

Ano Académico: 2022/2023	PÓS GRADUAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS EM TURISMO E HOSPITALIDADE		
Identificação da unidade curricular (UC)			
Nome:	Novas Tendências em Turismo e Hospitalidade New Trends in Tourism and Hospitality		
Código (se aplicável):		ECTS:	5
Departamento (se aplicável):	Turismo e Lazer		
Área Científica da UC	811 e 812	Ano Curricular	Não aplicável
Total de Horas de Trabalho:	140	Total de Horas de Contacto:	24
Identificação do docente			
Nome:	Jorge Umbelino		
Correio Eletrónico:	jorge.umbelino@eshte.pt	Horário de atendimento:	A combinar com os participantes
Dados da UC	Português	Inglês	
Objetivos de Aprendizagem	<p>A unidade curricular ‘Novas Tendências em Turismo e Hospitalidade’ promove uma iniciação ao fenómeno turístico e da hospitalidade, sobretudo dedicada aos participantes que obtiveram formação prévia em área científica diversa.</p> <p>A complexidade do fenómeno turístico, as suas origens e processos de desenvolvimento, a sua natureza multifacetada e polivalente, espelhada na diversidade de tipos de turismo, destinos turísticos e experiências turísticas, será trabalhada na perspetiva dos conceitos das várias ciências que se dedicam a esta matéria, mas também na perspetiva dos outros atores envolvidos no processo turístico, desde a indústria, até ao setor público, passando pela sociedade civil e suas organizações.</p>	<p>The curricular unit ‘New trends in tourism and hospitality’ tries an initiation to the tourist and hospitality phenomenon, dedicated in particular to participants that have obtained a graduation in a different scientific area.</p> <p>The complexity of the tourism phenomenon, its origins and development processes, its multifaceted and multipurpose nature, mirrored in the diversity of the types of tourism, tourist destinations and tourist experiences, will be worked out from the perspective of the various sciences dedicated to this matter, but also from the perspective of the other actors involved in the tourism process, from the industry to the public sector, through civil society and its organizations.</p>	

	<p>A unidade está predominantemente organizada num modelo de aulas teórico-práticas que procuram fomentar o debate e o aprofundamento e reflexão da multiplicidade de questões suscitadas pela complexidade do fenómeno turístico e das definições e problematizações que dele procuram dar conta.</p> <p>Espera-se que, no final da unidade curricular, os participantes, por terem sido informados do vocabulário e dos principais conceitos do fenómeno do turismo e hospitalidade, possam estar mais habilitados para as aprendizagens sequenciais e, no futuro, para terem uma reflexão mais informada e produtiva na geração e gestão de negócios nestes domínios.</p>	<p>The unit is predominantly organized in a model of theoretical-practical classes that seek to foster debate and deepening in a reflection on the multiplicity of issues raised by the complexity of the tourism phenomenon and the definitions and problematizations that seek to explain it.</p> <p>It is expected that, at the end of the curricular unit, the participants, having been informed of the vocabulary and main concepts of the phenomenon of tourism and hospitality, may be better qualified for sequential learning and, in the future, to have a more informed and productive reflection in generating and managing business in these domains.</p>
<p>Conteúdos programáticos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. As Origens: Mobilidade, Viagens e Turismo 2. História do Turismo em Portugal 3. Definindo o Turismo 4. As grandes componentes da oferta turística 5. Os produtos turísticos e a sua procura 6. Turismo e Desenvolvimento 	<ol style="list-style-type: none"> 1. The Origins: Mobility, Travel and Tourism 2. History of Tourism in Portugal 3. Defining Tourism 4. The major components of the tourist supply 5. Tourist products and their demand 6. Tourism and Development
<p>Demonstração da coerência: conteúdos/objetivos de aprendizagem</p>	<p>Os conteúdos programáticos encontram-se estruturados no sentido de garantir a necessária introdução ao fenómeno turístico, nomeadamente através do enquadramento e evolução histórica do turismo, em termos internacionais e nacionais, qual o seu âmbito, conceito e dimensões estruturantes, por referência à procura e à oferta turística. Deste modo, cumpre-se o objetivo de capacitar os estudantes com os conceitos fundamentais para a compreensão do turismo, o seu âmbito e dimensões estruturantes.</p>	<p>The program contents are structured to guarantee an introduction to the tourism phenomenon, namely through its framework and historical evolution, both in international and national terms, its scope, concept, and structuring dimensions, with reference to the demand and the tourist offer. So, the objective is to train the students with the fundamental concepts for the understanding of tourism, its scope and structuring dimensions.</p>

	<p>Por outro lado, os conceitos inicialmente lecionados são operacionalizados na perspetiva da sua relação com os processos de desenvolvimento, nas suas escalas macro e micro, tendo por base uma abordagem holística e integrada.</p>	<p>On the other hand, the concepts initially taught are operationalized in the perspective of their relationship with the development processes, on their macro and micro scopes, based on a holistic and integrated approach.</p>
<p>Metodologia de ensino</p>	<p>A metodologia de ensino é suportada num modelo teórico-prático, com recurso a exemplos e a casos práticos, estimulando uma reflexão tendente à inovação e à tomada de decisão.</p>	<p>The teaching methodology is supported in a theoretical-practical model, using examples and practical cases, stimulating reflection towards innovation and decision-making.</p>
<p>Crítérios de avaliação</p>	<p>A unidade curricular integrará um projeto individual (pi) transversal a todas as UCs do Curso, avaliado por todos os docentes (nas respetivas matérias), que atribuirão uma classificação (ponderada pelo n.º de ECTS de cada UC).</p> <p>Para além deste trabalho individual de natureza transversal, os participantes realizarão também um trabalho prático (tp), em grupo, constituído por um ensaio escrito sobre um tema proposto pelo docente.</p> <p>Na classificação final, ambos os elementos de avaliação terão um peso idêntico, de 50%.</p> <p>Ou seja: Classificação Final = pi*50% + tp*50%</p> <p>Exame Final - alunos que obtiverem classificação inferior a 10 valores.</p>	<p>The curricular unit will integrate an individual project (ip) transversal to all the UCs of the Course, evaluated by all teachers (in the respective subjects), who will assign a classification (weighted by the number of ECTS of each UC).</p> <p>In addition to this individual/transversal work, the participants will also carry out a practical work (pw), in group, consisting of a written essay on a theme proposed by the teacher.</p> <p>In the final classification, both evaluation elements will have an identical weight of 50%.</p> <p>That is: Final Rank = ip*50% + pw*50%</p> <p>Final Exam - students who obtain grade of less than 10 values.</p>
<p>Demonstração da coerência: metodologias/objetivos de aprendizagem</p>	<p>Considerados os objetivos desta unidade curricular, a sua leção é feita de modo concentrado num curto período de tempo. Apesar disso, as sessões procuram ser vivas e integrando debate com os estudantes, convocando o seu sentido crítico e conhecimento prévio sobre a atividade turística, seja enquanto turistas, empresários, trabalhadores ou enquanto observadores do fenómeno social.</p>	<p>Considering the objectives of this curricular unit, the classes are concentrated in a short period of time. Despite that, the sessions seek to be lively and integrating a debate with the students, calling for their critical sense and prior knowledge about the tourist activity, whether as tourists, entrepreneurs, workers or as observers of the social phenomenon.</p>

	<p>Procura-se, dessa forma, que, após estas sessões, os estudantes possam ter o conhecimento do vocabulário fundamental e as ferramentas necessárias para absorverem da melhor forma os conteúdos das demais unidades curriculares, bem como conhecimentos que os habilitem na criação e gestão de negócios turísticos.</p>	<p>So, students will have the knowledge of the fundamental vocabulary and the necessary tools to absorb the contents of the other curricular units, and the knowledge to create and manage tourist businesses as well.</p>
<p>Bibliografia de consulta/existência obrigatória</p>	<p>BENI, M. (2007), Análise Estrutural do Turismo. São Paulo: Editora Senac</p> <p>CARVALHO, C. (2019). O Turismo no Estoril dos Anos 30: Modernidade, Glamour e Propaganda. Lisboa: Editora Chiado</p> <p>COOPER, C. (2016), Essentials of Tourism. Harlow/UK: Pearson (2nd ed.)</p> <p>CUNHA, L. (2012), Turismo em Portugal - Sucessos e Insucessos. Lisboa: Edições Universitárias Lusófonas</p> <p>CUNHA, L. (2013), Introdução ao Turismo. Lisboa: Lidel (5ª ed.)</p> <p>FERRO, A. (1949), Turismo - Fonte de Riqueza e de Poesia. Lisboa: Edições SNI</p> <p>PINA, P. (1988), Portugal – O Turismo no Século XX. Lisboa: Lucidus Publicações.</p> <p>SHARMA, S. (2021), Introduction to Tourism. Delhi: Sage Publications.</p> <p>SILVA, F., UMBELINO, J. (2017), Planeamento e desenvolvimento turístico. Lisboa: LIDEL</p> <p>TRIBE, J. (2002), The philosophic practitioner, Annals of Tourism Research, 2, vol. 29, pp. 338-357</p>	<p>BENI, M. (2007), Análise Estrutural do Turismo. São Paulo: Editora Senac</p> <p>CARVALHO, C. (2019). O Turismo no Estoril dos Anos 30: Modernidade, Glamour e Propaganda. Lisboa: Editora Chiado</p> <p>COOPER, C. (2016), Essentials of Tourism. Harlow/UK: Pearson (2nd ed.)</p> <p>CUNHA, L. (2012), Turismo em Portugal - Sucessos e Insucessos. Lisboa: Edições Universitárias Lusófonas</p> <p>CUNHA, L. (2013), Introdução ao Turismo. Lisboa: Lidel (5ª ed.)</p> <p>FERRO, A. (1949), Turismo - Fonte de Riqueza e de Poesia. Lisboa: Edições SNI</p> <p>PINA, P. (1988), Portugal – O Turismo no Século XX. Lisboa: Lucidus Publicações.</p> <p>SHARMA, S. (2021), Introduction to Tourism. Delhi: Sage Publications.</p> <p>SILVA, F., UMBELINO, J. (2017), Planeamento e desenvolvimento turístico. Lisboa: LIDEL</p> <p>TRIBE, J. (2002), The philosophic practitioner, Annals of Tourism Research, 2, vol. 29, pp. 338-357</p>

	UMBELINO, J. (1997), Lazer e Território . Lisboa: Centro de Estudos de Geografia e Planeamento Regional, Série Estudos, nº 1	UMBELINO, J. (1997), Lazer e Território . Lisboa: Centro de Estudos de Geografia e Planeamento Regional, Série Estudos, nº 1
Palavras-chave (máximo 4):	Turismo; Hospitalidade; Planeamento Turístico; Negócios Turísticos	Tourism; Hospitality; Tourism Planning; Tourism Businesses