

Ano Académico: 2023/2024	PÓS GRADUAÇÃO EM EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE NEGÓCIOS EM TURISMO E HOSPITALIDADE		
Identificação da unidade curricular (UC)			
Nome:	SEMINÁRIO 1 / SEMINAR 1		
Código (se aplicável):		ECTS:	3
Departamento (se aplicável):	Turismo e Lazer		
Área Científica da UC	811/812	Ano Curricular	Não aplicável
Total de Horas de Trabalho:	84	Total de Horas de Contacto:	12
Identificação do docente			
Nome:	Ana Cláudia dos Santos Gonçalves (Coordenação)		
Correio Eletrónico:	ana.goncalves@eshte.pt	Horário de atendimento:	A DEFINIR
Dados da UC	Português	Inglês	
Objetivos de Aprendizagem	<p>Esta unidade curricular (UC) tem como principal objetivo dar a conhecer casos de sucesso e boas práticas de empreendedorismo em turismo e hotelaria, especialmente no que diz respeito à inovação dos produtos, serviços e experiências oferecidos e aos modelos de negócio implementados.</p> <p>Os estudantes devem ser capazes de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Refletir criticamente sobre os casos apresentados; 	<p>This curricular unit (CU) has the main goal of presenting successful cases and best practice in entrepreneurship in tourism and Hospitality, namely in relation to the innovation of the products, services and experiences offered and to the implemented business models.</p> <p>Students should be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - critically reflect upon the cases presented; - replicate/transfer the best practice presented to other contexts of tourism and hospitality. 	

	- Replicar/transferir as boas práticas apresentadas para outros contextos do turismo e hospitalidade.	
Conteúdos programáticos	Casos de sucesso e boas práticas em turismo e hospitalidade – apresentação de 6 negócios distintos, com enfoque na inovação dos produtos, serviços e experiências oferecidos e nos modelos de negócio implementados.	Successful cases and best practice in entrepreneurship in tourism and Hospitality – presentation of 6 different businesses, with an emphasis on the products, services and experiences offered and on the implemented business models.
Demonstração da coerência: conteúdos/objetivos de aprendizagem	Esta UC visa uma relação direta com negócios do turismo e da hospitalidade contando, para isso, com um conjunto de seis palestras por convidados que irão apresentar casos de sucesso e boas práticas pelos quais são responsáveis, permitindo assim aos estudantes um entendimento prático das temáticas e competências desenvolvidas ao longo do primeiro trimestre deste curso.	This CU aims at establishing a close link with businesses in the tourism and hospitality sector through the knowledge provided by six sessions with invited speakers who will present successful cases and best practice they have been responsible for. This will provide students with practical evidence of the topics and skills developed throughout the first trimester of this course.
Metodologia de ensino	A metodologia de ensino-aprendizagem desta UC baseia-se em sessões realizadas por oradores convidados, podendo recorrer a estratégias variadas: dinamização de diálogos; debates orador-discente(s) e discente-discente; <i>brainstorming</i> ; análise e interpretação de infografias; estudo de casos; visionamento de apresentações e vídeos; demonstrações; atividades em grupo, entre outros.	The teaching-learning methodology adopted in this CU is based on sessions led by invited speakers, resorting to a wide variety of potential strategies: dialogues, debates between the speaker and the students and among students themselves; brainstorming; analysis and interpretation of infographics; case Studies; presentations and videos; demonstrations; group activities, among others.
CrITÉRIOS de avaliação	A classificação final em regime de Avaliação Contínua resulta da ponderação dos seguintes fatores: Relatório crítico 1 (40%); Relatório crítico 2 (40%); Assiduidade e Participação (20%). Relatórios críticos: das seis palestras de oradores convidados, cada discente deverá entregar dois relatórios individuais (relativos a duas das sessões a que assistiu). Participação: inclui	The final continuous assessment results from the following assessment items: Critical report 1 (40%); Critical report 2 (40%); Attendance and Participation (20%). Critical reports: from the six speeches/presentations/talks by invited speakers, each student must deliver two individual critical reports (related to two of the sessions attended). Participation: it

	<p>a participação ativa do estudante nas atividades pedagógicas desenvolvidas.</p>	<p>includes the active participation of the student in the pedagogical activities developed.</p>
<p>Demonstração da coerência: metodologias/objetivos de aprendizagem</p>	<p>Esta UC tem como objetivo de aprendizagem geral, aprofundar e diversificar conhecimentos relativamente à estrutura curricular do 1.º Ciclo – Novas Oportunidades de Negócio em Turismo e Hospitalidade. A síntese dos conhecimentos adquiridos no decurso das diferentes sessões e o reconhecimento da sua relevância para o desempenho profissional dos estudantes, bem como a aquisição de competências práticas e capacidade de reflexão fundamentada numa relação direta com o meio empresarial, constituem os objetivos específicos desta UC.</p>	<p>This CU has the general learning goal of deepening and diversifying the knowledge related to the curricular structure of the 1st Cycle – New Business Opportunities in Tourism and Hospitality. The specific aims of this CU include the knowledge acquired throughout the different sessions and the recognition of its relevance for students’ professional development, as well as the acquisition of practical skills and the ability to critically reflect about these topics in direct relation to highly qualified businesses.</p>
<p>Bibliografia de consulta/existência obrigatória</p>	<p>Antunes, M., Dias, A., Gonçalves, F., Sousa, B., & Pereira, L. 2023. Measuring Sustainable Tourism Lifestyle Entrepreneurship Orientation to Improve Tourist Experience. <i>Sustainability</i>, 15, 1201.</p> <p>Ateljevic, J. & Stephen J. 2017. <i>Tourism and Entrepreneurship</i>. Routledge.</p> <p>Brookes, M. & Altinay, L. eds. 2015. <i>Entrepreneurship in Hospitality and Tourism: A Global Perspective</i>. Goodfellow Publishers Ltd.</p> <p>Calisto, L. & Gonçalves, A. 2017. Smart Citizens, Wise Decisions: Sustainability-driven Tourism Entrepreneurs. In Carvalho, L. ed. <i>Handbook of Research of Entrepreneurial Development and Innovation within Smart Cities</i> (pp. 20-43). IGI Global.</p> <p>Sotiriadis, M. ed. 2018. <i>The Emerald Handbook on Entrepreneurship in Tourism, Travel and Hospitality: Skills for Successful Ventures</i>. Emerald Publishing.</p>	<p>Antunes, M., Dias, A., Gonçalves, F., Sousa, B., & Pereira, L. 2023. Measuring Sustainable Tourism Lifestyle Entrepreneurship Orientation to Improve Tourist Experience. <i>Sustainability</i>, 15, 1201.</p> <p>Ateljevic, J. & Stephen J. 2017. <i>Tourism and Entrepreneurship</i>. Routledge.</p> <p>Brookes, M. & Altinay, L. eds. 2015. <i>Entrepreneurship in Hospitality and Tourism: A Global Perspective</i>. Goodfellow Publishers Ltd.</p> <p>Calisto, L. & Gonçalves, A. 2017. Smart Citizens, Wise Decisions: Sustainability-driven Tourism Entrepreneurs. In Carvalho, L. ed. <i>Handbook of Research of Entrepreneurial Development and Innovation within Smart Cities</i> (pp. 20-43). IGI Global.</p> <p>Sotiriadis, M. ed. 2018. <i>The Emerald Handbook on Entrepreneurship in Tourism, Travel and Hospitality: Skills for Successful Ventures</i>. Emerald Publishing.</p>



Ficha Bilingue Português-Inglês

<p>Palavras-chave (máximo 4):</p>	<p>Empreendedorismo; Turismo e Hospitalidade; Boas Práticas; Modelos de Negócio</p>	<p>Entrepreneurship; Tourism and Hospitality; Best Practice; Business Models</p>
--	---	--