FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Conceção e desenvolvimento de experiências turístico-literárias

Curso	**Pós-graduação em Turismo Literário**	Ano	**1.º**	Semestre	**2.º**
Créditos	**5**	Área Científica	Turismo e Lazer		

Docente(s)	E-mail
Fernando Completo	fernando.completo@eshte.pt
João Reis	joao.reis@eshte.pt
Responsável da UC	João Reis

1. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

a) analisar a relação entre literatura e turismo no desenvolvimento sociocultural e económico dos territórios;

b) identificar e caracterizar diferentes tipologias de experiências turístico-literárias, incluindo visitas guiadas, roteiros literários e eventos culturais;

c) avaliar a relevância dos espaços de suporte à criação de experiências turístico-literárias, designadamente centros de interpretação, bibliotecas, centros de documentação, museus e casas-museu de autor;

d) conceber projetos de experiências turístico-literárias, incluindo a definição de objetivos, seleção de autores e textos, identificação de locais e espaços adequados e estruturação de roteiros, itinerários e conteúdos interpretativos;

e) aplicar princípios de cocriação, storytelling e design de conteúdos na conceção de experiências turístico-literárias e respetivos suportes de comunicação.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

a) analyse the relationship between literature and tourism in the sociocultural and economic development of territories;

b) identify and characterise different types of literary tourism experiences, including guided visits, literary routes and cultural events;

c) assess the relevance of supporting spaces for the creation of literary tourism experiences, namely interpretation centres, libraries, documentation centres, museums and writers' house museums;

d) design literary tourism experience projects, including the definition of objectives, the selection of authors and texts, the identification of appropriate locations and spaces, and the structuring of routes, itineraries and interpretative content;

e) apply principles of co-creation, storytelling and content design in the development of literary tourism experiences and their communication materials.

3. Conteúdos programáticos

1. Conceitos, aspetos gerais e aplicação

1.1 A inovação aplicada ao desenvolvimento de produtos turísticos – do produto à experiência

1.2 Da experiência à transformação: a cocriação

1.3 Turismo literário no desenvolvimento territorial - análise dos tipos e características das experiências turístico-literárias

2. Criação de conceitos temáticos de visitação e experiências turístico-literárias

2.1 Territórios, guiões e desenvolvimento de conteúdos de visitação

2.2 Turismo literário e sistemas de valorização territorial – Comodificação e gamificação na estruturação do produto turístico-literário

2.3 Estratégia de consumos complementares: territórios literários e produtos locais (território, paisagem e literatura; literatura e cultura local; literatura e arte local; literatura e história local)

2.4 Dinâmicas criativas e conceção de sistemas expositivos baseados em autores, correntes literárias e obras literárias.

3 – Literatura, estética e as artes performativas

3.1.- Literatura; Fotografia e Cinema

3.2 – Literatura e as Belas-Artes

3.3. - Literatura, Ópera e Dança

3.4 – Poesia e Música

3.5 – Teatro e Drama

4. Syllabus

1. Concepts, general aspects and application

1.1 Innovation applied to the development of tourism products – from product to experience

1.2 From experience to transformation: co-creation

1.3 Literary tourism in territorial development – analysis of the types and characteristics of literary-tourism experiences

2. Creation of thematic concepts for visitation and literary-tourism experiences

2.1 Territories, scripts and development of visitation contents

2.2 Literary tourism and territorial valorization systems – commodification, gamification in the structuring of the literary product

2.3 Complementary consumption strategies: literary territories and local products (territory, landscape and literature; literature and local culture; literature and local art; literature and local history)
2.4 Creative dynamics and the design of exhibition systems based on authors, literary movements and literary works.
3 – Literature, aesthetics and the performing arts
3.1.- Literature; Photography and Cinema
3.2 – Literature and Fine Arts
3.3. – Literature, Opera and Dance
3.4 – Poetry and Music
3.5 – Theatre and Drama

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Os conteúdos programáticos definidos nos pontos 1 a 1.3 e 2 a 2.3 contribuem para os objetivos a), b) e c), ao introduzirem os enquadramentos conceptuais do turismo literário e as principais tipologias de experiências turístico-literárias. Estes conteúdos permitem analisar a relação entre literatura e turismo, identificar diferentes formatos de experiências associadas a autores, obras e lugares literários e avaliar a relevância dos espaços culturais que suportam este tipo de atividades.

Os conteúdos programáticos apresentados nos pontos 2.4 a 3.5 contribuem para os objetivos d) e e), ao abordarem metodologias de conceção e desenvolvimento de experiências turístico-literárias. Estes conteúdos permitem aplicar princípios de cocriação, storytelling e design de conteúdos na criação de projetos turísticos baseados na literatura, incluindo a identificação de territórios literários, a estruturação de roteiros e itinerários e a articulação entre literatura e outras expressões artísticas, como o cinema, o teatro ou a dança.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The syllabus defined in points 1 to 1.3 and 2 to 2.3 contributes to objectives a), b) and c), by introducing the conceptual frameworks of literary tourism and the main types of literary tourism experiences. These contents enable students to analyse the relationship between literature and tourism, identify different formats of experiences associated with authors, literary works and places, and assess the relevance of cultural spaces that support these activities.
The syllabus presented in points 2.4 to 3.5 contributes to objectives d) and e), by addressing the design and development of literary tourism experiences. These contents enable students to apply principles of co-creation, storytelling and content design in the development of tourism projects based on literature, including the identification of literary territories, the structuring of

routes and itineraries and the articulation between literature and other artistic fields such as cinema, theatre and dance.

7. Metodologias de ensino de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico

A unidade curricular articula aulas teóricas (T) e teórico-práticas (TP), combinando momentos expositivos com metodologias de aprendizagem ativa.

Nas aulas teóricas serão apresentados e discutidos os principais conceitos associados ao turismo literário e à conceção de experiências turístico-literárias. As aulas teórico-práticas centram-se na análise de casos e na aplicação dos conceitos à criação de projetos de experiências turístico-literárias em territórios específicos.

Ao longo do semestre, os estudantes desenvolvem um trabalho individual aplicado, acompanhado em sessões de orientação e discussão dos projetos, que inclui a conceção de uma proposta de experiência turístico-literária baseada em autores, obras ou correntes literárias.

O trabalho poderá recorrer a diferentes formatos de comunicação e mediação cultural, como podcast, vídeo, exposição literária ou exposição fotográfica, promovendo a integração entre literatura, turismo e outras expressões artísticas.

8. Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model

The curricular unit combines theoretical (T) and theoretical-practical (TP) classes, integrating expository teaching methods with active learning strategies.

The theoretical classes introduce and discuss the main concepts related to literary tourism and the design of literary tourism experiences. The theoretical-practical sessions focus on case study analysis and on the application of concepts to the development of literary tourism projects in specific territories.

Throughout the semester, students develop an applied individual project, supported through tutorial guidance and project discussion sessions, focused on the design of a literary tourism experience based on authors, literary works or literary movements.

The project may include different formats of cultural mediation and communication, such as podcasts, video, literary exhibitions or photographic exhibitions, promoting the integration between literature, tourism and other artistic expressions.

9. Avaliação

Avaliação contínua – regime geral

A avaliação baseia-se na realização de um trabalho individual aplicado, desenvolvido ao longo do semestre.

Os projetos deverão apresentar uma dimensão performativa que permita a sua apresentação ou exposição pública e serão avaliados segundo critérios técnicos, artísticos e académicos:

- Desenvolvimento e operacionalização do projeto turístico-literário – 60%
- Relatório final que documenta o processo de conceção e desenvolvimento do projeto – 40%

Regime especial

A) Trabalho individual de análise crítica – 50%
B) Trabalho individual aplicado – 50%

Exame final

Os estudantes que não obtenham aprovação em avaliação contínua podem realizar exame final escrito (100%).

10. Assessment

Continuous assessment – general regime

Assessment is based on the development of an individual applied project throughout the semester.

Projects must include a performative dimension allowing their presentation in a public exhibition and will be evaluated according to technical, artistic and academic criteria:

- Project development and operational implementation of the literary tourism experience – 60%
- Final report documenting the entire project design and development process – 40%

Special regime

A) Individual critical analysis assignment – 50%
B) Individual applied assignment – 50%

Final exam

Students who do not obtain approval through continuous assessment may take a final written exam (100%).

11. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias de ensino articulam componentes teóricas e teórico-práticas, permitindo desenvolver progressivamente os conhecimentos e competências definidos nos objetivos da unidade curricular.

A componente teórica, baseada em metodologias expositivas e na análise de exemplos de turismo literário, contribui para a compreensão dos enquadramentos conceptuais das relações entre literatura, cultura e turismo (objetivos a) e b)).

As aulas teórico-práticas, assentes na análise de casos e na discussão orientada, permitem identificar diferentes tipologias de experiências turístico-literárias e avaliar a relevância dos espaços culturais que suportam estas iniciativas (objetivos b) e c)).

O desenvolvimento de um trabalho individual aplicado, centrado na conceção de uma experiência turístico-literária, permite aplicar princípios de storytelling, cocriação e design de conteúdos na estruturação de roteiros, itinerários e propostas de mediação cultural (objetivos d) e e).

12. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching methodologies combine theoretical and theoretical-practical components, enabling the progressive development of the knowledge and skills defined in the learning objectives of the curricular unit.
The theoretical component, based on expository methodologies and the analysis of examples of literary tourism, contributes to the understanding of the conceptual frameworks underlying the relationships between literature, culture and tourism (objectives a) and b)).
The theoretical-practical classes, based on case study analysis and guided discussion, enable students to identify different types of literary tourism experiences and assess the relevance of the cultural spaces that support these initiatives (objectives b) and c)).
The development of an applied individual assignment, focused on the design of a literary tourism experience, enables students to apply principles of storytelling, co-creation and content design in the structuring of routes, itineraries and cultural mediation proposals (objectives d) and e)).

13. Bibliografia (recursos obrigatórios) | Bibliography (Mandatory resources)

Calè, L., & Mole, T. (Eds.). (2020). Literary Tourism in the Digital Age: New Directions for Research. Channel View Publications.

Coelho, M. A. (2017). A relação entre turismo e literatura: uma análise crítica da conceituação de turismo literário. Revista Turismo-Visão e Ação, 19(1), 53-69.

Fraiz Brea, J. A. (Ed.). (2017). *Tendencias actuales del turismo en el mundo*. Editorial Síntesis.

Jenkins, I., & Lund, L. A. (2017). Literary Tourism: Theories, Practices, and Case Studies. Bristol, UK: Channel View Publications.

Machado, A., Machado, C., Moreira, F. J., Reis, J., Aurindo, M. J., Almeida, M. M. & Faria, R. (2020). Story Map Caminhos d'O conspirador: Um percurso literário na vila de Marvão com Branquinho da Fonseca. Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal, 37, 88-105. doi: 10.18089/DAMeJ.2020.37.6

Palmer, C., & Sayner, J. (Eds.). (2020). Literary Places, Tourism, and the Heritage Experience. Routledge.

Quinteiro, S., & Baleiro, R. (Eds.). (2017). *Estudos em literatura e turismo: Conceitos fundamentais*. Edições Húmus.

Rodríguez-Zulaca, Ainara (2016). ¿Cómo crear una experiencia turística?. Barcelona, Editorial UOC.

Sumarjan N. et al. (2014). "Hospitality and Tourism: Synergising creativity and Innovation in Research", CRC Press, London.

Sutherland, J. (2018). Literary Landscapes: Charting the Worlds of Classic Literature. White Lion Publishing.

Tavares, L., & Marques, R. (2018). Turismo literário em Portugal: uma análise da oferta e procura. Revista Turismo-Visão e Ação, 20(2), 245-264.

Uccella, Francesca R. (2013). Manual de património literário. Espacios, casas-museo y rutas. Gijón (Asturias), Ediciones Trea.

14. Observações

Esta unidade curricular contribui para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), em particular para o ODS 4 – Educação de Qualidade, através do desenvolvimento de competências críticas na análise e criação de conteúdos de turismo literário.
Contribui igualmente para o ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis, ao analisar o papel da literatura na valorização turística e cultural dos territórios, e para o ODS 8 – Trabalho Digno e Crescimento Económico, ao abordar o potencial do turismo literário como instrumento de desenvolvimento económico e criação de oportunidades nos destinos turísticos.
A UC promove ainda a reflexão sobre práticas responsáveis na relação entre turismo, arte, territórios e comunidades locais, em consonância com os princípios do Código Global de Ética do Turismo da Organização Mundial do Turismo (UNWTO).

15. Additional Information

This curricular unit contributes to the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly SDG 4 – Quality Education, by promoting critical knowledge on the relationships between literature,

culture and tourism.
It also contributes to SDG 11 – Sustainable Cities and Communities, by analysing the role of literature in the cultural and tourism valorisation of territories and urban spaces represented in literary works.
Furthermore, it contributes to SDG 8 – Decent Work and Economic Growth by addressing the potential of literary tourism as a driver of economic development and opportunity creation in tourism destinations.
The course also promotes reflection on responsible practices in the relationship between tourism, arts, territories and local communities, in line with the principles of the UNWTO Global Code of Ethics for Tourism.