

Despacho n.º 116/PRES/ESHTE/2025

Ao abrigo do n.º 3 do artigo 4.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, com as alterações que lhe foram introduzidas pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, foi aprovado pelo Conselho Técnico-Científico da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, no uso das competências que lhe são atribuídas pelo artigo 103.º, n.º 1, alínea e) da Lei n.º 62/2007, de 10 de setembro, o plano de estudos do Curso *Análise de viabilidade e gestão de projetos turísticos*.

Assim, ao abrigo da competência que me é atribuída pela alínea b) do n.º 1 do artigo 44.º dos Estatutos da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril (ESHTE), homologados pelo Despacho Normativo n.º 13/2021, de S. Ex.ª, o Ministro da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior, de 20 de abril de 2021, publicado no Jornal Oficial, o *Diário da República*, 2.ª Série, n.º 88, de 06 de maio de 2021, determino a criação do plano de formação do Curso *Análise de viabilidade e gestão de projetos turísticos*, constante do anexo a este despacho, do qual faz parte integrante.

O plano de formação é aprovado para efeitos do Projeto TIA - *Tourism International Academy* (convite n.º 002/c06-i03.03/2021 e n.º 002/c06-i04.01/2021, no âmbito do PRR) e produz efeitos imediatos.

Estoril, Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril – ESHTE, aos catorze dias de maio de dois mil e vinte e cinco

O Presidente da ESHTE,

(Prof. Doutor Carlos Fernando Santiago Neto Brandão)

CONSÓRCIO TIA - Tourism International Academy

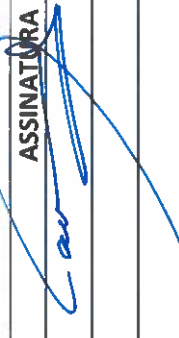
Convite nº N.º 002/C06-i03.03/2021 e N.º 002/C06-i04.01/2021

GUIA PARA A CONSTITUIÇÃO DO DOSSIER PARA PROPOSTA DE FORMAÇÃO NO ÂMBITO DO PRR

PROGRAMA IMPULSO JOVENS STEAM E IMPULSO ADULTOS

Análise de viabilidade e gestão de projetos turísticos

Pareceres (a preencher pelos serviços):

ENTIDADE	DATA	ASSINATURA
PRESIDÊNCIA DA ESHTe	15 de março de 2021	
COORDENADORA DO PRR		
CONSELHO CIENTÍFICO		

Descrição Sumária do Curso:

INICIATIVA PRR (JOVENS STEAM / IMPULSO ADULTOS)	IMPULSO ADULTOS
MEDIDA PRR	Formações ao longo da vida
INSTITUIÇÕES PARCEIRAS (SE APLICÁVEL)	
REGIME DE FUNCIONAMENTO (ONLINE/PRESENCIAL/HÍBRIDO)	Presencial
DIAS DE FUNCIONAMENTO DO CURSO	

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO DO CURSO	
LOCAIS DE FUNCIONAMENTO DO CURSO (SE APLICÁVEL)	
DATA DE INÍCIO DA PRIMEIRA EDIÇÃO	
QUANTAS EDIÇÕES PREVÊ	
OBJETIVOS	No final da frequência da microcredencial, cada estudante deverá ser capaz de: 1. Compreender os conceitos fundamentais de análise de viabilidade e gestão de projetos. 2. Desenvolver habilidades práticas e teóricas necessárias para aplicar os conhecimentos em situações reais. 3. Analisar e interpretar de informações relevantes para a gestão e candidaturas a projetos. 4. Promover o pensamento crítico e a resolução de problemas relacionados com a gestão e candidaturas a projetos.
PÚBLICO-ALVO	
SAÍDAS PROFISSIONAIS	
VAGAS	25
PROPINAS (VALOR PREVISTO)	
CONDIÇÕES DE ACESSO	
EQUIPA DE COORDENAÇÃO	
RESPONSÁVEL DO PROJETO	Nuno Gustavo e Catarina Nunes
GRAU ACADÉMICO DO RESPONSÁVEL DA FORMAÇÃO	Doutoramento
CONTACTO TELEFÓNICO DO RESPONSÁVEL DA FORMAÇÃO	
EMAIL DO RESPONSÁVEL DA FORMAÇÃO	

LEGENDA MEDIDA: Jovens STEAM - Desenvolvimento de soft skills para os ativos do setor do turismo e da hotelaria de amanhã | **Impulso Adultos** - Transformação digital e inovação em Turismo, Hotelaria e Produção Alimentar

Plano Científico (Curricular)

Estrutura curricular

UNIDADE CURRICULAR	ÁREA CNAEF / ÁREA CIENTÍFICA	TIPO (MÓDULO (M) / SEMESTRAL (S) / ANUAL (A))	OBRIGATORIA (B) OPCIONAL (P)	Nº SEMANAS	HORAS			Nº ECTS (4) = (3)/28
					CONTACTO (REMUNERADAS) (1)	OUTRAS (2)	TOTAL DE HORAS (3) = (1)+(2)	
Análise de viabilidade e gestão de projetos turísticos	812				28	28	56	2

LEGENDA: T - Ensino Teórico | TP - Ensino Teórico-Prático | PL - Ensino Prático e Laboratorial | S - Seminário | OT - Orientação tutorial | TA - Trabalho Autónomo

NOTA IMPORTANTE: a cada 28H de trabalho corresponde 1 ECTS

Plano de Recursos Humanos (Estimativa) – POR EDIÇÃO

Identificação dos docentes e entrega dos seus CV

DOCENTES (NOME COMPLETO)	UNIDADE CURRICULAR	CNAEF	CATEGORIA	AREA CIENTÍFICA DO PHD OU TÍTULO ESPECIALISTA	TOTAL DE HORAS LETIVAS	%	REMUNERAÇÃO PREVISTA (ENCARGO TOTAL)
Nuno Silva Gustavo							
Catarina Nunes							

Plano Financeiro (Estimativa) – POR EDIÇÃO

Detalhe dos custos do projeto

DESCRIÇÃO DO CUSTO/GANHO	TIPOLOGIA DE CUSTO (AE/CC/CE/CT/CS) OU GANHO	QUANTIDADE	CUSTO UNITÁRIO (com IVA incluído)	CUSTO TOTAL (com IVA incluído)	VIDA ÚTIL (em anos) (aplicável apenas aos custos com equipamentos)
(a definir)					

LEGENDA: AE - Apoios a estudantes, sob a forma de bolsas, bolsas de mérito e/ou outras | CC - Custos com consumíveis e outros fornecimentos | CE - Custos com equipamentos, desde que sejam amortizados de acordo com as normas contabilísticas aplicáveis | CT - Custos com transporte e ajudas de custo para deslocações de pessoal que participe no projeto | CS - Custos com a aquisição de serviços a terceiros para a implementação do projeto

ANEXOS

ANEXO 1



CONSÓRCIO TIA - Tourism International Academy

Convite nº N.º 002/C06-i03.03/2021 e N.º 002/C06-i04.01/2021

GUIA PARA A CONSTITUIÇÃO DO DOSSIER PARA PROPOSTA DE FORMAÇÃO NO ÂMBITO DO PRR

PROGRAMA IMPULSO JOVENS STEAM E IMPULSO ADULTOS

Análise de viabilidade e gestão de projetos turísticos

Ficha da Microcredencial

Designação da microcredencial
Análise de viabilidade e gestão de projetos turísticos

Nível da microcredencial
Nível 5

Área CNAEF
812

Área científica
Turismo

Docente responsável
Nuno Gustavo e Catarina Nunes

Outros docentes

Regime de funcionamento

Presencial

Horas

28 horas de contacto, 14 horas de trabalho autónomo e 14 horas de trabalho de campo, perfazendo um total de 56 horas de formação

ECTS

2 ECTS.

A obtenção dos ECTS definidos para uma determinada microcredencial depende da aprovação do estudante na microcredencial.

Objetivos de Aprendizagem

No final da frequência da microcredencial, cada estudante deverá ser capaz de:

1. Compreender os conceitos fundamentais de análise de viabilidade e gestão de projetos.
2. Desenvolver habilidades práticas e teóricas necessárias para aplicar os conhecimentos em situações reais.
3. Analisar e interpretar de informações relevantes para a gestão e candidaturas a projetos.
4. Promover o pensamento crítico e a resolução de problemas relacionados com a gestão e candidaturas a projetos.

Conteúdos programáticos

1. Introdução aos projetos turísticos
2. Fundamentos de análise de viabilidade
3. Planeamento e apresentação de uma candidatura
4. Métodos e ferramentas de autoavaliação de desempenho
5. Estudos de caso e aplicações práticas

Metodologias de ensino e avaliação

- A formação será lecionada em formato de Bootcamp. A avaliação será a apresentação de um projeto no sector do turismo.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem

- O primeiro módulo estabelece uma base teórica sobre as tendências emergentes no turismo e hotelaria, permitindo que os alunos compreendam o cenário atual e as dinâmicas do setor. O segundo módulo foca na análise de viabilidade dos projetos, um dos pilares fundamentais para o sucesso e atratividade do meso. O terceiro módulo aborda todo o processo de apresentação e planeamento de uma candidatura. Por fim, o quarto e quinto módulo prepara os estudantes para lidar num ambiente de constante mudança, fornecendo estratégias de adaptação e inovação. Esta estrutura assegura uma formação abrangente e aplicada aos desafios contemporâneos do turismo.

Bibliografia

- Costa, R. & Sousa, T. (2015). Gestão comercial hoteleira (1ª edição). LIDEL. ISBN: 9789727579570
- Cunha, L., & Abrantes, A. (2019). Introdução ao turismo (6ª edição). Lidel. ISBN: 9789727579501
- Domingues, C. (2013). Prontuário Turístico (3ª edição). Almedina. ISBN: 9789722723053
- Evans, N. G. (2024). Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events (4ª edição). Routledge. ISBN: 9781032331836.
- McKercher, B., & Prideaux, B. (2020). Tourism Theories, Concepts and Models. Goodfellow Publishers.
- Silva, F., & Umbelino, J. (Eds.) (2017). Planeamento e desenvolvimento turístico (1ª edição). LIDEL.
- Osterwalder, Alexander; et al. Criar Modelos de Negócio. Lisboa: Dom Quixote, 2011.