

Despacho n.º 06/PRES/ESHTE/2025

Em cumprimento do disposto no artigo 8.º do conjunto de regras para a *Concessão de Apoios Financeiros à Participação de Docentes da ESHTE em Congressos e Conferências para o Ano de 2024*, aprovado pelo Despacho n.º 133/PRES/ESHTE/2024, de 20 de junho, publicita-se em anexo a listagem com todos os apoios financeiros concedidos em 2024.

Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril – ESHTE, aos treze dias de janeiro de dois mil e vinte e cinco

O Presidente da ESHTE,

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'C' followed by a horizontal line and a loop, representing Carlos Fernando Santiago Neto Brandão.

(Prof. Doutor Carlos Fernando Santiago Neto Brandão)

Apoios Financeiros à Participação de Docentes da ESHTE em Congressos e Conferências para o Ano de 2024			
Docentes	Comunicação	Datas	Valor participado:
Francisco António dos Santos Silva	Impact of the pandemic on Event Tourism: The Resilience of Japanese Pop Culture Events	18 e 19 de Março	342,86 €
Francisco António dos Santos Silva	Tourism relevance of Japanese pop culture events in Portugal: Impacts and cultural synergies	27 a 29 de Novembro	657,14 €
Vitor Ambrósio	Transferring "Generation Z" students and their knowledge into the tour guiding work environment	28 a 30 de Maio	624,27 €
Jorge Manuel de Oliveira Flor Abrantes	Ryanair celebrates 20 years of operations in Faro: o que mudou nos modelos de negócio em aviação comercial?	8 a 10 de Maio	389,25 €
Luís Miguel Lourenço Mendes de Brito	Mass Tourism in Sintra and its Future of Regeneration or Decay: The role of Tourist Guides	28 a 30 de Maio	1 000 €
Ana Cláudia dos Santos Gonçalves	Wear your heart on your sleeve: Developing intercultural competence through affective teaching in the English for Specific purposes	21 a 23 de Março	275,00 €
Ana Cláudia dos Santos Gonçalves	Ageless Cultural Geographies. Intergenerationality and Urban Cultural Studies	11 e 12 de Julho	171,17 €
Ana Cláudia dos Santos Gonçalves	Children in 21st century cities and streets: Opportunities and pitfalls	5 a 6 de Dezembro	120,00 €
Maria Mota Almeida	A interseção entre Património Cultural e Sustentabilidade: valores para o futuro	27 a 30 de Maio	1 000,00 €
Isabelle Anjos Martins Fernandes	Promoção sustentável do Património: na visualização e construção de vídeos, a integração da interactividade	27 a 31 de Maio	1 000,00 €
Paula Sofia Carvalho do Carmo Rama da Silva	Materials for Developing Communicative Ability	5 e 6 de junho	75,00 €
Paula Sofia Carvalho do Carmo Rama da Silva	The power of the Communicative Language Approach (CLA) in English as a Second Language (ESL) tourism classrooms	5 e 6 de Setembro	234,26 €
Paula Sofia Carvalho do Carmo Rama da Silva	18th Century engravings or 21st century tapestries? William Hogarth vs Grayson Perry	29 e 30 de Outubro	690,74 €
Nélson Ferreira Félix	Potential use of freeze-dried of grapevine leaf extracts in production of sorbet and ice-cream	24 a 25 julho	90,00 €
Nélson Ferreira Félix	A taste of innovation: ESHTE's collaborative experimentation with sea urchin delicacies in Ericeira Festival	6 a 9 de Novembro	871,75 €
Susana Filipa dos santos Gonçalves	Trust - The building blocks of learning and empowerment in the events management higher education	2 a 4 de julho	803,88 €
Maria Raquel Gomes Moreira	Tabernas na região da Serra da Estrela: uma oportunidade para o turismo gastronómico e para o turismo rural?	11 a 14 de julho	96,00 €
José Miguel Pestana Assunção	Potential use of freeze-dried of grapevine leaf extracts in production of sorbet and ice-cream	24 a 25 de julho	90,00 €
Nuno Silva Gustavo	From business analytics to Artificial Intelligence: the adoption of data-driven technologies in Revenue Management	16 a 17 de Outubro	194,15 €
Miguel Gonçalves Belo Nunes	Exploring Participant Satisfaction in Dark Immersive Theatre Experiences	16 a 17 de Outubro	194,15 €
Raúl Manuel Roucas Filipe	A imagem e a Sustentabilidade dos Destinos	27 a 29 Novembro	1 000,00 €
João António dos Reis	Economia Azul: a implementação de estratégias para o desenvolvimento sustentável do turismo em Cabo Verde	27 a 29 Novembro	1 000,00 €
Victor Manuel Alves Afonso	Navigating Digital Marketing: Exploring Hostels Strategies and Challenges	27 a 29 Novembro	887,83 €
Mário Dinis Serrazina Mendes Silva	Safety management in adventure tourism in Portugal	27 a 29 Novembro	572,33 €
Maria José Pereira Pires	Das mesas do quotidiano à mesa de festa: Refletindo vivências da gastronomia Caldense hoje	24 a 26 de Outubro	60,00 €
Maria José Pereira Pires	Exploring the impact of Gastronomic Experiences: A case study of "Cultura à mesa" by Cascais food Lab	6 a 9 de Novembro	940,00 €
TOTAL			13 379,78 €