

<b>Ano Académico: 2023/2024</b>	<b>PÓS GRADUAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS EM TURISMO E HOSPITALIDADE</b>		
<b>Identificação da unidade curricular (UC)</b>			
<b>Nome:</b>	<b>SEMINÁRIO 2 / SEMINAR 2</b>		
<b>Código (se aplicável):</b>		<b>ECTS:</b>	<b>3</b>
<b>Departamento (se aplicável):</b>	<b>Turismo e Lazer</b>		
<b>Área Científica da UC</b>	<b>811/812</b>	<b>Ano Curricular</b>	<b>Não aplicável</b>
<b>Total de Horas de Trabalho:</b>	<b>84</b>	<b>Total de Horas de Contacto:</b>	<b>12</b>
<b>Identificação do docente</b>			
<b>Nome:</b>	Coordenação de Victor Alves Afonso e Rodrigo Castro (DNA)		
<b>Correio Eletrónico:</b>	Victor.afonso@eshte.pt	<b>Horário de atendimento:</b>	
<b>Dados da UC</b>	<b>Português</b>	<b>Inglês</b>	
<b>Objetivos de Aprendizagem</b>	<p>Esta unidade curricular (UC) tem como principal objetivo dar a conhecer regulamentação relevante para enquadrar a atividade das empresas, nomeadamente aquela que é específica do T&amp;H, bem como as principais oportunidades de financiamento no quadro nacional e Europeu.</p> <p>Os participantes devem ser capazes de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- refletir sobre a informação apresentada, no quadro da sua (futura) atividade empresarial;</li> <li>- replicar / transferir as informações apresentadas para a sua (futura) atividade empresarial;</li> </ul>	<p>This curricular unit (CU) has as main objective to discuss the most relevant regulations that frame a business activity, namely that specific to T&amp;H, as well as the main funding opportunities in the national and European context.</p> <p>Participants should be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- reflect on the information presented, within the framework of the their (future) business activity;</li> <li>- replicate / transfer the information presented to the their (future) business activity;</li> </ul>	

<b>Conteúdos programáticos</b>	Palestras por vários especialistas em legislação e regulamentação relevante para qualquer negócio em T&H, bem como em fontes de financiamento para negócios em T&H.	Lectures by various experts on legislation and regulations relevant to any T&H business, as well as on sources of funding for T&H business.
<b>Demonstração da coerência: conteúdos/objetivos de aprendizagem</b>	Esta UC visa uma relação direta com negócios do turismo e da hospitalidade contando, para isso, com um conjunto de 6 palestrantes convidados que irão apresentar os temas definidos nos conteúdos, permitindo assim aos participantes refletir sobre os conteúdos e discutir com os especialistas a aplicação a casos concretos.	This UC aims at a direct relationship with tourism and hospitality businesses, counting on a group of 6 guest speakers who will present the themes defined in the contents, thus allowing participants to reflect on the contents and discuss with specialists the application to concrete cases.
<b>Metodologia de ensino</b>	A metodologia de ensino-aprendizagem desta UC baseia-se em sessões realizadas por oradores convidados, podendo recorrer a estratégias variadas: dinamização de diálogos; debates orador-discente(s) e discente-discente; <i>brainstorming</i> ; análise e interpretação de infografias; estudo de casos; visionamento de apresentações e vídeos; demonstrações; atividades em grupo, entre outros.	The teaching-learning methodology adopted in this CU is based on sessions led by invited speakers, resorting to a wide variety of potential strategies: dialogues, debates between the speaker and the participants and among participants themselves; brainstorming; analysis and interpretation of infographics; case Studies; presentations and videos; demonstrations; group activities, among others.
<b>Critérios de avaliação</b>	A classificação final em regime de Avaliação Contínua resulta da ponderação dos seguintes fatores: Relatório crítico 1 (40%); Relatório crítico 2 (40%); Assiduidade e Participação (20%).  Relatórios críticos: das seis palestras por oradores convidados, cada discente deverá entregar dois relatórios individuais (relativos a duas das sessões a que assistiu). Participação: inclui a participação ativa do estudante nas atividades pedagógicas desenvolvidas.  Exame Final - alunos que obtiverem classificação inferior a 10 valores.	The final continuous assessment results from the following assessment items: Critical report 1 (40%); Critical report 2 (40%); Attendance and Participation (20%).  Critical reports: from the six sessions by invited speakers, each student must deliver two individual critical reports (related to two of the sessions attended). Participation: it includes the active participation of the student in the pedagogical activities developed.  Final Exam - students who obtain grade of less than 10 values.

<p><b>Demonstração da coerência: metodologias/objetivos de aprendizagem</b></p>	<p>Esta UC tem como objetivo de aprendizagem geral, aprofundar e diversificar conhecimentos relativamente à estrutura curricular do Ciclo – Modelos de Negócio em Turismo e Hospitalidade. A síntese dos conhecimentos adquiridos no decurso das diferentes sessões e o reconhecimento da sua relevância para o desempenho profissional dos estudantes, bem como a aquisição de competências práticas e capacidade de reflexão fundamentada numa relação direta com o meio empresarial, constituem os objetivos específicos desta UC.</p>	<p>This CU has the general learning goal of deepening and diversifying the knowledge related to the curricular structure of the Cycle – Business Models in Tourism and Hospitality. The specific aims of this CU include the knowledge acquired throughout the different sessions and the recognition of its relevance for students’ professional development, as well as the acquisition of practical skills and the ability to critically reflect about these topics in direct relation to highly qualified businesses.</p>
<p><b>Bibliografia de consulta/existência obrigatória</b></p>	<p>Demir, E., Gozgor, G., &amp; Paramati, S. R. (2020). To what extend economic uncertainty effects tourism investments? Evidence from OECD and non-OECD economies. <i>Tourism Management Perspectives</i>, 36, 100758.</p> <p>Patrício, M. (2019). <i>Direito do turismo e alojamento turístico</i>. Almedina.</p> <p>Torres, C. (2011). <i>Direito do turismo</i>. Escola Superior de Hotelaria e Turismo.</p>	<p>Demir, E., Gozgor, G., &amp; Paramati, S. R. (2020). To what extend economic uncertainty effects tourism investments? Evidence from OECD and non-OECD economies. <i>Tourism Management Perspectives</i>, 36, 100758.</p> <p>Patrício, M. (2019). <i>Direito do turismo e alojamento turístico</i>. Almedina.</p> <p>Torres, C. (2011). <i>Direito do turismo</i>. Escola Superior de Hotelaria e Turismo.</p>
<p><b>Palavras-chave (máximo 4):</b></p>	<p>Turismo e Hospitalidade; Legislação; Regulamentação; Financiamento</p>	<p>Tourism and Hospitality; Legislation; Regulation; Funding</p>