourism experience proposals based on specific resources and territories.

3. Conteúdos programáticos

1. Experiência turística e envolvimento do visitante
1.1 Conceito de experiência turística
1.2 Experiência, emoção e participação
2. Experiências culturais no turismo
2.1 Património cultural e experiências interpretativas
2.2 Eventos, tradições e práticas culturais
3. Experiências naturais e paisagísticas
3.1 Paisagens e património natural
3.2 Interpretação ambiental e turismo de natureza
4. Experiências criativas
4.1 Turismo criativo e participação dos visitantes
4.2 Oficinas, atividades participativas e aprendizagem experiencial
5. Conceção de experiências turísticas
5.1 Estruturação de experiências para visitantes
5.2 Integração de recursos culturais, naturais e criativos
6. Estudos de caso e boas práticas em experiências turísticas

4. Syllabus

1. Tourism Experience and Visitor Engagement
1.1 Concept of tourism experience
1.2 Experience, emotion and participation

2. Cultural Experiences in Tourism
2.1 Cultural heritage and interpretative experiences
2.2 Events, traditions and cultural practices

3. Natural and Landscape Experiences
3.1 Landscapes and natural heritage
3.2 Environmental interpretation and nature tourism

4. Creative Experiences
4.1 Creative tourism and visitor participation
4.2 Workshops, participatory activities and experiential learning

5. Design of Tourism Experiences
5.1 Structuring visitor experiences
5.2 Integration of cultural, natural and creative resources

6. Case Studies and Best Practices in Tourism Experiences

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

O conteúdo 1 introduz o conceito de experiência turística e o envolvimento dos visitantes, contribuindo para os objetivos a) e c).
Os conteúdos 2, 3 e 4 analisam diferentes tipologias de experiências culturais, naturais e criativas, respondendo aos objetivos b), c) e e).
O conteúdo 5 aborda a conceção de experiências turísticas, contribuindo para os objetivos d) e g).
O conteúdo 6 permite analisar exemplos concretos e avaliar impactos culturais e territoriais das experiências turísticas, respondendo ao objetivo f).

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

Content 1 introduces the concept of tourism experience and visitor engagement, supporting learning outcomes a) and c).
Contents 2, 3 and 4 analyse different types of cultural, nature and creative tourism experiences, supporting outcomes b), c) and e).
Content 5 focuses on tourism experience design, supporting outcomes d) and g).
Content 6 allows students to analyse case studies and evaluate the impacts of tourism experiences, supporting outcome f).

7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico.

A unidade curricular integra aulas teóricas (T) e teórico-práticas (TP), combinando enquadramento conceptual com análise aplicada.
As aulas teóricas incluem momentos expositivos com recurso a exemplos de experiências turísticas em diferentes contextos territoriais.
As aulas teórico-práticas baseiam-se na análise de estudos de caso, discussão orientada e desenvolvimento de exercícios aplicados de conceção de experiências turísticas.
O trabalho autónomo inclui pesquisa bibliográfica, análise de exemplos de experiências turísticas e desenvolvimento de um trabalho aplicado.

8. Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model.

The course combines theoretical (T) and theoretical-practical (TP) sessions.
Theoretical sessions provide conceptual frameworks and examples of tourism experiences in different territorial contexts.
Theoretical-practical sessions include case study analysis, guided discussions and applied exercises related to tourism experience design.
Autonomous work includes bibliographic research, analysis of tourism experiences and the development of an applied assignment.

9. Avaliação

Avaliação contínua

Trabalho escrito individual – 70%
Apresentação oral do trabalho – 30%

Exame final

Em alternativa, ou em caso de não aprovação na avaliação contínua, o estudante poderá realizar exame final – 100%.

10. Assessment

Continuous assessment
Individual written assignment – 70%
Oral presentation – 30%
Final exam
Alternatively, or in case of failure in continuous assessment, the student may take a final exam – 100%.

11. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias expositivas contribuem para os objetivos a), b) e c), proporcionando enquadramento conceptual sobre experiências turísticas.
A análise de estudos de caso contribui para os objetivos c), d) e f), promovendo reflexão crítica sobre diferentes tipologias de experiências.
Os exercícios aplicados e o trabalho final contribuem para os objetivos d), e) e g), permitindo a conceção de propostas de experiências turísticas baseadas em recursos culturais, naturais e criativos.

12. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Lectures support learning outcomes a), b) and c) by providing conceptual frameworks on tourism experiences.
Case study analysis supports outcomes c), d) and f) by encouraging critical reflection on different tourism experiences.
Applied exercises and the final assignment support outcomes d), e) and g), allowing students to design tourism experiences based on cultural, natural and creative resources.

13. Bibliografia principal

Duxbury, N., & Richards, G. (2019). *A Research Agenda for Creative Tourism.* Edward Elgar.

Ham, S. (2013). *Interpretation: Making a Difference on Purpose.* Fulcrum Publishing.

Hartley, J., Wen, W., & Li, H. (2015). *Creative Economy and Culture: Challenges, Changes and Futures for the Creative Industries.* Sage.

Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (2011). *The Experience Economy.* Harvard Business Review Press.

Richards, G. (2021). *Rethinking Cultural Tourism.* Edward Elgar.

Richards, G., & Wilson, J. (2007). *Tourism, Creativity and Development.* Routledge.

Smith, M. K. (2016). *Issues in Cultural Tourism Studies.* Routledge.

14. Observações

A unidade curricular contribui para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), em particular para o ODS 4 (Educação de Qualidade), ODS 8 (Trabalho digno e crescimento económico) e ODS 11 (Cidades e comunidades sustentáveis), promovendo a valorização cultural e territorial através de experiências turísticas responsáveis.

15. Additional information

This course contributes to the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly SDG 4 (Quality Education), SDG 8 (Decent Work and Economic Growth) and SDG 11 (Sustainable Cities and Communities), by promoting responsible tourism experiences based on cultural and territorial resources.