

Despacho n.º 69/PRES/ESHTE/2025

Ao abrigo do n.º 3 do artigo 4.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, com as alterações que lhe foram introduzidas pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, foi aprovado pelo Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, no uso das competências que lhe são atribuídas pelo artigo 103.º, n.º 1, alínea e) da Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro, o plano de estudos do Curso *Novas Tendências em Turismo*.

Assim, ao abrigo da competência que me é atribuída pela alínea b) do n.º 1 do artigo 44.º dos Estatutos da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril (ESHTE), homologados pelo Despacho Normativo n.º 13/2021, de S. Ex.ª, o Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, de 20 de abril de 2021, publicado no Jornal Oficial, o *Diário da República*, 2.ª Série, n.º 88, de 06 de maio de 2021, determino a criação do plano de formação do Curso *Novas Tendências em Turismo*, constante do anexo a este despacho, do qual faz parte integrante.

O plano de formação é aprovado para efeitos do Projeto TIA - *Tourism International Academy* (convite n.º 002/c06-i03.03/2021 e n.º 002/c06-i04.01/2021, no âmbito do PRR) e produz efeitos imediatos.

Estoril, Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril – ESHTE, aos sete dias de março de dois mil e vinte e cinco

O Presidente da ESHTE

(Prof. Doutor Carlos Fernando Santiago Neto Brandão)

CONSÓRCIO TIA - Tourism International Academy

Convite nº N.º 002/C06-i03.03/2021 e N.º 002/C06-i04.01/2021

GUIA PARA A CONSTITUIÇÃO DO DOSSIER PARA PROPOSTA DE FORMAÇÃO NO ÂMBITO DO PRR

PROGRAMA IMPULSO JOVENS STEAM E IMPULSO ADULTOS

Novas Tendências em Turismo

Ficha da Microcredencial

Designação da microcredencial

Novas Tendências em Turismo

Nível da microcredencial

Nível 5

Área CNAEF

812

Área científica

Turismo

Docente responsável

Nuno Gustavo, Miguel Belo e Catarina Nunes

Outros docentes

Nuno Gustavo e Miguel Belo

Regime de funcionamento

Presencial

Horas

28 horas de contacto, 14 horas de trabalho autónomo e 14 horas de trabalho de campo, prefazendo um total de 56 horas de formação

ECTS

2 ECTS.

A obtenção dos ECTS definidos para uma determinada microcredencial depende da aprovação do estudante na microcredencial.

Objetivos de Aprendizagem

No final da frequência da microcredencial, cada estudante deverá ser capaz de:
Compreender as tendências emergentes no turismo.

Promover práticas de sustentabilidade e turismo responsável.

Fomentar o desenvolvimento de experiências turísticas personalizadas.

Desenvolver estratégias de adaptação a um mercado em constante mudança.

Conteúdos programáticos

Módulo 1: Introdução às Tendências Emergentes no Turismo

- Evolução do setor do turismo e impacto das mudanças globais.
- Principais tendências contemporâneas: turismo experiencial e regenerativo.
- Turismo pós-pandemia: novas preferências dos viajantes.

Módulo 2: Sustentabilidade e Turismo Responsável

- Princípios do turismo sustentável.
- Impactos ambientais, socioculturais e económicos do turismo.
- Estratégias para minimizar impactos negativos e promover um turismo regenerativo.
- Boas práticas no setor.

Módulo 3: Personalização e Experiências Turísticas

- A criação de experiências personalizadas.
- Segmentação de mercado e adaptação da oferta turística.
- Inovação na hospitalidade e no design de experiências autênticas.
- Estudos de caso e tendências futuras na personalização do turismo.

Módulo 4: Adaptação ao Mercado e Estratégias de Inovação

- Transformação do mercado e impacto nas empresas turísticas.
- Gestão da mudança e resiliência no setor do turismo.
- Estratégias para a captação e fidelização de turistas num ambiente competitivo.
- O futuro do turismo: desafios e oportunidades.

Metodologias de ensino e avaliação

- A formação será lecionada em formato de Bootcamp com seminários e trabalho de campo. A avaliação será a apresentação dos resultados e conclusões do trabalho de campo realizado.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem

- O primeiro módulo estabelece uma base teórica sobre as tendências emergentes no turismo, permitindo que os alunos compreendam o cenário atual e as dinâmicas do setor. O segundo módulo foca na sustentabilidade, um dos pilares fundamentais para a evolução responsável do turismo. O terceiro módulo aborda a necessidade crescente de experiências turísticas personalizadas, que atendem às novas exigências do mercado. Por fim, o quarto módulo prepara os alunos para lidar num ambiente de constante mudança, fornecendo estratégias de adaptação e inovação. Esta estrutura assegura uma formação abrangente e aplicada aos desafios contemporâneos do turismo.

Bibliografia

- Costa, R. & Sousa, T. (2015). Gestão comercial hoteleira (1ª edição). LIDEL. ISBN: 9789727579570
- Cunha, L., & Abrantes, A. (2019). Introdução ao turismo (6ª edição). Lidel. ISBN: 9789727579501
- Domingues, C. (2013). Prontuário Turístico (3ª edição). Almedina. ISBN: 9789722723053
- Evans, N. G. (2024). Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events (4ª edição). Routledge. ISBN: 9781032331836.
- McKercher, B., & Prideaux, B. (2020). Tourism Theories, Concepts and Models. Goodfellow Publishers.
- Silva, F., & Umbelino, J. (Eds.) (2017). Planeamento e desenvolvimento turístico (1ª edição). LIDEL.

CONSÓRCIO TIA - Tourism International Academy

Convite nº N.º 002/CO6-i03.03/2021 e N.º 002/CO6-i04.01/2021

GUIA PARA A CONSTITUIÇÃO DO DOSSIER PARA PROPOSTA DE FORMAÇÃO NO ÂMBITO DO PRR

PROGRAMA IMPULSO JOVENS STEAM E IMPULSO ADULTOS

Novas Tendências em Turismo

Ficha da Microcredencial

Designação da microcredencial

Novas Tendências em Turismo

Nível da microcredencial

Nível 5

Área CNAEF

812

Área científica

Turismo

Docente responsável

Nuno Gustavo, Miguel Belo e Catarina Nunes

Outros docentes

Nuno Gustavo e Miguel Belo

Regime de funcionamento

Presencial

Horas

28 horas de contacto, 14 horas de trabalho autónomo e 14 horas de trabalho de campo, perfazendo um total de 56 horas de formação

ECTS

2 ECTS.

A obtenção dos ECTS definidos para uma determinada microcredencial depende da aprovação do estudante na microcredencial.

Objetivos de Aprendizagem

No final da frequência da microcredencial, cada estudante deverá ser capaz de:

Compreender as tendências emergentes no turismo.

Promover práticas de sustentabilidade e turismo responsável.

Fomentar o desenvolvimento de experiências turísticas personalizadas.

Desenvolver estratégias de adaptação a um mercado em constante mudança.

Conteúdos programáticos

Módulo 1: Introdução às Tendências Emergentes no Turismo

- Evolução do setor do turismo e impacto das mudanças globais.
- Principais tendências contemporâneas: turismo experiencial e regenerativo.
- Turismo pós-pandemia: novas preferências dos viajantes.

Módulo 2: Sustentabilidade e Turismo Responsável

- Princípios do turismo sustentável.
- Impactos ambientais, socioculturais e económicos do turismo.
- Estratégias para minimizar impactos negativos e promover um turismo regenerativo.
- Boas práticas no setor.

Módulo 3: Personalização e Experiências Turísticas

- A criação de experiências personalizadas.
- Segmentação de mercado e adaptação da oferta turística.
- Inovação na hospitalidade e no design de experiências autênticas.
- Estudos de caso e tendências futuras na personalização do turismo.

Módulo 4: Adaptação ao Mercado e Estratégias de Inovação

- Transformação do mercado e impacto nas empresas turísticas.
- Gestão da mudança e resiliência no setor do turismo.
- Estratégias para a captação e fidelização de turistas num ambiente competitivo.
- O futuro do turismo: desafios e oportunidades.

Metodologias de ensino e avaliação

- A formação será lecionada em formato de Bootcamp com seminários e trabalho de campo. A avaliação será a apresentação dos resultados e conclusões do trabalho de campo realizado.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem

- O primeiro módulo estabelece uma base teórica sobre as tendências emergentes no turismo, permitindo que os alunos compreendam o cenário atual e as dinâmicas do setor. O segundo módulo foca na sustentabilidade, um dos pilares fundamentais para a evolução responsável do turismo. O terceiro módulo aborda a necessidade crescente de experiências turísticas personalizadas, que atendem às novas exigências do mercado. Por fim, o quarto módulo prepara os alunos para lidar num ambiente de constante mudança, fornecendo estratégias de adaptação e inovação. Esta estrutura assegura uma formação abrangente e aplicada aos desafios contemporâneos do turismo.

Bibliografia

- Costa, R. & Sousa, T. (2015). Gestão comercial hoteleira (1ª edição). LIDEL. ISBN: 9789727579570
- Cunha, L., & Abrantes, A. (2019). Introdução ao turismo (6ª edição). Lidel. ISBN: 9789727579501
- Domingues, C. (2013). *Prontuário Turístico (3ª edição)*. Almedina. ISBN: 9789727273053
- Evans, N. G. (2024). *Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events (4ª edição)*. Routledge. ISBN: 9781032331836.
- McKercher, B., & Prideaux, B. (2020). *Tourism Theories, Concepts and Models*. Goodfellow Publishers.
- Silva, F., & Umbelino, J. (Eds.) (2017). *Planeamento e desenvolvimento turístico (1ª edição)*. LIDEL.