

<b>Ano Académico: 2023/2024</b>	<b>Pós-Graduação em Empreendedorismo e Gestão de Negócios em Turismo e Hospitalidade</b>		
<b>Identificação da unidade curricular (UC)</b>			
<b>Nome:</b>	<b>Plano de Negócios / Business Plan</b>		
<b>Código (se aplicável):</b>		<b>ECTS:</b>	<b>5</b>
<b>Departamento (se aplicável):</b>	<b>Ciências Empresariais</b>		
<b>Área Científica da UC</b>	<b>345</b>	<b>Ano Curricular</b>	<b>Não aplicável</b>
<b>Total de Horas de Trabalho:</b>	<b>24</b>	<b>Total de Horas de Contacto:</b>	<b>140</b>
<b>Identificação do docente</b>			
<b>Nome:</b>	<b>António Eduardo Martins</b>		
<b>Correio Eletrónico:</b>	<b>Antonio.Martins@uab.pt</b>	<b>Horário de atendimento:</b>	<b>A definir</b>
<b>Dados da UC</b>	<b>Português</b>	<b>Inglês</b>	
<b>Objetivos de Aprendizagem (Learning Outcomes of the curricular unit)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adquirir conhecimentos que permitam criar um negócio ou viabilizar um negócio existente;</li> <li>- Conseguir identificar e avaliar uma oportunidade ou resolver um problema organizacional;</li> <li>- Aplicar os conhecimentos de gestão de forma multidisciplinar aplicando-os ao desenvolvimento de um modelo de negócio ou a um projeto intra-organizacional;</li> <li>- Desenvolver a capacidade de apresentar em público um projeto organizacional;</li> <li>- Entender o empreendedorismo nas suas várias vertentes e o seu papel no desenvolvimento económico e social;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquire knowledge to create a business or make an existing business viable;</li> <li>- Be able to identify and evaluate an opportunity or solve an organizational problem;</li> <li>- Apply management knowledge in a multidisciplinary way, applying it to the development of a business model or an intra-organizational project;</li> <li>- Develop the ability to present an organizational project in public;</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saber traduzir uma ideia num negócio sustentável mediante a aplicação de conceitos basilares de gestão e de instrumentos de análise adequados;</li> <li>- Utilizar instrumentos que permitam converter uma ideia em um conceito de negócio: nomeadamente através da utilização das ferramentas: “Business Model Canvas” e Plano de Negócios;</li> <li>- Preparar um plano de negócios abrangente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Understand entrepreneurship in its various aspects and its role in economic and social development;</li> <li>- Knowing how to translate an idea into a sustainable business by applying basic management concepts and appropriate analysis tools;</li> <li>- Using instruments that allow converting an idea into a business concept: namely through the use of the tools: “Business Model Canvas” and Business Plan;</li> <li>- Prepare a comprehensive business plan.</li> </ul>
<p><b>Conteúdos programáticos (Syllabus)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abordagem Geral</li> <li>2. Identificação e avaliação de oportunidades</li> <li>3. Modelo de negócio</li> <li>4. Recursos humanos e equipa</li> <li>5. Marketing e posicionamento no mercado</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. General Approach</li> <li>2. Identification and evaluation of opportunities</li> <li>3. Business model</li> <li>4. Human resources and team</li> <li>5. Marketing and market positioning</li> </ol>
<p><b>Demonstração da coerência: conteúdos/objetivos de aprendizagem (Demonstration of the syllabus/learning objectives)</b></p>	<p>Os conteúdos programáticos encontram-se organizados com uma coerência sequencial sustentada.</p> <p>Esta UC pretende aplicar os conhecimentos de gestão de forma multidisciplinar para o desenvolvimento de um projeto empresarial ou intra-organizacional.</p> <p>Pretende-se promover a aplicação de metodologias de ensino centradas no estudante que incentivem o desenvolvimento do espírito empreendedor, o trabalho em equipa, a discussão, a partilha e a criação de um ambiente de aprendizagem</p>	<p>The syllabus contents are organized with a sustained sequential coherence.</p> <p>This Curricular Unit intends to apply management knowledge in a multidisciplinary way for the development of a business or intra-organizational project.</p> <p>It is intended to promote the application of student-centered teaching methodologies that encourage the development of an entrepreneurial spirit, teamwork, discussion, sharing and the creation of a participatory learning environment that</p>

	participativo e que se interligue com a realidade organizacional nacional e internacional.	interconnects with the national and international organizational reality.
<b>Metodologia de ensino</b>	<p>Será utilizada uma metodologia de ensino participativa, com equilíbrio entre os métodos expositivo e ativo.</p> <p>As aulas serão desenvolvidas utilizando uma abordagem centrada no participante, envolvendo-o na resolução e compreensão dos assuntos lecionados, para maximizar a aprendizagem e a utilidade dessa aprendizagem para o contexto profissional.</p>	<p>A participatory teaching methodology will be used, with a balance between expository and active methods.</p> <p>Classes will be developed using a participant-centered approach, involving the participant in solving and understanding the subjects taught, to maximize learning and the usefulness of that learning in the professional context.</p>
<b>Critérios de avaliação (Evaluation methodologies)</b>	<p>O processo de construção do conhecimento é baseado numa participação ativa, conjugando aulas teóricas que são complementadas por momentos de análise crítica sobre questões-chave, e outras mais teórico-práticas suportadas em exemplos práticos, estimulando-se o debate em torno dos mesmos.</p> <p>Existe um projeto global (transversal a todas as UC) que pesará 50% na avaliação de cada UC, os restantes 50% são avaliados de acordo com a participação nas aulas e apresentação oral de uma ideia de negócio.</p> <p>Exame Final - alunos que obtiverem classificação inferior a 10 valores.</p>	<p>The knowledge learning process is based on active participation, combining theoretical classes complemented by critical analysis on key issues, with more theoretic-practical ones supported by case studies, stimulating the debate around the presented cases.</p> <p>There is a global project (transversal to all Curricular Unit) that will weigh 50% in the evaluation of each Curricular Unit, the remaining 50% will be participation in classes and an oral presentation of the project developed.</p> <p>Final Exam - students who obtain grade of less than 10 values.</p>
<b>Demonstração da coerência: metodologias/objetivos de aprendizagem (Demonstration of the methodologies/learning objectives)</b>	Para estimular a participação ativa dos alunos num modelo E-Learning, as aulas são divididas em duas partes, a primeira em que predomina a exposição dos conteúdos, ou apresentação de casos de estudo e um segundo momento de reflexão crítica estimulada a partir da apresentação de questões a analisar e	To encourage the active participation of students in an E-Learning model, the classes are divided into two parts; in the first, exposition of contents predominates, eventually with presentation of case studies; in the second, critical discussion is stimulated with the presentation of questions to debate and

	da avaliação dos casos de estudo, promovendo momentos de avaliação através de fichas de trabalho online.	evaluate case studies, promoting moments of evaluation through online worksheets.
<b>Bibliografia de consulta/existência obrigatória (Bibliography/Mandatory resources)</b>	<p>Bibliografia obrigatória:</p> <p>Duarte, C.; Esperança, J. P. (2014) “Empreendedorismo e Planeamento Financeiro” Edições Sílabo</p> <p>Bibliografia Complementar:</p> <p>Osterwalder; A.; Pigneur; Y. (2011) “Business Model Generation” Wiley</p> <p>Osterwalder, A.; Smith, A. (2014) “Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want” Wiley</p>	<p>Coursebook:</p> <p>Duarte, C.; Esperança, J. P. (2014) “Empreendedorismo e Planeamento Financeiro” Edições Sílabo</p> <p>Complementary Bibliography:</p> <p>Osterwalder; A.; Pigneur; Y. (2011) “Business Model Generation” Wiley</p> <p>Osterwalder, A.; Smith, A. (2014) “Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want” Wiley</p>
<b>Palavras-chave (máximo 4):</b>	Modelo de Negócio, Plano de Negócios.	Business model, Business plan.