FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Análise de Dados em Turismo Cultural

Curso	**Mestrado em Turismo Cultural**	Ano	**1.º**	Semestre	**2.º**
Créditos	**5**	Área Científica	Ciências Sociais		

Docente(s)	E-mail
António Fernandes	antonio.fernandes@eshte.pt
Responsável da UC	António Fernandes

1. Objetivos de aprendizagem
Promover conhecimentos e competências essenciais ao tratamento, análise e apresentação de dados em contextos de investigação em turismo cultural.
No final da unidade curricular, os estudantes deverão ser capazes de:
A. aplicar técnicas de análise de dados quantitativos, interpretando e apresentando resultados de estatística descritiva e testes de hipóteses com recurso a software especializado;
B. aplicar técnicas de análise de dados qualitativos e não estruturados, interpretando e apresentando resultados extraídos de informação textual ou visual com apoio de software especializado;
C. avaliar criticamente os resultados da análise de dados, compreendendo os usos, potencialidades e limites das diferentes técnicas e reconhecendo princípios de validade, fiabilidade e ética na investigação, incluindo o uso responsável da inteligência artificial.

2. Learning Outcomes of the curricular unit
To develop knowledge and skills essential for the processing, analysis and presentation of data in cultural tourism research contexts.
By the end of the course unit students should be able to:
A. apply quantitative data analysis techniques, interpreting and presenting results from descriptive statistics and hypothesis testing using specialised software;
B. apply techniques for analysing qualitative and unstructured data, interpreting and presenting results derived from textual or visual information using specialised software;
C. critically evaluate the results of data analysis, understanding the uses, strengths and limitations of analytical techniques and recognising principles of validity, reliability and research ethics, including the responsible use of artificial intelligence.

3. Conteúdos programáticos
1. Tipos de dados e preparação para análise: dados quantitativos e qualitativos em investigação em turismo cultural; população, amostragem, variáveis e escalas de medida; organização de bases de dados.
2. Estatísticas descritivas: distribuições de frequência, medidas de tendência central e dispersão; representação gráfica e exploração inicial de dados.
3. Inferência estatística e testes de hipóteses: relações entre variáveis e comparação entre grupos; testes paramétricos e não paramétricos com recurso a software especializado.

4. Análise de dados qualitativos e não estruturados: preparação de corpus, codificação, categorização e análise temática; utilização de software especializado.
5. Interpretação e apresentação de resultados: visualização de dados, comunicação de resultados e articulação entre análises quantitativas e qualitativas.
6. Validade, fiabilidade e ética na análise de dados: limites das técnicas analíticas, integridade científica e uso responsável de inteligência artificial.

4. Syllabus

1. Types of data and preparation for analysis: quantitative and qualitative data in cultural tourism research; population, sampling, variables and measurement scales; organisation of datasets.
2. Descriptive statistics: frequency distributions, measures of central tendency and dispersion; graphical representation and initial data exploration.
3. Statistical inference and hypothesis testing: relationships between variables and comparison between groups; parametric and non-parametric tests using specialised software.
4. Qualitative and unstructured data analysis: corpus preparation, coding, categorisation and thematic analysis; use of specialised software.
5. Interpretation and presentation of results: data visualisation, communication of results and integration of quantitative and qualitative analyses.
6. Validity, reliability and ethics in data analysis: limits of analytical techniques, scientific integrity and responsible use of artificial intelligence.

5. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular

Os conteúdos programáticos articulam-se com os objetivos da unidade curricular da seguinte forma.
O objetivo A é desenvolvido principalmente nos pontos 1, 2 e 3, relativos à preparação de dados e à aplicação de técnicas de análise estatística.
O objetivo B é desenvolvido sobretudo no ponto 4, dedicado à análise de dados qualitativos com recurso a software especializado, sendo introduzido no ponto 1.
O objetivo C é trabalhado de forma transversal ao longo da unidade curricular, sendo particularmente abordado nos pontos 5 e 6, relativos à interpretação de resultados, avaliação crítica das técnicas utilizadas e princípios de validade, fiabilidade e ética na investigação.

6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The syllabus is aligned with the learning objectives of the course unit as follows.
Objective A is mainly addressed in points 1, 2 and 3, which focus on data preparation and the application of statistical analysis techniques.
Objective B is primarily addressed in point 4, dedicated to qualitative data analysis using specialised software, and introduced in point 1.
Objective C is addressed throughout the programme and particularly in points 5 and 6, which focus on the interpretation of results, the critical assessment of analytical techniques and the principles of validity, reliability and research ethics.

7. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico

A unidade curricular articula métodos expositivo e demonstrativo em sala de aula.
A apresentação de conceitos e procedimentos é acompanhada por exemplos ilustrativos e pela demonstração de técnicas de análise de dados com recurso a software especializado.
As sessões incluem exercícios práticos de aplicação orientados para a resolução de problemas e para a aprendizagem através da prática, bem como momentos de interpretação e discussão crítica de resultados.

8. Teaching and learning methodologies specific to the curricular unit articulated with the pedagogical model
The course unit combines expository and demonstrative teaching methods in the classroom.
The presentation of concepts and procedures is supported by illustrative examples and by demonstrations of data analysis techniques using specialised software.
Sessions include practical exercises focused on problem solving and experiential learning, as well as opportunities for interpretation and critical discussion of results.

9. Avaliação
A avaliação contínua considera um teste escrito individual (100% da classificação final).
Em caso de reprovação, os estudantes podem realizar exame de recurso, consistindo numa prova escrita individual (100%).

10. Assessment
Continuous assessment consists of an individual written test (100% of the final grade).
In case of failure, students may take a resit examination consisting of an individual written test (100%).

11. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular
A apresentação de conceitos e procedimentos em aula, acompanhada pela demonstração de técnicas de análise de dados com recurso a software especializado, permite desenvolver competências operativas na análise de dados quantitativos e qualitativos.
A realização de exercícios práticos de aplicação permite consolidar esses conhecimentos através da análise e interpretação de resultados, promovendo a compreensão dos usos, potencialidades e limites das diferentes técnicas.
Esta abordagem contribui para o desenvolvimento de capacidades críticas na interpretação de resultados de investigação e para a preparação dos estudantes para a realização do trabalho final de mestrado.

12. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes
The presentation of key concepts and procedures in class, supported by demonstrations of data analysis techniques using specialised software, aims to develop practical skills in the analysis of quantitative and qualitative data.
Practical exercises allow students to consolidate these competences through the analysis and interpretation of results, fostering an understanding of the uses, strengths and limitations of analytical techniques.
This approach promotes critical skills in the interpretation of research findings and prepares students for the development of their Master's dissertation or project.

13. Bibliografia | Bibliography
Brunt, P., Horner, S., & Semley, N. (2017). *Research methods in tourism, hospitality and events management*. Sage.
Clark, T., Foster, L., Sloan, L., & Bryman, A. (2021). *Bryman's Social Research Methods*. Oxford University Press.
Hillman, W., & Radel, K. (2018). *Qualitative Methods in Tourism Research*. Channel View Publications.
Machan, L., & Richardson, P. (2021). *Jamovi for Psychologists*. Macmillan.
Marôco, J. (2024). *Fundamentos de estatística*. Reportnumber.
MaxQDA (2024). *Getting started guide*. VERBI Software.
Salmona, M., Kaczynski, D., & Lieber, E. (2024). *Qualitative Research Writing*. Sage.

Veal, A. J. (2018). *Research methods for leisure and tourism* (5th ed.). Pearson.

14. Observações
Esta unidade curricular contribui para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, em particular para o ODS 4 – Educação de Qualidade, ao promover competências analíticas e metodológicas aplicadas à investigação em turismo cultural, e para o ODS 9 – Indústria, Inovação e Infraestruturas, ao incentivar o uso crítico de ferramentas digitais na análise de dados.

15. Additional Information
This course contributes to the Sustainable Development Goals, particularly SDG 4 – Quality Education, by promoting analytical and methodological competences in cultural tourism research, and SDG 9 – Industry, Innovation and Infrastructure, by encouraging the critical use of digital tools in data analysis.