



EDITAL DE CANDIDATURA
ANO LETIVO – 2024/2025
Mestrado em Turismo e Comunicação (2.º Ciclo)
Fase de candidatura – 1.ª Fase

1. Fixação de vagas:

- 1.1. Número total de vagas: 30
- 1.2. Número mínimo para abertura do ciclo de estudos: 15 vagas

2. Habilitações de acesso:

- 2.1 Podem candidatar-se os detentores de grau de licenciado ou equivalente legal.
- 2.2 Profissionais cujo currículo seja reconhecido como relevante pela Comissão Científica do Mestrado.
- 2.3. Os titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este processo.
- 2.4 Os titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo órgão científico e estatutariamente competente.
- 2.5 O reconhecimento a que se referem os pontos 2.2 e 2.3 tem como efeito apenas o acesso ao ciclo de estudos e não confere ao seu titular a equivalência ao grau de licenciado ou o reconhecimento desse grau.

3. Pré-requisitos de admissão:

Nível B2 de Inglês e domínio da língua portuguesa.

4. Critérios de seriação de candidatos:

- 4.1. Os critérios de seriação serão aplicados apenas caso o número de candidatos ultrapasse o *numerus clausus* definido.
- 4.2. As candidaturas serão apreciadas pela Comissão Científica do Mestrado, a qual decidirá sobre a situação de cada interessado, definindo as correspondentes creditações e planos de estudo.
- 4.3. Será considerada a aplicação sucessiva dos seguintes critérios:
 - i) Classificação obtida na Licenciatura ou em cursos de Pós-Graduação, Formação Avançada ou equivalente;
 - ii) *Curriculum vitae* do candidato, nomeadamente, académico, científico e técnico;
 - iii) Declaração dos objetivos e motivação da candidatura;
 - iv) Resultado de entrevista individual, quando tal for considerado necessário pela Comissão.
- 4.4. A pontuação obtida nos critérios anteriores será alvo da seguinte ponderação: 50% correspondente à classificação académica; 35% correspondente ao *Curriculum vitae*; e 15% correspondente à carta de motivação e entrevista caso se realize.

5. Colocação de candidatos:

- 5.1. Os candidatos serão colocados tendo em conta a ordem de seriação obtida segundo os critérios descritos no número anterior.
- 5.2. Nos termos do disposto nas alíneas c) e e) do n.º 1 do artigo 124º do Código de Procedimento Administrativo, não há lugar à audiência prévia dos interessados.

6. Candidatura:

- 6.1. Período de candidatura: 4 de março a 17 de maio de 2024
- 6.2. Formalização de candidaturas – a candidatura deverá ser efetuada via online através do portal de candidaturas: <http://dif.eshte.pt/cssnet/page>
- 6.3. A Lista de documentos necessários à instrução do processo de candidatura está disponível em <https://www.eshte.pt/pt/artigos/mestrados/turismo-e-comunicacao>
- 6.4. No caso de ser dado provimento a uma reclamação e um candidato “não colocado” vier a ficar em posição de “colocado”, tem o mesmo direito à colocação, criando-se, para este efeito, uma vaga adicional.
- 6.5. As notificações relativas ao presente procedimento são enviadas aos candidatos para o endereço de correio eletrónico indicado no ato da candidatura.

7. Pagamento da candidatura:

- 7.1. A candidatura tem o custo de 75 € (não reembolsável). Para pagamentos nacionais será gerada automaticamente uma referência multibanco para pagamento, após submissão da candidatura. Para pagamentos internacionais deverá solicitar informações adicionais para o email: info@eshte.pt;
- 7.2. O emolumento de candidatura só será devolvido caso o curso não abra. Para este efeito o candidato deverá guardar o respetivo recibo.
- 7.3. Só serão consideradas válidas as candidaturas cujo pagamento tenha sido efetuado dentro do prazo estabelecido.

8. Período de seriação dos candidatos:

De 20 a 23 de maio de 2024.

9. Aprovação e publicação da lista de colocação:

24 de maio de 2024, podendo a respetiva lista ser consultada em: <https://www.eshte.pt/pt/artigos/mestrados/turismo-e-comunicacao>

10. Período de matrícula e inscrição:

De 27 a 31 de maio de 2024.

11. Calendário escolar:

O definido pela ESHTe para o ano letivo de 2024/2025, disponível em:

<https://www.eshte.pt/pt/artigos/mestrados/turismo-e-comunicacao>

12. Plano de estudos e propinas:

Disponível em:

<https://www.eshte.pt/pt/artigos/mestrados/turismo-e-comunicacao>

Estoril, 26 de fevereiro de 2024.

O Presidente da ESHTe, Professor Doutor Carlos Brandão