

Ano Académico: 2022/2023	PÓS GRADUAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS EM TURISMO E HOSPITALIDADE		
Identificação da unidade curricular (UC)			
Nome:	Estudo da viabilidade de projetos de investimento / Feasibility Study of Investment Projects		
Código (se aplicável):		ECTS:	5
Departamento (se aplicável):	Ciências Empresariais		
Área Científica da UC	345	Ano Curricular	Não aplicável
Total de Horas de Trabalho:	140	Total de Horas de Contacto:	24
Identificação do docente			
Nome:	Victor Manuel Alves Afonso (12 horas) António Eduardo Martins (12 horas)		
Correio Eletrónico:	victor.afonso@eshte.pt antonio.martins@uab.pt	Horário de atendimento:	A definir
Dados da UC	Português	Inglês	
Objetivos de Aprendizagem	<p>Esta unidade curricular (UC) visa criar nos estudantes uma consciência positiva de que podem e devem sentir-se responsáveis pelo seu próprio futuro profissional, promovendo a criação de organizações turísticas e alargando o leque de contribuições para o desenvolvimento turístico sustentável do país.</p> <p>Propõe-se dotar os estudantes de ferramentas, técnicas e competências que permitam evidenciar capacidades para desenvolver um projeto de investimento turístico autónomo.</p>	<p>This curricular unit (CU) aims to create in students a positive awareness that they can and should feel responsible for their own professional future, promoting the creation of tourism organizations and broadening the range of contributions to the sustainable tourism development of the country.</p> <p>It is proposed to provide students with tools, techniques and skills that enable them to demonstrate the ability to develop an autonomous tourism investment project.</p>	

	<p>São também objetivos desta unidade curricular:</p> <p>Aprender com a experiência prática, utilizando o saber-fazer, através da criação de um potencial negócio e operacionalizando de modo reflexivo e interativo os conhecimentos adquiridos ao longo do curso;</p> <p>Compreender os fluxos económicos e financeiros e analisar a viabilidade de criação de uma organização/empresa turística</p> <p>Estudar cenários alternativos com recurso a técnicas de análise de sensibilidade.</p>	<p>The objectives of this curricular unit are also:</p> <p>Learning from practical experience, using know-how, by creating a potential business and operationalizing in a reflective and interactive way the knowledge acquired throughout the course;</p> <p>Understand the economic and financial flows and analyze the feasibility of setting up a tourism organization/company</p> <p>Study alternative scenarios using sensitivity analysis techniques.</p>
<p>Conteúdos programáticos</p>	<p>1. Conceitos gerais de cálculo para negócios.</p> <p>1.1 O valor temporal do dinheiro. Atualização e Capitalização</p> <p>1.2 Regimes de Capitalização</p> <p>1.3 Taxas de juro</p> <p>1.4 Rendas e amortizações de empréstimos</p> <p>2. O Estudo de Viabilidade</p> <p>2.1 Definição e calendarização de investimentos</p> <p>2.2 Projeção de rendimentos e gastos</p> <p>2.3 Cálculo das Necessidades de Fundo de Maneio</p> <p>2.4 O Financiamento do projeto</p> <p>2.5 Apuramento do cash-flow do projeto</p> <p>2.7 Critérios de avaliação de investimentos</p> <p>2.7 Análise de sensibilidade</p>	<p>1. General concepts of calculus for business.</p> <p>1.1 The time value of money. Updating and Capitalization</p> <p>1.2 Capitalization regimes</p> <p>1.3 Interest rates</p> <p>1.4 Annuities and loan repayments</p> <p>2. The Feasibility Study</p> <p>2.1 Definition and timing of investments</p> <p>2.2 Projection of income and expenses</p> <p>2.3 Calculation of Working Capital needs</p> <p>2.4 Project Financing</p> <p>2.5 Project cash flow calculation</p> <p>2.6 Investment evaluation criteria</p> <p>2.7 Sensitivity analysis</p>

<p>Demonstração da coerência: conteúdos/objetivos de aprendizagem</p>	<p>Os conteúdos programáticos visam proporcionar um conhecimento integrado das etapas de desenvolvimento de um estudo de viabilidade dentro da atividade turística bem como avaliar a sua sustentabilidade de mercado e económico-financeira.</p>	<p>The contents aim to provide an integrated knowledge of the development stages of a feasibility study within the tourism activity as well as to evaluate its market and economic-financial sustainability.</p>
<p>Metodologia de ensino</p>	<p>Esta UC contempla a resolução de casos práticos e a elaboração de um projeto de investimento em turismo ou hotelaria. O dossier de investimento deverá conter as respetivas reflexões de natureza conceptual bem como a análise da documentação utilizada e o cálculo das projeções consideradas.</p> <p>Far-se-á uso dos recursos didáticos existentes em sala e serão utilizados equipamentos audiovisuais e multimédia disponíveis, como facilitadores do processo de ensino-aprendizagem. A folha de cálculo e o processador de texto são necessários como ferramentas de suporte à aprendizagem sobretudo ao nível da elaboração do plano financeiro.</p>	<p>This course includes the resolution of practical cases and the preparation of an investment project in tourism or hospitality. The investment dossier should contain the respective conceptual reflections as well as the analysis of the documentation used, and the calculation of the projections considered.</p> <p>The teaching resources available in the classroom and the audiovisual and multimedia equipment will be used as facilitators of the teaching-learning process. The spreadsheet and word processor are needed as learning support tools, especially for the preparation of the financial plan.</p>
<p>Critérios de avaliação</p>	<p>Avaliação Contínua:</p> <p>Componente individual: avaliação do projeto transversal do programa enquadrado com a unidade curricular. (50%).</p> <p>Apresentação de discussão de um trabalho de grupo. (50%).</p> <p>Os estudantes que obtiverem uma classificação inferior a 10 valores poderão concluir a UC através da realização de um exame final.</p>	<p>Continuous Assessment:</p> <p>Individual component: evaluation of the transversal project of the program framed with the curricular unit. (50%).</p> <p>Presentation and discussion of a group work (50%).</p> <p>Students who obtain a classification lower than 10 points may complete the course by taking a final exam.</p>

<p>Demonstração da coerência: metodologias/objetivos de aprendizagem</p>	<p>A operacionalização das aulas através da metodologia 'aprender fazendo' onde o estudante é o gerador da aprendizagem, pressupõe a resolução de casos práticos ao nível da elaboração de projetos de investimento e utilizam-se modelos testados e utilizados por entidades oficiais, como é, por exemplo a folha de cálculo disponibilizada pelo IAPMEI aos futuros empreendedores.</p> <p>Ao propor-se a elaboração, apresentação e discussão de projetos de investimento em grupo, visa-se promover o espírito empreendedor e o trabalho de equipa nos estudantes.</p>	<p>The operationalization of classes through the methodology 'learning by doing' where the student is the generator of learning, presupposes the resolution of practical cases in terms of the preparation of investment projects and uses tested models used by official entities, such as the spreadsheet provided by IAPMEI to future entrepreneurs.</p> <p>By proposing the preparation, presentation and discussion of investment projects in groups, we aim to promote entrepreneurship and teamwork in students.</p>
<p>Bibliografia de consulta/existência obrigatória</p>	<p>Baker, K (2000) Project Evaluation and Feasibility Analysis for Hospitality Operations, Pearson Education.</p> <p>Brealey, R., Myers, S., & Allen, F. (2020). Principles of Corporate Finance, 13th ed., New York. McGraw-Hill Education.</p> <p>Cebola, A. (2018) Elaboração e Análise de Projetos de Investimento, 3^a ed., Lisboa, Ed. Sílabo.</p> <p>Duarte, C.; Esperança, J. P. (2012) Empreendedorismo e Planeamento Financeiro, Lisboa. Ed. Sílabo.</p>	<p>Baker, K (2000) Project Evaluation and Feasibility Analysis for Hospitality Operations, Pearson Education.</p> <p>Brealey, R., Myers, S., & Allen, F. (2020). Principles of Corporate Finance, 13th ed., New York. McGraw-Hill Education.</p> <p>Cebola, A. (2018) Elaboração e Análise de Projetos de Investimento, 3^a ed., Lisboa, Ed. Sílabo.</p> <p>Duarte, C.; Esperança, J. P. (2012) Empreendedorismo e Planeamento Financeiro, Lisboa. Ed. Sílabo.</p>
<p>Palavras-chave (máximo 4):</p>	<p>Projetos de investimento, viabilidade, turismo, hotelaria.</p>	<p>Investment projects, feasibility, tourism, hospitality.</p>