

**FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (FUC)****Conceção e desenvolvimento de experiências turístico-literárias**

|                         |                                        |                            |                 |          |            |
|-------------------------|----------------------------------------|----------------------------|-----------------|----------|------------|
| Curso                   | <b>Pós-graduação Turismo Literário</b> | Ano                        | <b>1.º</b>      | Semestre | <b>2.º</b> |
| Créditos                | <b>5</b>                               | Área Científica            | Turismo e Lazer |          |            |
| Docente                 |                                        | E-mail                     |                 |          |            |
| Fernando Completo       |                                        | fernando.completo@eshte.pt |                 |          |            |
| João Reis               |                                        | joao.reis@eshte.pt         |                 |          |            |
| Horário de Atendimento* |                                        | Responsável da UC          | João Reis       |          |            |

\* a acordar

**1. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)**

- Compreender a importância da relação entre a literatura e o turismo para o desenvolvimento sociocultural e económico dos territórios.
- Identificar as principais características das experiências turístico-literárias e as diferentes formas de as desenvolver, incluindo visitas guiadas, roteiros literários e eventos culturais.
- Analisar a relevância da seleção dos espaços de suporte à criação de experiências turístico-literárias.
- Desenvolver competências na criação de projetos inovadores de experiências turístico-literárias, incluindo a definição de objetivos, a seleção de autores e textos relevantes, a identificação de locais e espaços adequados, os serviços e experiências a disponibilizar e a elaboração de roteiros, itinerários e materiais promocionais.
- Entender a importância da avaliação da qualidade e dos impactos das experiências turístico-literárias, através da análise de *feedback* dos participantes e da monitorização dos resultados económicos e culturais.

**2. Learning Outcomes of the curricular unit**

- Understand the importance of the relationship between literature and tourism for the socio-cultural and economic development of the territories.
- Identify the main characteristics of literary-tourism experiences and the different ways to develop them, including guided tours, literary itineraries, and cultural events.
- Analyze the relevance of the selection of spaces to support the creation of literary-tourism experiences.
- Develop skills in the creation of innovative projects of literary-tourism experiences, including the definition of objectives, the selection of relevant authors and texts, the identification of

appropriate venues and spaces, the services and experiences to be provided, and the development of scripts, itineraries, and promotional materials.

- Understand the importance of evaluating the quality and impacts of literary-tourism experiences, through participant feedback analysis and monitoring of economic and cultural outcomes.

### **3. Conteúdos programáticos**

#### **1. Conceitos, aspetos gerais e aplicação**

- 1.1 A inovação aplicada ao desenvolvimento de produtos turísticos – do produto à experiência
- 1.2 Da experiência à transformação: a cocriação
- 1.3 Turismo literário no desenvolvimento territorial - análise dos tipos e características das experiências turístico-literárias

#### **2. Criação de Conceitos temáticos de visitação e experiências turístico-literárias**

- 2.1 Territórios; guiões e desenvolvimento de conteúdos de visitação
- 2.2 Potenciação territorial – Comodificação, gamificação e estruturação do produto literário
- 2.3 Estratégia de consumos complementares: Territórios literários e produtos naturais e culturais

#### **3. Modelos de desenvolvimento e estratégias operacionais para o turismo Literário**

- 3.1 Modelos de gestão, plano de negócios, orçamento e cronograma
- 3.2 Integração das comunidades locais e promoção da diversidade cultural
- 3.3 Avaliação prospetiva da qualidade e dos impactes das experiências turístico-literárias

### **4. Syllabus**

#### **1. Concepts, general aspects and application**

- 1.1 Innovation applied to the development of tourism products – from the product to the experience
- 1.2 From experience to transformation: co-creation
- 1.3 Literary tourism in territorial development - Analysis of types and characteristics of tourist-literary experiences

#### **2. Creation of Thematic Visitation Concepts and Tourism-Literary Experiences**

- 2.1 Territories; Guides and development of visitor content
- 2.2 Territorial empowerment - Commodification, gamification and structuring of the literary product
- 2.3 Complementary consumption strategy: Literary territories and natural and cultural products

#### **3. Development models and operational strategies for Literary tourism**

- 3.1 Management models, business plan, budget and schedule and
- 3.2 Integration of local communities and promotion of cultural diversity
- 3.3 Prospective assessment of the quality and impacts of tourist-literary experiences

### **5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular**

A conceção e desenvolvimento de experiências turístico-literárias é uma área de estudo que envolve a criação e a gestão de experiências turísticas que se baseiam na literatura e na cultura. Essas experiências podem incluir visitas guiadas a lugares mencionados em obras literárias, eventos culturais inspirados em romances, roteiros de viagem que seguem os passos de escritores famosos, entre outras atividades. Para o planeamento e operacionalização de experiências turístico-literárias

únicas e enriquecedoras é necessário desenvolver diversas competências associadas à criatividade e inovação, à cocriação, à seleção de textos e autores relevantes para o turismo literário, à identificação de locais e espaços adequados para a criação de experiências turísticas, bem como a definição de roteiros, itinerários e materiais promocionais que possam atrair e envolver a comunidade e os turistas, no âmbito de projetos economicamente viáveis e cultural e ambientalmente sustentáveis.

## **6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives**

The design and development of literary-tourism experiences is an area of study that involves the creation and management of tourism experiences that are based on literature and culture. These experiences can include guided tours to places mentioned in literary works, cultural events inspired by novels, travel itineraries that follow in the footsteps of famous writers, among other activities. In order to plan and operationalize unique and enriching literary-tourism experiences, it is necessary to develop several skills associated with creativity and innovation, co-creation, selection of relevant texts and authors for literary tourism, identification of appropriate places and spaces for the creation of tourist experiences, as well as the definition of itineraries, routes and promotional materials that can attract and involve the community and tourists, within economically viable and culturally and environmentally sustainable projects.

## **7. Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Serão abordados os principais conceitos teóricos relacionados com a temática em apreço, desenrolando-se em paralelo um processo de aplicação prática, assente na concretização de um trabalho individual e na efetivação de sessões de aprofundamento sobre os projetos de criação e desenvolvimento de experiências turístico-literárias específicas em determinados territórios, incluindo as técnicas relacionadas com os instrumentos a aplicar no desenvolvimento dos trabalhos.

A avaliação da unidade curricular será de carácter contínuo, composta por um trabalho individual escrito e uma apresentação oral. O relatório escrito terá um peso de 60% na nota final e a apresentação oral 30%. Os restantes 10% serão alocados à participação dos estudantes nas sessões.

## **8. Teaching methodologies (including evaluation)**

The main theoretical concepts related to the topic in question will be addressed, alongside a practical application process, based on the completion of an individual project and the implementation of in-depth sessions on the creation and development of specific tourist-literary experiences in certain territories, including the techniques related to the tools to be applied in the development of the projects.

The assessment of the course unit will be continuous, consisting of an individual written project and an oral presentation. The written report will account for 60% of the final grade, and the oral presentation will account for 30%. The remaining 10% will be allocated to student participation in the sessions.

## **9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

As metodologias de ensino propostas estão em linha com os objetivos de aprendizagem da UC de conceção e desenvolvimento de experiências turístico-literárias. A abordagem teórico-prática proposta permite que os estudantes compreendam a importância da relação entre a literatura e o turismo, mas também apliquem esse conhecimento na criação de projetos de experiências turístico-literárias inovadoras. A realização de trabalhos individuais e aprofundamento sobre projetos específicos também permitem que os estudantes identifiquem as principais características das experiências turístico-literárias e as diferentes formas de desenvolvê-las. Além disso, a análise dos espaços de suporte à criação destas experiências, a seleção de autores e textos relevantes, os serviços e experiências a disponibilizar e a elaboração de roteiros, itinerários e materiais promocionais, são competências que podem ser desenvolvidas durante o processo de criação dos projetos. Por fim, a importância da avaliação da qualidade e dos impactos das experiências turístico-literárias é um tema importante que também será abordado. A análise do *feedback* dos participantes e a monitorização dos resultados económicos e culturais são essenciais para aperfeiçoar as experiências e garantir a sua sustentabilidade a longo prazo.

## **10. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes**

The proposed teaching methodologies are in line with the learning objectives of the course of design and development of literary-tourism experiences. The theoretical-practical approach proposed allows students to understand the importance of the relationship between literature and tourism, but also to apply this knowledge in the creation of innovative literary-tourism experiences. Individual assignments and in-depth study of specific projects also allow students to identify the main characteristics of literary-tourism experiences and the different ways of developing them. In addition, the analysis of the spaces that support the creation of these experiences, the selection of relevant authors and texts, the services and experiences to be made available, and the development of itineraries, routes and promotional materials are skills that can be developed during the process of creating the projects. Finally, the importance of evaluating the quality and impact of literary-tourism experiences is an important topic that will also be addressed. Analysis of participant feedback and monitoring of economic and cultural outcomes are essential to refine the experiences and ensure their long-term sustainability.

## **11. Bibliografia (recursos obrigatórios) | Bibliography (Mandatory resources)**

Calè, L., & Mole, T. (Eds.). (2020). *Literary Tourism in the Digital Age: New Directions for Research*. Channel View Publications.

Coelho, M. A. (2017). A relação entre turismo e literatura: uma análise crítica da conceituação de turismo literário. *Revista Turismo-Visão e Ação*, 19(1), 53-69.

Fraiz Brea, José Antonio (dir)(2017). *Tendencias actuales del turismo en el mundo*. Madrid. Editorial Síntesis.

Jenkins, I., & Lund, L. A. (2017). *Literary Tourism: Theories, Practices, and Case Studies*. Bristol, UK: Channel View Publications.

Machado, A., Machado, C., Moreira, F. J., Reis, J., Aurindo, M. J., Almeida, M. M. & Faria, R. (2020). Story Map Caminhos d'O conspirador: Um percurso literário na vila de Marvão com Branquinho da Fonseca. *Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal*, 37, 88-105. doi: 10.18089/DAMeJ.2020.37.6

- Palmer, C., & Sayner, J. (Eds.). (2020). *Literary Places, Tourism, and the Heritage Experience*. Routledge.
- Pimentel, P. (2018). *Turismo Literário em Portugal: Estudo sobre as Experiências Turísticas Culturais*. Edições Colibri.
- Quinteiro, Sílvia & Baleiro, Rita (org.). *Estudos em Literatura e Turismo. Conceitos Fundamentais*. Vila Nova de Famalicão: Edições Humus, 2017. ISBN 978-989-96677-4-7.
- Rodríguez-Zulaca, Ainara (2016). *¿Cómo crear una experiencia turística?*. Barcelona, Editorial UOC.
- Sumarjan N. et al. (2014). "Hospitality and Tourism: Synergising creativity and Innovation in Research", CRC Press, London.
- Sutherland, J. (2018). *Literary Landscapes: Charting the Worlds of Classic Literature*. White Lion Publishing.
- Tavares, L., & Marques, R. (2018). Turismo literário em Portugal: uma análise da oferta e procura. *Revista Turismo-Visão e Ação*, 20(2), 245-264.
- Uccella, Francesca R. (2013). *Manual de património literário. Espacios, casas-museo y rutas*. Gijón (Asturias), Ediciones Trea.