

Ano Académico: 2023/2024	PÓS GRADUAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS EM TURISMO E HOSPITALIDADE		
Identificação da unidade curricular (UC)			
Nome:	CRIATIVIDADE E ORIENTAÇÃO EMPREENDEDORA / CREATIVITY AND ENTREPRENEURIAL ORIENTATION		
Código (se aplicável):		ECTS:	5
Departamento (se aplicável):	Ciências Empresariais		
Área Científica da UC	345	Ano Curricular	Não aplicável
Total de Horas de Trabalho:	140	Total de Horas de Contacto:	18
Identificação do docente			
Nome:	Maria de Lurdes Calisto (6 horas); Ana Gonçalves (6 horas); Rodrigo Castro (DNA) (6 horas)		
Correio Eletrónico:	Lurdes.calisto@eshte.pt	Horário de atendimento:	
Dados da UC	Português	Ingês	
Objetivos de Aprendizagem	Esta unidade curricular (UC) tem como principal objetivo promover a atitude empreendedora e desenvolver competências relacionadas com o processo empreendedor, nomeadamente na fase de identificação de oportunidades e geração de ideias no contexto dos negócios de T&H. A unidade curricular explora como cada indivíduo pode ser um empreendedor (ou um intraempreendedor) relacionando o seu potencial com a identificação de uma oportunidade de criação de valor.	This curricular unit (CU) has the main objective of promoting an entrepreneurial attitude and developing skills related to the entrepreneurial process, namely in the phase of identifying opportunities and generating ideas in the context of T&H businesses. The curricular unit explores how each individual can be an entrepreneur (or an intrapreneur) relating their potential with the identification of an opportunity to create value.	

<p>Conteúdos programáticos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introdução ao processo empreendedor – desconstrução do conceito. 2. A orientação empreendedora – pensar e agir como um empreendedor. 3. A análise das oportunidades em turismo e hotelaria - na perspetiva empreendedora. 4. Técnicas de geração de ideias e a criação de valor no contexto do turismo e hotelaria. 5. Ferramentas para a cocriação. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to the entrepreneurial process – deconstruction of the concept. 2. The entrepreneurial orientation – thinking and acting like an entrepreneur. 3. The analysis of opportunities in tourism and hospitality - from an entrepreneurial perspective. 4. Techniques for generating ideas and creating value in the context of tourism and hospitality. 5. Tools for co-creation.
<p>Demonstração da coerência: conteúdos/objetivos de aprendizagem</p>	<p>Os conteúdos programáticos estão estruturados de forma a dar resposta aos objetivos. Os temas 1 a 3 permite que os participantes caracterizem a atitude empreendedora e os elementos fundamentais do processo empreendedor. Os temas 4 e 5 estão relacionados com o objetivo de desenvolver competências para a identificação de oportunidades e geração de ideias em T&H.</p>	<p>The syllabus contents are structured in order to respond to the objectives. Themes 1 to 3 allow participants to characterize the entrepreneurial attitude and the fundamental elements of the entrepreneurial process. Themes 4 and 5 are related to the objective of developing skills for identifying opportunities and generating ideas in T&H.</p>
<p>Metodologia de ensino</p>	<p>Será utilizada uma metodologia de ensino participativa, com equilíbrio entre os métodos expositivo e ativo.</p> <p>As aulas serão desenvolvidas utilizando uma abordagem centrada no participante, envolvendo-o na resolução e compreensão dos assuntos lecionados, para maximizar a aprendizagem e a utilidade dessa aprendizagem para o contexto profissional.</p>	<p>A participatory teaching methodology will be used, with a balance between expository and active methods.</p> <p>Classes will be developed using a participant-centered approach, involving the participant in solving and understanding the subjects taught, to maximize learning and the usefulness of that learning in the professional context.</p>

Critérios de avaliação	<p>Componente individual: avaliação do projeto transversal do programa enquadrado com a unidade curricular - 50%</p> <p>Componente coletiva (apresentação e discussão de caso de estudo) – 50%</p> <p>Exame Final - alunos que obtiverem classificação inferior a 10 valores.</p>	<p>Individual component: evaluation of the transversal project of the program framed with the curricular unit - 50%</p> <p>Collective component (presentation and discussion of case study) – 50%.</p> <p>Final Exam - students who obtain grade of less than 10 values.</p>
Demonstração da coerência: metodologias/objetivos de aprendizagem	<p>Os alunos serão convidados a analisar criticamente exemplos e casos de estudos relacionados com os objetivos da unidade curricular. O desenvolvimento das atividades práticas em sala de aula, darão aos participantes a oportunidade de refletir sobre os diferentes temas e testar a sua aplicação prática no contexto das empresas de turismo e hospitalidade, como preconizado nos objetivos de aprendizagem.</p>	<p>Students will be invited to critically analyse examples and case studies related to the objectives of the curricular unit. The development of practical activities in the classroom will give participants the opportunity to reflect on the different themes and test their practical application in the context of tourism and hospitality companies, as recommended in the learning objectives.</p>
Bibliografia de consulta/existência obrigatória	<p>Gray, D., Brown, S., & Macanufo, J. (2010). <i>Gamestorming: A playbook for innovators, rulebreakers, and changemakers.</i> " O'Reilly Media, Inc."</p> <p>Lewrick, M., Link, P., & Leifer, L. (2020). <i>The design thinking toolbox: A guide to mastering the most popular and valuable innovation methods.</i> John Wiley & Sons.</p> <p>Sarkar, S. (2014). <i>Empreendedorismo e Inovação.</i> 3ª ed. Escolar Editora.</p> <p>Williams, A. M., Rodriguez Sanchez, I., & Škokić, V. (2021). Innovation, risk, and uncertainty: A study of tourism entrepreneurs. <i>Journal of Travel Research</i>, 60(2), 293-311.</p>	<p>Gray, D., Brown, S., & Macanufo, J. (2010). <i>Gamestorming: A playbook for innovators, rulebreakers, and changemakers.</i> " O'Reilly Media, Inc."</p> <p>Lewrick, M., Link, P., & Leifer, L. (2020). <i>The design thinking toolbox: A guide to mastering the most popular and valuable innovation methods.</i> John Wiley & Sons.</p> <p>Sarkar, S. (2014). <i>Empreendedorismo e Inovação.</i> 3ª ed. Escolar Editora.</p> <p>Williams, A. M., Rodriguez Sanchez, I., & Škokić, V. (2021). Innovation, risk, and uncertainty: A study of tourism entrepreneurs. <i>Journal of Travel Research</i>, 60(2), 293-311.</p>
Palavras-chave (máximo 4):	<p>Turismo e Hospitalidade; Criatividade; Empreendedorismo; Orientação Empreendedora</p>	<p>Tourism and Hospitality; Creativity; Entrepreneurship; Entrepreneurial Orientation</p>