



Relatório de Avaliação de Curso

Mestrado em Turismo

Ano letivo 2020-21
11/11/2022

I. Número de Estudantes que Concluíram o Curso	3
II. Número de Estudantes Inscritos	4
III. Número de Estudantes em Abandono	5
IV. Distribuição das Classificações nas Unidades Curriculares	5
V. Distribuição dos Tempos Necessários para Conclusão do Curso	9
VI. Resultados dos Inquéritos Realizados a Estudantes	9

I. Número de Estudantes que Concluíram o Curso

I.1 - Por Classificação Final

Classificação Final	Nr. de diplomados	Percentagem
0 valores	1	4.76%
0 valores	1	4.76%
14 valores	1	4.76%
15 valores	4	19.05%
16 valores	5	23.81%
17 valores	9	42.86%
Total	21	
Média	16,16	

FONTE: SIGES

I.2 - Por Classificação Final e Género

Classificação Final	Nr. de diplomados	Género Feminino	Género Masculino
0 valores	1	1	0
14 valores	1	0	1
15 valores	4	2	2
16 valores	5	4	1
17 valores	9	8	1
Total	21	16	5
Média	16,16	16,43	15,4
Percentagem		76.19%	23.81%

FONTE: SIGES

I.3 - Por Idade

Idade	Nr. de diplomados	Percentagem
23 anos	1	4.76%
24 anos	7	33.33%
25 anos	7	33.33%
26 anos	2	9.52%
27 anos	1	4.76%
28 anos	1	4.76%
29 anos	1	4.76%
40 anos	1	4.76%
Total	21	

FONTE: SIGES

II. Número de Estudantes Inscritos

II.1 - Por Ano de Inscrição

Ano	Nr. Total
2	87
1	76
Total	163

FONTE: SIGES

II.2 - Por Ano de Inscrição e Género

Ano	Nr. Homens	Nr. Mulheres	Nr. Total
2	15	72	87
1	19	57	76
Total	34	129	163

FONTE: SIGES

III. Número de Estudantes em Abandono

IV.1 - Abandono

Ano	Nr. Total	% Total	Nr. Genero Feminino	% Genero Feminino	% Genero Femin/Total	Nr. Genero Masculino	% Genero Masculino	% Genero Masc./Total
2	40	45.98%	36	50.00%	41.38%	4	26.67%	4.60%
1	13	17.11%	9	15.79%	11.84%	4	21.05%	5.26%
Total	53	32.52%	45	34.88%	27.61%	8	23.53%	4.91%

FONTE: SIGES

IV. Distribuição das Classificações nas Unidades Curriculares

V.1 - Mapa de Classificações Médias das Diferentes UC, Pelas Respetivas Épocas de Avaliação

Unidade Curricular	Época Avaliação	Nr. Discentes	Média
Análise da Viabilidade Económica e Financeira de Eventos	Avaliação Contínua	15	12.85
Análise da Viabilidade Económica e Financeira de Eventos	1ª Época	6	13.25
Análise da Viabilidade Económica e Financeira de Eventos	Época de Recurso	1	11.00
Análise Estrutural do Turismo	Avaliação Contínua	23	14.57
Análise Estrutural do Turismo	1ª Época	1	11.00
Análise Estrutural do Turismo	Época de Recurso	1	15.00
Catering de Eventos	Avaliação Contínua	32	16.03
Comunicação Organizacional e Dinâmica de Grupos	Avaliação Contínua	38	15.24
Comunicação Organizacional e Dinâmica de Grupos	1ª Época	2	0.00
Comunicação Organizacional e Dinâmica de Grupos	Época de Recurso	1	14.00
Comunicação Organizacional e Dinâmica de Grupos	Trabalhador Estudante	1	11.00
Conceção e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	Avaliação Contínua	16	15.44
Conceção e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	1ª Época	5	0.00
Dissertação	Avaliação Contínua	14	16.86
Estágio	Avaliação Contínua	4	17.50
Estratégia de Captação de Eventos	Avaliação Contínua	27	15.37
Estratégia de Captação de Eventos	1ª Época	2	0.00
Estudos de Viabilidade de Investimentos Turísticos	Avaliação Contínua	7	13.43
Estudos de Viabilidade de Investimentos Turísticos	1ª Época	9	15.00
Estudos de Viabilidade de Investimentos Turísticos	Época de Recurso	2	10.00
e-Turismo	Avaliação Contínua	24	14.68
Geografia dos Territórios Turísticos	Avaliação Contínua	15	16.21
Geografia dos Territórios Turísticos	1ª Época	5	13.00

Relatório de Avaliação de Curso

Mestrado em Turismo

Geografia dos Territórios Turísticos	Época de Recurso	1	5.00
Gestão da Componente Logística e Tecnológica de Eventos	Avaliação Contínua	29	14.46
Gestão Estratégica de Destinos Turísticos	Avaliação Contínua	26	14.88
Gestão Estratégica de Destinos Turísticos	1ª Época	4	15.00
Gestão Estratégica de Destinos Turísticos	Época de Recurso	1	15.00
Inovação e Empreendedorismo em Turismo	Avaliação Contínua	14	14.21
Inovação e Empreendedorismo em Turismo	1ª Época	3	12.00
Inovação em Turismo Rural e na Natureza	Avaliação Contínua	19	14.83
Inovação em Turismo Rural e na Natureza	1ª Época	3	13.50
Inovação em Turismo Rural e na Natureza	Época de Recurso	1	13.00
Inovação em Turismo Rural e na Natureza	Melhoria	1	14.00
Marketing de Eventos	Avaliação Contínua	34	16.03
Marketing de Eventos	1ª Época	3	14.50
Marketing Estratégico no Turismo	Avaliação Contínua	32	14.28
Marketing Estratégico no Turismo	1ª Época	1	0.00
Mercados Turísticos	Avaliação Contínua	37	14.84
Modelos e Processos de Negócios Turísticos	Avaliação Contínua	21	14.16
Modelos e Processos de Negócios Turísticos	Época de Recurso	1	0.00
Organização de Eventos	Avaliação Contínua	24	14.38
Organização de Eventos	1ª Época	2	10.00
Planeamento de Destinos Turísticos	Avaliação Contínua	46	15.76
Planeamento de Destinos Turísticos	1ª Época	3	10.00
Planeamento de Destinos Turísticos	Melhoria	1	12.00
Planeamento e Gestão em Turismo Ativo e de Experiências	Avaliação Contínua	14	14.43
Planeamento e Gestão em Turismo Ativo e de Experiências	1ª Época	1	0.00
Planeamento e Gestão em Turismo Ativo e de Experiências	Época de Recurso	1	11.00
Planeamento e Gestão em Turismo Ativo e de Experiências	Melhoria	1	17.00
Programação e Gestão de Eventos	Avaliação Contínua	30	16.17
Qualidade e Certificação no Turismo	Avaliação Contínua	31	13.57
Relações Públicas e Protocolo	Avaliação Contínua	28	13.25
Relações Públicas e Protocolo	Melhoria	2	14.50
Resiliência e Gestão do Risco	Avaliação Contínua	9	14.11
Resiliência e Gestão do Risco	1ª Época	1	0.00
Resiliência e Gestão do Risco	Época de Recurso	2	8.00
Resiliência e Gestão do Risco	Melhoria	1	15.00
Segurança e Gestão do Risco em Eventos	Avaliação Contínua	23	12.78
Segurança e Gestão do Risco em Eventos	Época de Recurso	4	11.00
Segurança e Gestão do Risco em Eventos	Trabalhador Estudante	2	10.50
Seminário de Especialização em Eventos Turísticos	Avaliação Contínua	29	13.71
Seminário de Especialização em Eventos Turísticos	1ª Época	1	10.00
Seminário de Especialização em Eventos Turísticos	Época de Recurso	1	10.00
Seminário de Especialização em Produtos Turísticos	Avaliação Contínua	27	15.54
Seminário de Especialização em Produtos Turísticos	1ª Época	3	14.00
Seminário de Especialização em Turismo Ativo e de Experiências	Avaliação Contínua	11	14.70
Seminário de Especialização em Turismo Ativo e de Experiências	1ª Época	3	5.00
Seminário de Especialização em Turismo Ativo e de Experiências	Época de Recurso	1	10.00

Seminário de Metodologia I	Avaliação Contínua	48	14.35
Seminário de Metodologia I	1ª Época	2	16.00
Seminário de Metodologia II	Avaliação Contínua	52	13.63
Seminário de Metodologia II	Época de Recurso	1	18.00
Sistemas de Gestão Ambiental	Avaliação Contínua	33	15.85
Sistemas de Gestão Ambiental	1ª Época	2	0.00
Sistemas de Gestão Ambiental	Época de Recurso	1	13.00
Trabalho de Projeto	Avaliação Contínua	4	16.75
Turismo Cultural e Urbano	Avaliação Contínua	24	14.71
Turismo Cultural e Urbano	1ª Época	4	0.00
Turismo Cultural e Urbano	Época de Recurso	1	12.00
Turismo e Globalização	Avaliação Contínua	7	15.40
Turismo e Globalização	1ª Época	2	14.00
Turismo e Globalização	Época de Recurso	1	10.00

FONTE: SIGES

V.2 - Mapa de Aprovações por UC

Relatório de Avaliação de Curso

Mestrado em Turismo

Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Total Alunos	Tx. Aprovados	Tx. Reprovados
Análise da Viabilidade Económica e Financeira de Eventos	18	4	22	81.82%	18.18%
Análise Estrutural do Turismo	25	0	25	100.00%	0.00%
Catering de Eventos	31	1	32	96.88%	3.13%
Comunicação Organizacional e Dinâmica de Grupos	40	2	42	95.24%	4.76%
Conceção e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	16	5	21	76.19%	23.81%
Dissertação	14	0	14	100.00%	0.00%
Estágio	3	0	3	100.00%	0.00%
Estratégia de Captação de Eventos	27	2	29	93.10%	6.90%
Estudos de Viabilidade de Investimentos Turísticos	15	3	18	83.33%	16.67%
e-Turismo	22	2	24	91.67%	8.33%
Geografia dos Territórios Turísticos	18	3	21	85.71%	14.29%
Gestão da Componente Logística e Tecnológica de Eventos	28	1	29	96.55%	3.45%
Gestão Estratégica de Destinos Turísticos	28	3	31	90.32%	9.68%
Inovação e Empreendedorismo em Turismo	15	2	17	88.24%	11.76%
Inovação em Turismo Rural e na Natureza	22	2	24	91.67%	8.33%
Marketing de Eventos	36	0	37	97.30%	0.00%
Marketing Estratégico no Turismo	31	1	33	93.94%	3.03%
Mercados Turísticos	37	0	37	100.00%	0.00%
Modelos e Processos de Negócios Turísticos	19	3	22	86.36%	13.64%
Organização de Eventos	25	1	26	96.15%	3.85%
Planeamento de Destinos Turísticos	48	2	50	96.00%	4.00%
Planeamento e Gestão em Turismo Ativo e de Experiências	16	1	17	94.12%	5.88%
Programação e Gestão de Eventos	29	1	30	96.67%	3.33%
Qualidade e Certificação no Turismo	30	1	31	96.77%	3.23%
Relações Públicas e Protocolo	29	1	30	96.67%	3.33%
Resiliência e Gestão do Risco	11	2	13	84.62%	15.38%
Segurança e Gestão do Risco em Eventos	28	1	29	96.55%	3.45%
Seminário de Especialização em Eventos Turísticos	30	1	31	96.77%	3.23%
Seminário de Especialização em Produtos Turísticos	29	1	30	96.67%	3.33%
Seminário de Especialização em Turismo Ativo e de Experiências	11	4	15	73.33%	26.67%
Seminário de Metodologia I	50	0	50	100.00%	0.00%
Seminário de Metodologia II	50	3	53	94.34%	5.66%
Sistemas de Gestão Ambiental	34	1	35	97.14%	2.86%
Trabalho de Projeto	4	0	4	100.00%	0.00%
Turismo Cultural e Urbano	25	4	29	86.21%	13.79%
Turismo e Globalização	8	2	10	80.00%	20.00%
Total	902	60	964	93.57%	6.22%

FONTE: SIGES

V.3 - Taxas de Discentes Aprovados por Anos Curriculares Frequentados

Ano	Nr. Alunos	Aprovados	Reprovados	Desistências	Tx. Aprovados	Tx. Reprovados	Tx. Desistências
2	87	21	30	40	24.14%	34.48%	45.98%
1	76	64	3	13	84.21%	3.95%	17.11%
Total	163	85	33	53	52.15%	20.25%	32.52%

FONTE: SIGES

V. Distribuição dos Tempos Necessários para Conclusão do Curso

V.1 - Diplomados por Número de Anos Letivos da Inscrição até à Conclusão do Curso

Nr. Anos	Nr. de diplomados	% de diplomados	Nr. Genero Feminino	% Genero Feminino	Nr. Genero Masculino	% Genero Masculino
1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
2	12	63.16%	10	71.43%	2	40.00%
3	5	26.32%	4	28.57%	1	20.00%
4	2	10.53%	0	0.00%	2	40.00%
5	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
6 ou mais	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Média Anos	2.47		2.29		3.00	
Total de Diplomados	19		14		5	

FONTE: SIGES

VI. Resultados dos Inquéritos Realizados a Estudantes

VI.1 - Avaliação das Unidades Curriculares do Curso pelos Estudantes

Relatório de Avaliação de Curso

Mestrado em Turismo

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média
Horário de funcionamento	240	2%	3%	20%	45%	27%	3,94
Carga letiva (número de horas de aulas)	240	0%	3%	16%	53%	25%	4,02
Empenho do estudante na aprendizagem dos conteúdos (auto-avaliação)	240	0%	1%	12%	54%	31%	4,17
Nível de aprendizagem alcançado pelo estudante na UC (auto-avaliação)	240	0%	3%	21%	46%	28%	3,99
Grau de cumprimento do programa	240	1%	0%	5%	45%	46%	4,39
Pertinência dos conteúdos programáticos	240	0%	3%	10%	38%	47%	4,30
Articulação com outras UC do curso	240	0%	3%	19%	43%	31%	4,07
Adequação do modelo de avaliação	240	1%	3%	13%	47%	35%	4,16
Organização e dinâmica das aulas	240	0%	4%	19%	40%	35%	4,08
Clareza na exposição das matérias pelo/a docente	240	2%	3%	14%	36%	43%	4,18
Disponibilidade do/a docente para esclarecimento de dúvidas	240	1%	2%	10%	36%	47%	4,32
Assiduidade e pontualidade do/a docente	240	0%	0%	5%	35%	57%	4,52
Cumprimento dos prazos na atribuição das avaliações	240	1%	1%	9%	34%	52%	4,39
Avaliação global da UC	240	0%	3%	12%	45%	39%	4,20

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito desadequado e 5 a Muito adequado

VI.2 - Avaliação do Curso pelos Estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média
Componente prática do curso	11	9%	9%	45%	27%	9%	3,18
Componente teórica do curso	11	0%	9%	0%	27%	64%	4,45
Articulação entre unidades curriculares	11	0%	9%	0%	27%	64%	4,45
Modelo do estágio (carga horária, período)	11	0%	18%	18%	0%	9%	3,00
Horários das aulas	11	0%	0%	36%	55%	9%	3,73
Número de horas de aulas	11	0%	0%	27%	36%	36%	4,09
Tempo de estudo exigido aos alunos (extra-aula)	11	0%	0%	27%	55%	18%	3,91
Nível global de exigência	11	0%	9%	0%	55%	36%	4,18
Disponibilidade do diretor de curso	11	0%	0%	9%	9%	73%	4,70

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito insatisfeito/a e 5 a Muito satisfeito/a

Relatório de Avaliação de Curso

Mestrado em Turismo

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média
Qualificação do corpo docente	11	0%	9%	0%	9%	82%	4,64
Perspetivas de empregabilidade	11	0%	9%	18%	36%	36%	4,00
Oportunidades de participação em projetos de investigação	11	0%	18%	18%	27%	9%	3,38
Oportunidades de participação em atividades extracurriculares	11	0%	27%	36%	0%	18%	3,11
Oportunidades de intercâmbio internacional	11	0%	18%	36%	0%	18%	3,25
Prestígio dos cursos da ESHTe	11	0%	9%	0%	27%	45%	4,33

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito fraco e 5 a Muito forte