FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (FUC)

Conceção e desenvolvimento de experiências turísticas

Curso	**Mestrado em Turismo Cultural**	Ano	**1.º**	Semestre	**2.º**
Créditos	**5**	Área Científica	Turismo e Lazer		

Docente(s)	E-mail
Tiago Lopes	tiago.lopes@eshte.pt
Responsável da UC	Tiago Lopes

1. Objetivos de aprendizagem

Esta unidade curricular visa desenvolver competências avançadas na conceção, estruturação e avaliação fundamentada de experiências turísticas culturais no contexto do turismo cultural e do desenvolvimento territorial sustentável.

No final da UC, os estudantes deverão ser capazes de:

a) distinguir produto, experiência e transformação no contexto da inovação no turismo cultural;
b) analisar criticamente o papel das experiências turísticas culturais no desenvolvimento territorial;
c) estruturar conceitos temáticos de visitação com base no território, na narrativa e na valorização cultural;
d) aplicar metodologias de cocriação, storytelling e design de conteúdos na conceção de experiências turísticas culturais;
e) conceber um projeto fundamentado de experiência turística cultural, integrando critérios de viabilidade e sustentabilidade;
f) fundamentar criticamente os potenciais impactes culturais, económicos e simbólicos das experiências concebidas.

2. Learning Outcomes of the curricular unit

This course aims to develop advanced competences in the design, structuring and critical evaluation of cultural tourism experiences within the framework of cultural tourism and sustainable territorial development.

By the end of the course, students should be able to:

a) distinguish product, experience and transformation within the context of innovation in cultural tourism;
b) critically analyse the role of cultural tourism experiences in territorial development;
c) structure thematic visitation concepts based on territory, narrative and cultural valorisation;
d) apply co-creation methodologies, storytelling and content design in the development of tourism experiences;
e) design a theoretically grounded cultural tourism experience project integrating viability and sustainability;
f) critically substantiate the potential cultural, economic and symbolic impacts of the experiences developed.

3. Conteúdos programáticos

1. Conceitos fundamentais associados à inovação no turismo cultural e ao desenvolvimento de produtos e experiências turísticas culturais, incluindo a distinção entre produto, experiência e transformação.
2. Experiências turísticas culturais no desenvolvimento territorial, incluindo tipologias, características e enquadramentos conceptuais associados à valorização cultural dos territórios.
3. Criação de conceitos temáticos de visitação com base no território, nas narrativas culturais e na valorização do património material e imaterial.
4. Metodologias de conceção de experiências turísticas culturais, incluindo cocriação, storytelling, participação de stakeholders e desenvolvimento de conteúdos interpretativos.
5. Sistemas de valorização territorial e estratégias de conceção de experiências turísticas culturais, incluindo tematização, gamificação, consumos complementares e integração com produtos culturais locais.
6. Critérios e indicadores para análise dos potenciais impactes culturais, económicos e simbólicos das experiências turísticas culturais.

4. Syllabus

1. Fundamental concepts related to innovation in cultural tourism and the development of tourism products and cultural tourism experiences, including the distinction between product, experience and transformation.
2. Cultural tourism experiences in territorial development, including typologies, characteristics and conceptual frameworks associated with the cultural valorisation of territories.
3. Development of thematic visitation concepts based on territory, cultural narratives and the valorisation of tangible and intangible heritage.

4. Methodologies for designing cultural tourism experiences, including co-creation, storytelling, stakeholder participation and the development of interpretative content.
5. Territorial valorisation systems and strategies for designing cultural tourism experiences, including thematisation, gamification, complementary consumption strategies and integration with local cultural products.
6. Criteria and indicators for analysing the potential cultural, economic and symbolic impacts of cultural tourism experiences.

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

O conteúdo 1 responde ao objetivo a), ao enquadrar a distinção entre produto, experiência e transformação no contexto da inovação no turismo cultural.

O conteúdo 2 responde ao objetivo b), ao analisar o papel das experiências turísticas culturais no desenvolvimento territorial e na valorização cultural dos territórios.

O conteúdo 3 responde ao objetivo c), ao estruturar conceitos temáticos de visitação baseados no território e nas narrativas culturais.

O conteúdo 4 responde ao objetivo d), ao introduzir metodologias de cocriação, storytelling e design de conteúdos aplicadas à conceção de experiências turísticas culturais.

O conteúdo 5 responde ao objetivo e), ao abordar estratégias de conceção e integração territorial das experiências.

O conteúdo 6 responde diretamente ao objetivo f), ao introduzir critérios e indicadores para análise dos potenciais impactes culturais, económicos e simbólicos das experiências concebidas.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Content 1 addresses learning outcome a) by framing the distinction between product, experience and transformation in the context of innovation in cultural tourism.

Content 2 addresses learning outcome b) by analysing the role of cultural tourism experiences in territorial development.

Content 3 addresses learning outcome c) by structuring thematic visitation concepts based on territory and cultural narratives.

Content 4 addresses learning outcome d) by introducing co-creation methodologies, storytelling and content design applied to tourism experiences.

Content 5 addresses learning outcome e) by presenting strategies for the design and territorial integration of tourism experiences.

Content 6 directly addresses learning outcome f) by introducing criteria and indicators for analysing the potential cultural, economic and symbolic impacts of the experiences designed.

7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico

A componente teórica recorre a metodologias expositivas e demonstrativas para o enquadramento conceptual da inovação no turismo cultural, da economia da experiência e da valorização territorial.

A componente teórico-prática privilegia o estudo de casos de experiências turísticas culturais, a discussão orientada com base em literatura científica recente, exercícios de estruturação conceptual e aprendizagem baseada em projeto.

A orientação tutorial assegura o acompanhamento metodológico do desenvolvimento do projeto individual de conceção de experiência turística cultural.

O modelo pedagógico assenta numa abordagem de aprendizagem ativa que articula fundamentação teórica, análise crítica e desenvolvimento aplicado de projeto em contextos territoriais concretos.

8. Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model

The theoretical component adopts expository and demonstrative methodologies to provide conceptual grounding in innovation in cultural tourism, the experience economy and territorial valorisation.

The theoretical-practical component emphasises case studies of cultural tourism experiences, guided discussions based on recent scientific literature, conceptual structuring exercises and project-based learning.

The tutorial component ensures methodological supervision of the development of the individual cultural tourism experience design project.

The pedagogical model is based on an active learning approach that integrates theoretical grounding, critical analysis and applied project development in concrete territorial contexts.

9. Avaliação

Avaliação contínua

Projeto individual de conceção de uma experiência turística cultural, incluindo relatório técnico-científico fundamentado e apresentação oral:

A) Trabalho escrito individual – 70%
B) Apresentação oral individual – 30%

Exame final

Prova escrita – 100%.

10. Assessment

Continuous assessment

Individual project consisting of the design of a cultural tourism experience, including a theoretically grounded technical report and oral presentation:

A) Individual written assignment – 70%
B) Individual oral presentation – 30%

Final exam

Written exam – 100%.

11. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A componente teórica permite alcançar os objetivos a) e b), assegurando o enquadramento conceptual da inovação, da experiência turística e do papel das experiências turísticas culturais no desenvolvimento territorial.

A componente teórico-prática contribui para os objetivos b) e c), através da análise de estudos de caso e da discussão de literatura científica recente.

A aprendizagem baseada em projeto e os exercícios de estruturação conceptual operacionalizam os objetivos c), d) e e), promovendo competências de conceção aplicada de experiências turísticas culturais.

O desenvolvimento do projeto individual e a sua apresentação oral asseguram o cumprimento do objetivo f), ao exigir a fundamentação crítica dos potenciais impactes culturais, económicos e simbólicos das experiências concebidas.

12. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The theoretical component supports learning outcomes a) and b) by providing conceptual grounding in innovation, tourism experiences and the role of cultural tourism experiences in territorial development.

The theoretical-practical component contributes to learning outcomes b) and c) through the analysis of case studies and discussion of recent scientific literature.

Project-based learning and conceptual structuring exercises operationalise learning outcomes c), d) and e) by developing applied competences in the design of cultural tourism experiences.

The development of the individual project and its oral presentation ensure the achievement of learning outcome f), by requiring critical substantiation of the cultural, economic and symbolic impacts of the experiences designed.

13. Bibliografia principal

Amaro, D., Caldeira, A. M., & Seabra, C. (2025). Transformative experiences in tourism: A conceptual and integrative framework. Journal of Vacation Marketing.
Coelho, M. F., Gosling, M. S., & Almeida, A. A. (2018). Tourism experiences: Core processes of memorable trips. Journal of Hospitality and Tourism Management, 37, 11–22.
Hosany, S., Sthapit, E., & Björk, P. (2022). Memorable tourism experience: A review and research agenda. Psychology & Marketing, 39(8), 1467–1486. https://doi.org/10.1002/mar.21665
Kim, J.-H., Badu-Baiden, F., Kim, S., Koseoglu, M. A., & Baah, N. G. (2024). Evolution of the memorable tourism experience and future research prospects. Journal of Travel Research, 63(6), 1315–1334. https://doi.org/10.1177/00472875231206545
Pine, B. J., II, & Gilmore, J. H. (2025). The Transformation Economy: Guiding Customers to Achieve Their Aspirations. Harvard Business Review Press.
Richards, G. (2021). Rethinking Cultural Tourism. Edward Elgar Publishing.

14. Observações

A unidade curricular contribui diretamente para o ODS 4 (Educação de Qualidade), ao promover competências avançadas na conceção e avaliação fundamentada de experiências turísticas culturais. Contribui igualmente para o ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis), ao valorizar o património cultural e a integração territorial das experiências. A UC enquadra-se nos princípios do Código Global de Ética do Turismo da UNWTO.

15. Additional Information

The curricular unit contributes directly to SDG 4 (Quality Education) by promoting advanced competences in the design and evaluation of cultural tourism experiences grounded in scientific evidence and oriented towards sustainability. It also contributes to SDG 11 (Sustainable Cities and Communities) by fostering cultural heritage valorisation and territorial integration. The course aligns with the principles of the UNWTO Global Code of Ethics for Tourism.