FICHA DE UNIDADE CURRICULAR
Arquitetura, artes e turismo (opção)

Curso	**Pós-graduação em Turismo Cultural**	Ano	**1.º**	Semestre	**2.º**
ECTS	**5**	Área Científica	Artes, Humanidades e Línguas Estrangeiras		

Docente(s)	E-mail
Maria Mota Almeida	maria.almeida@eshte.pt
Responsável da UC	Maria Mota Almeida

1. Objetivos de aprendizagem
Esta unidade curricular visa analisar a relação entre arquitetura, artes e turismo enquanto dimensões relevantes para a valorização cultural dos territórios e para a qualificação de destinos turísticos.
No final da unidade curricular, os estudantes deverão ser capazes de:
a) analisar conceitos e abordagens relativos à arquitetura e às artes como recursos culturais e turísticos;
b) compreender o papel do património arquitetónico e artístico na construção da identidade cultural dos destinos turísticos;
c) aplicar modelos conceptuais à análise da arquitetura e das artes no contexto do turismo cultural;
d) interpretar criticamente a relação entre património arquitetónico, espaços culturais e práticas turísticas;
e) integrar perspetivas interdisciplinares na análise do território, articulando arquitetura, artes, cultura e turismo.

2. Learning Outcomes of the curricular unit
This course analyses the relationship between architecture, arts and tourism as relevant dimensions for the cultural valorisation of territories and the development of tourism destinations.
By the end of the course students should be able to:
a) analyse concepts and approaches related to architecture and the arts as cultural and tourism resources;
b) understand the role of architectural and artistic heritage in shaping cultural identity and tourism destinations;
c) apply conceptual models to the analysis of architecture and the arts in cultural tourism contexts;
d) critically interpret the relationship between architectural heritage, cultural spaces and tourism practices;

e) integrate interdisciplinary perspectives in the analysis of territory, linking architecture, arts, culture and tourism.

3. Conteúdos programáticos

1. Arquitetura, artes e turismo: conceitos e enquadramentos teóricos.
2. Património arquitetónico e artístico como recurso cultural e turístico.
3. Valorização cultural e turística do património arquitetónico e artístico.
4. Arquitetura, espaço público e práticas culturais.
5. Arquitetura e artes na construção da identidade e da imagem dos destinos turísticos.
6. Estudos de caso nacionais e internacionais.

4. Syllabus

1. Architecture, arts and tourism: concepts and theoretical frameworks.
2. Architectural and artistic heritage as cultural and tourism resources.
3. Cultural and tourism valorisation of architectural and artistic heritage.
4. Architecture, public space and cultural practices.
5. Architecture and the arts in the construction of tourism destination identity and image.
6. National and international case studies.

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Os conteúdos programáticos permitem compreender a relação entre arquitetura, artes e turismo em diferentes escalas. O ponto 1 introduz o enquadramento conceptual necessário para analisar estes domínios. O ponto 2 aborda o património arquitetónico e artístico enquanto recurso cultural e turístico. O ponto 3 analisa os processos de valorização cultural e turística. O ponto 4 explora a relação entre arquitetura, espaço público e práticas culturais. O ponto 5 relaciona arquitetura e artes com a construção da identidade dos destinos turísticos. O ponto 6 promove a aplicação dos conceitos através da análise de estudos de caso.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The syllabus addresses different dimensions of the relationship between architecture, arts and tourism. Point 1 introduces the conceptual framework. Point 2 analyses architectural and artistic heritage as cultural and tourism resources. Point 3 focuses on processes of cultural and tourism valorisation. Point 4 examines the relationship between architecture, public space and cultural practices. Point 5 explores the role of architecture and the arts in shaping tourism destination identity. Point 6 promotes the application of concepts through case study analysis.

7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico

A unidade curricular articula aulas teóricas e teórico-práticas. As aulas teóricas apresentam conceitos e enquadramentos relativos à relação entre arquitetura, artes e turismo. As aulas teórico-práticas incluem análise de textos científicos, discussão orientada e estudo de casos nacionais e internacionais. Os estudantes desenvolvem trabalho autónomo orientado, incluindo pesquisa bibliográfica e análise crítica de exemplos de património arquitetónico e artístico.

8. Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model
The course combines theoretical and theoretical-practical classes. The theoretical component introduces key concepts and frameworks related to architecture, arts and tourism. The theoretical-practical component includes the analysis of academic texts, guided discussions and case study analysis. Students also undertake guided autonomous work involving literature review and the critical analysis of architectural and artistic heritage.

9. Avaliação
A avaliação realiza-se em regime de avaliação contínua e integra três elementos:
Participação e discussão de textos em aula (individual) – 20%
Projeto aplicado de criação de rota ou itinerário cultural (grupo) – 40%
Apresentação crítica individual – 40%
Estudantes não aprovados em avaliação contínua podem realizar exame final escrito (100%).

10. Assessment
Assessment is based on continuous evaluation and includes three components:
Participation and discussion of texts in class (individual) – 20%
Applied project involving the design of a cultural route or itinerary (group work) – 40%
Individual critical presentation – 40%
Students who do not pass continuous assessment may take a final written exam (100%).

11. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular
A apresentação de conceitos e enquadramentos teóricos permite compreender o papel da arquitetura e das artes na valorização cultural e turística dos territórios. A análise de textos e estudos de caso promove a reflexão crítica sobre a relação entre património arquitetónico, espaço público e práticas turísticas. O desenvolvimento de trabalhos aplicados permite aplicar os conceitos discutidos em aula à interpretação de recursos culturais e turísticos.

12. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes
The presentation of theoretical frameworks enables students to understand the role of architecture and the arts in the cultural and tourism valorisation of territories. The analysis of texts and case studies promotes critical reflection on the relationship between architectural heritage, public space and tourism practices. Applied assignments allow students to apply theoretical concepts to the interpretation of cultural and tourism resources.

13. Bibliografia | Bibliography
Baudrillard, J. (1995). *A sociedade de consumo*. Edições 70.
Berg, L. van den, Borg, J., & Meer, J. van der. (1996). *Urban tourism: Performance and strategies in eight European cities*. Avebury.
Gillman, D. (2010). *The idea of cultural heritage*. Cambridge University Press.
Rossi, A. (1977). *A arquitectura da cidade*. Cosmos.
Urry, J. (1995). *Consuming places*. Routledge.
Urry, J. (1996). *O olhar do turista*. Studio Nobel.

14. Observações

Esta unidade curricular contribui para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, em particular ODS 4 – Educação de Qualidade e ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis, ao promover a análise crítica das relações entre arquitetura, artes e turismo e a valorização cultural dos territórios.

15. Additional Information

This course contributes to the Sustainable Development Goals, particularly SDG 4 – Quality Education and SDG 11 – Sustainable Cities and Communities, by promoting the critical analysis of the relationships between architecture, arts and tourism and the cultural valorisation of territories.