**FICHA DE UNIDADE CURRICULAR**

**Design de Itinerários Turísticos**

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Curso | **Pós-graduação em Interpretação e Mediação do Património e Gestão de Experiências Turísticas** | Ano | **1.º** | Semestre | **1.º** |
| Créditos | **5** | Área Científica | Turismo e Lazer | | |

| Docente(s) | E-mail |
|---|---|
| Fernando Completo | fernando.completo@eshte.pt |
| Responsável da UC | Fernando Completo |

## 1. Objetivos de aprendizagem

Esta unidade curricular visa desenvolver competências avançadas na conceção, planeamento estratégico, operacionalização e avaliação crítica de itinerários turísticos, integrando princípios de sustentabilidade territorial, coerência temática, adequação a públicos diversos e viabilidade económica.
No final da UC, os estudantes deverão ser capazes de:
a) Identificar e aplicar princípios estruturantes de conceção de tours e itinerários turísticos.
b) Integrar recursos naturais, culturais e patrimoniais de forma equilibrada, coerente e sustentável.
c) Analisar perfis de públicos e adaptar itinerários a diferentes interesses, motivações e necessidades específicas.
d) Planear itinerários considerando tempos, distâncias, acessibilidades, fluxos de visita e segurança.
e) Estimar custos operacionais e propor soluções economicamente sustentáveis.
f) Avaliar criticamente a qualidade, sustentabilidade e viabilidade das experiências concebidas.
g) Conceber um itinerário turístico original, fundamentado técnica e conceptualmente.

## 2. Learning Outcomes

This curricular unit aims to develop advanced competencies in the strategic design, operational planning and critical evaluation of tourism itineraries, integrating principles of territorial sustainability, thematic coherence, adaptation to diverse audiences and economic feasibility.
By the end of the course, students should be able to:
a) Identify and apply core principles of tour and itinerary design.
b) Integrate natural, cultural and heritage resources in a balanced, coherent and sustainable manner.
c) Analyse visitor profiles and adapt itineraries to different interests, motivations and specific needs.
d) Plan itineraries considering timing, distances, accessibility, visitor flows and safety requirements.
e) Estimate operational costs and propose economically sustainable solutions.
f) Critically evaluate the quality, sustainability and feasibility of designed experiences.
g) Design an original tourism itinerary supported by technical and conceptual justification.

## 3. Conteúdos programáticos

1. Fundamentos do design de itinerários turísticos
    1.1 Conceitos de tour, rota e itinerário
    1.2 Estrutura temática, coerência narrativa e lógica interpretativa
    1.3 Integração equilibrada e sustentável de recursos turísticos
2. Inventariação, seleção e articulação de recursos
    2.1 Critérios de relevância, atratividade e autenticidade
    2.2 Sustentabilidade, capacidade de carga e gestão de fluxos
    2.3 Articulação territorial e complementaridade funcional
3. Segmentação e adaptação a públicos
    3.1 Perfis de visitantes, motivações e expectativas
    3.2 Acessibilidade universal, inclusão e responsabilidade social
    3.3 Adaptação cultural, linguística e etária
4. Planeamento operacional de itinerários
    4.1 Gestão de tempos, ritmos de visita e sequenciação lógica
    4.2 Logística, percursos, transportes e organização espacial
    4.3 Segurança, gestão de risco e enquadramento normativo
5. Gestão económica e avaliação estratégica
    5.1 Estrutura de custos, formação de preços e viabilidade financeira
    5.2 Parcerias, redes e recursos operacionais
    5.3 Avaliação da qualidade, monitorização e melhoria contínua

## 4. Syllabus

1. Foundations of tourism itinerary design
    1.1 Concepts of tour, route and itinerary
    1.2 Thematic structure, narrative coherence and interpretative logic
    1.3 Balanced and sustainable integration of tourism resources
2. Resource inventory, selection and articulation
    2.1 Criteria of relevance, attractiveness and authenticity
    2.2 Sustainability, carrying capacity and flow management
    2.3 Territorial articulation and functional complementarity
3. Segmentation and adaptation to audiences
    3.1 Visitor profiles, motivations and expectations
    3.2 Universal accessibility, inclusion and social responsibility
    3.3 Cultural, linguistic and age adaptation
4. Operational planning of itineraries
    4.1 Time management, visit pacing and logical sequencing
    4.2 Logistics, routing, transport and spatial organisation
    4.3 Safety, risk management and regulatory framework
5. Economic management and strategic evaluation
    5.1 Cost structure, pricing and financial feasibility
    5.2 Partnerships, networks and operational resources
    5.3 Quality assessment, monitoring and continuous improvement

**5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos encontram-se sistematicamente articulados com os objetivos definidos. Os fundamentos conceptuais (1) sustentam os objetivos a) e b); a inventariação e seleção (2) reforçam b) e f); a segmentação (3) operacionaliza c); o planeamento operacional (4) concretiza d) e e); a gestão económica e avaliação (5) consolida e) e f), sendo o projeto final transversal ao objetivo g).

**6. Demonstration of syllabus coherence with learning outcomes**

The syllabus is systematically aligned with the defined learning outcomes. Conceptual foundations (1) support objectives a) and b); resource inventory and selection (2) reinforce b) and f); segmentation (3) operationalises c); operational planning (4) fulfils d) and e); economic management and evaluation (5) consolidate e) and f), while the final project addresses objective g).

**7. Metodologias de ensino e aprendizagem**

A UC integra componentes teóricas e teórico-práticas. A componente teórica recorre a metodologias expositivas fundamentadas em enquadramento conceptual e análise crítica de estudos de caso. A componente teórico-prática privilegia metodologias ativas, nomeadamente aprendizagem baseada em problemas, simulações operacionais e desenvolvimento progressivo de um projeto individual de itinerário. São utilizadas ferramentas digitais de planeamento, mapeamento interativo e análise territorial.

**8. Teaching and learning methodologies**

The unit integrates theoretical and theoretical-practical components. The theoretical component relies on conceptually grounded expository methods and critical case study analysis. The theoretical-practical component emphasises active methodologies, namely problem-based learning, operational simulations and the progressive development of an individual itinerary project. Digital planning, interactive mapping and territorial analysis tools are incorporated.

**9. Avaliação**

Avaliação Contínua (Regime Geral):
Trabalho individual de conceção de itinerário (relatório escrito) – 60%
Apresentação oral individual – 30%
Participação e exercícios práticos – 10%
Classificação mínima para aprovação: 9,5 valores.
Exame: Prova escrita – 100%

**10. Assessment**

Continuous Assessment (General Regime):
Individual itinerary design report – 60%
Individual oral presentation – 30%
Participation and practical exercises – 10%
Minimum passing grade: 9.5/20.
Final exam: Written test – 100%

**11. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem**

A coerência entre metodologias de ensino e objetivos de aprendizagem é assegurada através da articulação entre aulas teóricas, atividades práticas e desenvolvimento de um projeto aplicado de itinerário turístico.
As aulas teóricas proporcionam o enquadramento conceptual necessário à compreensão dos princípios de conceção de itinerários e à integração equilibrada de recursos territoriais (objetivos a e b). A análise de estudos de caso contribui para o desenvolvimento de competências de avaliação crítica de experiências turísticas (objetivo f).
As sessões teórico-práticas incluem exercícios de inventariação de recursos, análise de públicos e simulações de planeamento operacional, contribuindo para os objetivos c), d) e e).
O desenvolvimento de um projeto individual de itinerário permite integrar os conhecimentos adquiridos e concretizar o objetivo g), reforçando a aplicação prática das metodologias utilizadas.

**12. Demonstration of coherence between teaching methodologies and learning outcomes**

The coherence between teaching methodologies and learning outcomes is ensured through the combination of theoretical sessions, practical activities and the development of an applied tourism itinerary project.
Theoretical sessions provide the conceptual framework required to understand itinerary design principles and the balanced integration of tourism resources (outcomes a and b). Case study analysis supports the development of critical evaluation skills (outcome f).
Theoretical-practical sessions include exercises on resource inventory, visitor analysis and operational planning simulations, contributing to outcomes c), d) and e).
The development of an individual itinerary project integrates the acquired knowledge and ensures the achievement of outcome g), reinforcing the applied dimension of the course.

**13. Bibliografia principal**

Dixit, S. K. (Ed.). (2020). The Routledge handbook of tourism experience management and marketing. Routledge.
Gunn, C. A., & Var, T. (2003). Tourism planning: Basics, concepts, cases. Routledge.
Quinteiro, S., & Almeida, M. M. (2024). Turismo literário: Construção e exploração de roteiros. Pactor.
Reis, P., & Lavaredas, A. (2017). Gestão de itinerários turísticos. LIDEL.

**14. Observações (PT)**

A unidade curricular contribui para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), nomeadamente o ODS 8 – Trabalho digno e crescimento económico, através do desenvolvimento de competências profissionais no planeamento turístico; o ODS 11 – Cidades e comunidades sustentáveis, ao promover a valorização territorial; e o ODS 12 – Produção e consumo responsáveis, ao incentivar práticas de planeamento turístico sustentável.

**15. Additional information (EN)**

This course contributes to the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly SDG 8 – Decent Work and Economic Growth, by developing professional skills in tourism planning; SDG 11 – Sustainable Cities and Communities, through territorial valorisation; and SDG 12 – Responsible Consumption and Production, by encouraging sustainable tourism planning practices.