



Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística (pós-laboral)

Ano letivo 2020-21
09/11/2022

I. Ingresso de discentes através de Concursos Especiais, Mudança, Transferência ou Reingresso de Curso	3
II. Número de Estudantes que Concluíram o Curso	3
III. Número de Estudantes Inscritos	5
IV. Número de Estudantes em Abandono	5
V. Distribuição das Classificações nas Unidades Curriculares	5
VI. Distribuição dos Tempos Necessários para Conclusão do Curso	13
VII. Resultados dos Inquéritos Realizados a Estudantes	14

I. Ingresso de discentes através de Concursos Especiais, Mudança, Transferência ou Reingresso de Curso

I - Ingresso de discentes através de Concursos Especiais, Mudança, Transferência ou Reingresso de Curso

Ingresso	Nr. de candidatos	Nr. de matriculados
CET	1	0
Maiores de 23	4	2
Mudanças de Curso	7	4
Reingresso	9	0
Titulares de Cursos Superiores	2	1

FONTE: SIGES

II. Número de Estudantes que Concluíram o Curso

II.1 - Por Classificação Final

Classificação Final	Nr. de diplomados	Percentagem
12 valores	1	2.56%
13 valores	8	20.51%
14 valores	21	53.85%
15 valores	8	20.51%
16 valores	1	2.56%
Total	39	
Média	14	

FONTE: SIGES

II.2 - Por Classificação Final e Género

Classificação Final	Nr. de diplomados	Género Feminino	Género Masculino
12 valores	1	1	0
13 valores	8	2	6
14 valores	21	13	8
15 valores	8	7	1
16 valores	1	1	0
Total	39	24	15
Média	14	14,22	13,67
Percentagem		61.54%	38.46%

FONTE: SIGES

II.3 - Por Idade

Idade	Nr. de diplomados	Percentagem
22 anos	11	28.21%
23 anos	10	25.64%
24 anos	7	17.95%
25 anos	5	12.82%
26 anos	2	5.13%
27 anos	1	2.56%
29 anos	1	2.56%
40 anos	1	2.56%
52 anos	1	2.56%
Total	39	

FONTE: SIGES

III. Número de Estudantes Inscritos

III.1 - Por Ano de Inscrição

Ano	Nr. Total
3	49
2	45
1	72
Total	166

FONTE: SIGES

III.2 - Por Ano de Inscrição e Género

Ano	Nr. Homens	Nr. Mulheres	Nr. Total
3	18	31	49
2	18	27	45
1	28	44	72
Total	64	102	166

FONTE: SIGES

IV. Número de Estudantes em Abandono

IV.1 - Abandono

Ano	Nr. Total	% Total	Nr. Genero Feminino	% Genero Feminino	% Genero Femin/Total	Nr. Genero Masculino	% Genero Masculino	% Genero Masc./Total
3	7	14.29%	5	16.13%	10.20%	2	11.11%	4.08%
2	9	20.00%	5	18.52%	11.11%	4	22.22%	8.89%
1	25	34.72%	12	27.27%	16.67%	13	46.43%	18.06%
Total	41	24.70%	22	21.57%	13.25%	19	29.69%	11.45%

FONTE: SIGES

V. Distribuição das Classificações nas Unidades Curriculares

V.1 - Mapa de Classificações Médias das Diferentes UC, Pelas Respetivas Épocas de Avaliação

Unidade Curricular	Época Avaliação	Nr. Discentes	Média
Análise e Gestão Financeira	Avaliação Contínua	16	13.29
Análise e Gestão Financeira	Época de Recurso	18	12.67
Análise e Gestão Financeira	Melhoria	2	15.00
Análise e Gestão Financeira	Integração	3	12.00
Animação Turística	Integração	1	16.00
Animação Turística	Competência adquirida	1	13.00
Contabilidade de Gestão	Avaliação Contínua	17	14.60
Contabilidade de Gestão	Época de Recurso	3	11.00
Contabilidade de Gestão	Trabalhador Estudante	4	6.25
Contabilidade de Gestão	Integração	4	12.00
Contabilidade Geral	Avaliação Contínua	9	13.00
Contabilidade Geral	Época de Recurso	15	8.69
Contabilidade Geral	Melhoria	1	14.00
Contabilidade Geral	Trabalhador Estudante	1	0.00
Contabilidade Geral	Integração	3	17.00
Cultura Portuguesa	Avaliação Contínua	58	14.48
Cultura Portuguesa	Época de Recurso	4	11.33
Cultura Portuguesa	Integração	6	11.33
Cultura Portuguesa	Competência adquirida	5	13.60
Direito e Legislação do Turismo	Avaliação Contínua	50	10.90
Direito e Legislação do Turismo	Época de Recurso	21	12.83
Direito e Legislação do Turismo	Melhoria	3	15.67
Direito e Legislação do Turismo	Trabalhador Estudante	3	7.50
Direito e Legislação do Turismo	Integração	6	12.33
Direito e Legislação do Turismo	Competência adquirida	1	10.00
Economia	Avaliação Contínua	71	11.11
Economia	Época de Recurso	14	2.33
Economia	Trabalhador Estudante	6	1.75
Economia	Integração	8	12.50
Economia	Época Especial	1	4.00
Economia	Competência adquirida	1	10.00
Economia do Turismo	Avaliação Contínua	35	11.97
Economia do Turismo	Época de Recurso	3	10.00
Economia do Turismo	Trabalhador Estudante	2	8.00
Economia do Turismo	Integração	5	11.40
Economia do Turismo	Competência adquirida	1	10.00
Estágio I	Avaliação Contínua	69	16.98
Estágio I	1ª Época	2	13.50
Estágio I	Época de Recurso	9	17.00
Estágio I	Época Especial	3	15.67
Estágio I	Competência adquirida	11	0.00

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística (pós-laboral)

Estágio II	Avaliação Contínua	29	17.88
Estágio II	1ª Época	2	18.00
Estágio II	Época de Recurso	5	18.20
Estágio II	Trabalhador Estudante	1	18.00
Estágio II	Integração	4	17.75
Estágio II	Época Especial	3	16.67
Estágio II	Competência adquirida	3	17.00
Estratégia Empresarial	Avaliação Contínua	33	13.58
Estratégia Empresarial	Melhoria	1	14.00
Estratégia Empresarial	Integração	4	13.25
Estudos de Mercado	Avaliação Contínua	71	12.62
Estudos de Mercado	Época de Recurso	5	5.00
Estudos de Mercado	Trabalhador Estudante	1	3.00
Estudos de Mercado	Integração	5	12.80
Ética e Responsabilidade Social	Avaliação Contínua	37	17.69
Ética e Responsabilidade Social	Integração	4	16.50
Ética e Responsabilidade Social	Competência adquirida	2	17.00
Geografia do Turismo I	Avaliação Contínua	15	16.07
Geografia do Turismo I	Integração	1	13.00
Geografia do Turismo I	Competência adquirida	1	13.00
Geografia do Turismo II	Avaliação Contínua	14	14.00
Geografia do Turismo II	Melhoria	1	18.00
Geografia do Turismo II	Integração	1	11.00
Geografia do Turismo II	Competência adquirida	1	13.00
Geografia e Mercados Turísticos	Avaliação Contínua	26	13.21
Geografia e Mercados Turísticos	Época de Recurso	3	5.33
Geografia e Mercados Turísticos	Trabalhador Estudante	2	5.00
Geografia e Mercados Turísticos	Integração	4	15.00
Gestão da Qualidade	Avaliação Contínua	35	13.56
Gestão da Qualidade	Época de Recurso	1	13.00
Gestão da Qualidade	Integração	2	14.50
Gestão da Qualidade	Competência adquirida	1	0.00
Gestão de Negócios Turísticos	Avaliação Contínua	40	16.35
Gestão de Negócios Turísticos	Integração	5	11.00
Gestão de Negócios Turísticos	Competência adquirida	1	14.00
Gestão de Recursos Humanos	Integração	5	12.00
Gestão de Transportes	Avaliação Contínua	32	10.79
Gestão de Transportes	Época de Recurso	16	8.80
Gestão de Transportes	Trabalhador Estudante	1	10.00
Gestão de Transportes	Integração	5	10.20
Gestão de Transportes	Competência adquirida	1	14.00
Gestão do Conhecimento	Avaliação Contínua	33	11.31
Gestão do Conhecimento	Época de Recurso	6	10.17
Gestão do Conhecimento	Melhoria	2	13.00
Gestão do Conhecimento	Integração	5	13.00
Gestão do Conhecimento	Competência adquirida	1	12.00

Gestão do Conhecimento	MOBILIDADE	1	17.00
Inovação e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	Avaliação Contínua	3	14.33
Inovação e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	Integração	1	13.00
Inovação e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	Competência adquirida	1	15.00
Inovação e Organização Empresarial	Avaliação Contínua	36	14.43
Inovação e Organização Empresarial	Época de Recurso	3	10.00
Inovação e Organização Empresarial	Trabalhador Estudante	1	10.00
Inovação e Organização Empresarial	Integração	5	15.20
Inovação e Organização Empresarial	Competência adquirida	5	13.20
Introdução ao Turismo	Avaliação Contínua	58	11.84
Introdução ao Turismo	Época de Recurso	3	4.67
Introdução ao Turismo	Integração	7	13.29
Introdução ao Turismo	Competência adquirida	5	12.20
Introdução ao Turismo	MOBILIDADE	1	17.00
Itinerários Turísticos	Avaliação Contínua	29	15.93
Itinerários Turísticos	Época de Recurso	3	12.33
Itinerários Turísticos	Trabalhador Estudante	3	10.67
Itinerários Turísticos	Integração	5	14.40
Itinerários Turísticos	Competência adquirida	1	12.00
Liderança e Cultura Organizacional	Avaliação Contínua	26	13.05
Liderança e Cultura Organizacional	Época de Recurso	1	10.00
Liderança e Cultura Organizacional	Integração	4	12.75
Língua Estrangeira I - Alemão	Avaliação Contínua	5	13.20
Língua Estrangeira I - Alemão	Integração	1	13.00
Língua Estrangeira I - Alemão	Competência adquirida	1	14.00
Língua Estrangeira I - Espanhol	Avaliação Contínua	32	14.52
Língua Estrangeira I - Espanhol	Época de Recurso	4	14.00
Língua Estrangeira I - Espanhol	Integração	6	15.00
Língua Estrangeira I - Espanhol	Competência adquirida	3	12.00
Língua Estrangeira I - Francês	Avaliação Contínua	16	12.23
Língua Estrangeira I - Francês	Época de Recurso	1	7.00
Língua Estrangeira I - Francês	Integração	1	14.00
Língua Estrangeira I - Francês	Competência adquirida	3	11.67
Língua Estrangeira I - Inglês	Avaliação Contínua	58	14.48
Língua Estrangeira I - Inglês	Época de Recurso	2	11.00
Língua Estrangeira I - Inglês	Integração	4	14.50
Língua Estrangeira I - Inglês	Competência adquirida	7	12.20
Língua Estrangeira I - Italiano	Avaliação Contínua	6	13.00
Língua Estrangeira I - Italiano	Integração	2	14.50
Língua Estrangeira II - Alemão	Avaliação Contínua	6	13.00
Língua Estrangeira II - Alemão	Integração	1	14.00
Língua Estrangeira II - Espanhol	Avaliação Contínua	35	12.19
Língua Estrangeira II - Espanhol	Época de Recurso	2	14.50
Língua Estrangeira II - Espanhol	Trabalhador Estudante	1	7.00
Língua Estrangeira II - Espanhol	Integração	4	14.25
Língua Estrangeira II - Espanhol	Competência adquirida	1	14.00

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística (pós-laboral)

Língua Estrangeira II - Francês	Avaliação Contínua	17	12.45
Língua Estrangeira II - Francês	Época de Recurso	2	0.00
Língua Estrangeira II - Francês	Integração	1	14.00
Língua Estrangeira II - Francês	Competência adquirida	3	13.00
Língua Estrangeira II - Inglês	Avaliação Contínua	58	12.60
Língua Estrangeira II - Inglês	Época de Recurso	2	10.00
Língua Estrangeira II - Inglês	Melhoria	1	15.00
Língua Estrangeira II - Inglês	Integração	5	13.60
Língua Estrangeira II - Inglês	Competência adquirida	5	11.80
Língua Estrangeira II - Italiano	Avaliação Contínua	6	14.25
Língua Estrangeira II - Italiano	Integração	1	16.00
Língua Estrangeira III - Alemão	Avaliação Contínua	4	13.25
Língua Estrangeira III - Alemão	Integração	1	15.00
Língua Estrangeira III - Espanhol	Avaliação Contínua	18	14.47
Língua Estrangeira III - Espanhol	Época de Recurso	4	10.75
Língua Estrangeira III - Espanhol	Integração	5	12.40
Língua Estrangeira III - Espanhol	Competência adquirida	1	12.00
Língua Estrangeira III - Francês	Avaliação Contínua	6	11.83
Língua Estrangeira III - Francês	Integração	1	11.00
Língua Estrangeira III - Francês	Competência adquirida	1	15.00
Língua Estrangeira III - Inglês	Avaliação Contínua	37	14.27
Língua Estrangeira III - Inglês	Época de Recurso	3	9.00
Língua Estrangeira III - Inglês	Trabalhador Estudante	1	10.00
Língua Estrangeira III - Inglês	Integração	2	13.00
Língua Estrangeira III - Inglês	Competência adquirida	2	15.00
Língua Estrangeira III - Italiano	Avaliação Contínua	6	13.00
Língua Estrangeira III - Italiano	Integração	1	18.00
Língua Estrangeira IV - Alemão	Avaliação Contínua	2	15.00
Língua Estrangeira IV - Alemão	Época de Recurso	1	12.00
Língua Estrangeira IV - Alemão	Integração	1	10.00
Língua Estrangeira IV - Espanhol	Avaliação Contínua	22	11.27
Língua Estrangeira IV - Espanhol	Trabalhador Estudante	1	8.00
Língua Estrangeira IV - Espanhol	Integração	4	13.25
Língua Estrangeira IV - Espanhol	Competência adquirida	1	15.00
Língua Estrangeira IV - Francês	Avaliação Contínua	6	11.50
Língua Estrangeira IV - Francês	Integração	1	11.00
Língua Estrangeira IV - Francês	Competência adquirida	1	15.00
Língua Estrangeira IV - Inglês	Avaliação Contínua	35	16.67
Língua Estrangeira IV - Inglês	Época de Recurso	2	15.00
Língua Estrangeira IV - Inglês	Integração	4	12.75
Língua Estrangeira IV - Inglês	Competência adquirida	2	14.50
Língua Estrangeira IV - Italiano	Avaliação Contínua	6	13.20
Língua Estrangeira IV - Italiano	Integração	1	16.00
Marketing Turístico I	Avaliação Contínua	35	14.43
Marketing Turístico I	Época de Recurso	5	11.20
Marketing Turístico I	Integração	5	15.20

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística (pós-laboral)

Marketing Turístico I	Época Especial	1	11.00
Marketing Turístico I	Competência adquirida	2	13.50
Marketing Turístico I	MOBILIDADE	1	17.00
Marketing Turístico II	Avaliação Contínua	32	13.81
Marketing Turístico II	Época de Recurso	2	7.00
Marketing Turístico II	Trabalhador Estudante	3	8.00
Marketing Turístico II	Integração	4	14.25
Marketing Turístico II	Época Especial	2	10.00
Marketing Turístico II	Competência adquirida	1	14.00
Métodos Quantitativos	Avaliação Contínua	64	14.40
Métodos Quantitativos	Época de Recurso	4	11.25
Métodos Quantitativos	Integração	6	14.17
Métodos Quantitativos	Competência adquirida	1	12.00
Negócios Turísticos	Avaliação Contínua	62	16.89
Negócios Turísticos	Época de Recurso	2	14.50
Negócios Turísticos	Integração	7	14.57
Negócios Turísticos	Competência adquirida	1	11.00
Organização de Eventos	Avaliação Contínua	37	15.97
Organização de Eventos	Integração	5	13.60
Organização de Eventos	Competência adquirida	1	16.00
Planeamento Turístico I	Avaliação Contínua	13	14.50
Planeamento Turístico I	Época de Recurso	2	10.00
Planeamento Turístico I	Integração	1	15.00
Planeamento Turístico I	Competência adquirida	1	15.00
Planeamento Turístico II	Avaliação Contínua	2	16.00
Planeamento Turístico II	Época de Recurso	1	11.00
Planeamento Turístico II	Trabalhador Estudante	1	10.00
Planeamento Turístico II	Integração	1	14.00
Planeamento Turístico II	Competência adquirida	1	15.00
Recursos Naturais e Culturais	Avaliação Contínua	33	16.90
Recursos Naturais e Culturais	Época de Recurso	1	10.00
Recursos Naturais e Culturais	Trabalhador Estudante	1	12.00
Recursos Naturais e Culturais	Integração	6	15.50
Recursos Naturais e Culturais	Competência adquirida	1	15.00
Seminário de Metodologia	Avaliação Contínua	53	12.22
Seminário de Metodologia	Época de Recurso	9	10.33
Seminário de Metodologia	Melhoria	1	14.00
Seminário de Metodologia	Integração	6	13.33
Seminário de Metodologia	Competência adquirida	5	11.40
Sistema Turístico	Avaliação Contínua	63	12.15
Sistema Turístico	Época de Recurso	4	5.25
Sistema Turístico	Integração	6	13.00
Sistema Turístico	Competência adquirida	1	14.00
Sistemas de Informação Geográfica	Avaliação Contínua	12	14.25
Sistemas de Informação Geográfica	Época de Recurso	6	8.00
Sistemas de Informação Geográfica	Trabalhador Estudante	2	7.00

Sistemas de Informação Geográfica	Integração	1	11.00
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	Avaliação Contínua	31	15.47
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	Época de Recurso	5	16.20
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	Trabalhador Estudante	2	13.00
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	Integração	4	15.25
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	Competência adquirida	1	19.00
Sociologia do Turismo	Avaliação Contínua	36	16.52
Sociologia do Turismo	Trabalhador Estudante	1	15.00
Sociologia do Turismo	Integração	6	14.67
Sociologia do Turismo	Competência adquirida	1	14.00
Técnicas Financeiras e Fiscalidade	Avaliação Contínua	25	11.88
Técnicas Financeiras e Fiscalidade	Época de Recurso	4	7.00
Técnicas Financeiras e Fiscalidade	Melhoria	1	17.00
Técnicas Financeiras e Fiscalidade	Trabalhador Estudante	4	8.67
Técnicas Financeiras e Fiscalidade	Integração	5	12.60
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Avaliação Contínua	54	12.61
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Época de Recurso	15	7.43
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Integração	7	12.14
Tecnologia e Sistemas de Informação I	Competência adquirida	5	12.40
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Avaliação Contínua	73	12.78
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Época de Recurso	3	5.00
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Trabalhador Estudante	2	7.50
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Integração	6	11.67
Tecnologia e Sistemas de Informação II	Competência adquirida	3	12.00
Turismo e Ambiente	Avaliação Contínua	3	13.67
Turismo e Ambiente	Integração	1	14.00
Turismo e Ambiente	Competência adquirida	1	14.00
Turismo e Desenvolvimento	Avaliação Contínua	15	13.29
Turismo e Desenvolvimento	Integração	1	14.00
Turismo e Desenvolvimento	Competência adquirida	1	17.00

FONTE: SIGES

V.2 - Mapa de Aprovações por UC

Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Total Alunos	Tx. Aprovados	Tx. Reprovados
Análise e Gestão Financeira	37	2	39	94.87%	5.13%
Animação Turística	2	0	2	100.00%	0.00%
Contabilidade de Gestão	19	8	27	70.37%	29.63%
Contabilidade Geral	16	12	28	57.14%	42.86%
Cultura Portuguesa	64	9	73	87.67%	12.33%
Direito e Legislação do Turismo	53	31	84	63.10%	36.90%
Economia	45	56	101	44.55%	55.45%
Economia do Turismo	43	3	46	93.48%	6.52%
Estágio I	77	17	94	81.91%	18.09%

Estágio II	43	4	47	91.49%	8.51%
Estratégia Empresarial	38	0	38	100.00%	0.00%
Estudos de Mercado	57	25	82	69.51%	30.49%
Ética e Responsabilidade Social	42	1	43	97.67%	2.33%
Geografia do Turismo I	16	1	17	94.12%	5.88%
Geografia do Turismo II	16	1	17	94.12%	5.88%
Geografia e Mercados Turísticos	27	7	34	79.41%	20.59%
Gestão da Qualidade	38	1	39	97.44%	2.56%
Gestão de Negócios Turísticos	46	0	46	100.00%	0.00%
Gestão de Recursos Humanos	5	0	5	100.00%	0.00%
Gestão de Transportes	44	11	55	80.00%	20.00%
Gestão do Conhecimento	46	2	48	95.83%	4.17%
Inovação e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	5	0	5	100.00%	0.00%
Inovação e Organização Empresarial	43	7	50	86.00%	14.00%
Introdução ao Turismo	61	13	74	82.43%	17.57%
Itinerários Turísticos	41	0	41	100.00%	0.00%
Liderança e Cultura Organizacional	25	5	30	83.33%	16.67%
Língua Estrangeira I - Alemão	7	0	7	100.00%	0.00%
Língua Estrangeira I - Espanhol	40	5	45	88.89%	11.11%
Língua Estrangeira I - Francês	16	5	21	76.19%	23.81%
Língua Estrangeira I - Inglês	60	11	71	84.51%	15.49%
Língua Estrangeira I - Italiano	5	1	6	83.33%	16.67%
Língua Estrangeira II - Alemão	7	0	7	100.00%	0.00%
Língua Estrangeira II - Espanhol	32	11	43	74.42%	25.58%
Língua Estrangeira II - Francês	15	8	23	65.22%	34.78%
Língua Estrangeira II - Inglês	49	22	71	69.01%	30.99%
Língua Estrangeira II - Italiano	5	2	7	71.43%	28.57%
Língua Estrangeira III - Alemão	5	0	5	100.00%	0.00%
Língua Estrangeira III - Espanhol	24	4	28	85.71%	14.29%
Língua Estrangeira III - Francês	8	0	8	100.00%	0.00%
Língua Estrangeira III - Inglês	39	5	44	88.64%	11.36%
Língua Estrangeira III - Italiano	6	1	7	85.71%	14.29%
Língua Estrangeira IV - Alemão	4	0	4	100.00%	0.00%
Língua Estrangeira IV - Espanhol	21	7	28	75.00%	25.00%
Língua Estrangeira IV - Francês	6	2	8	75.00%	25.00%
Língua Estrangeira IV - Inglês	37	6	43	86.05%	13.95%
Língua Estrangeira IV - Italiano	6	1	7	85.71%	14.29%
Marketing Turístico I	49	0	49	100.00%	0.00%
Marketing Turístico II	42	2	44	95.45%	4.55%
Métodos Quantitativos	61	14	75	81.33%	18.67%
Negócios Turísticos	63	9	72	87.50%	12.50%
Organização de Eventos	43	0	43	100.00%	0.00%
Planeamento Turístico I	15	2	17	88.24%	11.76%
Planeamento Turístico II	6	0	6	100.00%	0.00%
Recursos Naturais e Culturais	38	4	42	90.48%	9.52%
Seminário de Metodologia	60	14	74	81.08%	18.92%

Sistema Turístico	53	21	74	71.62%	28.38%
Sistemas de Informação Geográfica	14	7	21	66.67%	33.33%
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	42	1	43	97.67%	2.33%
Sociologia do Turismo	39	5	44	88.64%	11.36%
Técnicas Financeiras e Fiscalidade	26	12	38	68.42%	31.58%
Tecnologia e Sistemas de Informação I	58	23	81	71.60%	28.40%
Tecnologia e Sistemas de Informação II	59	28	87	67.82%	32.18%
Turismo e Ambiente	5	0	5	100.00%	0.00%
Turismo e Desenvolvimento	16	1	17	94.12%	5.88%
Total	2030	450	2480	81.85%	18.15%

FONTE: SIGES

V.3 - Taxas de Discentes Aprovados por Anos Curriculares Frequentados

Ano	Nr. Alunos	Aprovados	Reprovados	Desistências	Tx. Aprovados	Tx. Reprovados	Tx. Desistências
3	49	39	4	7	79.59%	8.16%	14.29%
2	45	32	9	9	71.11%	20.00%	20.00%
1	72	46	8	25	63.89%	11.11%	34.72%
Total	166	117	21	41	70.48%	12.65%	24.70%

FONTE: SIGES

VI. Distribuição dos Tempos Necessários para Conclusão do Curso

VI.1 - Diplomados por Número de Anos Letivos da Inscrição até à Conclusão do Curso

Nr. Anos	Nr. de diplomados	% de diplomados	Nr. Genero Feminino	% Genero Feminino	Nr. Genero Masculino	% Genero Masculino
1	1	2.56%	1	4.17%	0	0.00%
2	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
3	26	66.67%	17	70.83%	9	60.00%
4	12	30.77%	6	25.00%	6	40.00%
5	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
6 ou mais	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Média Anos	3.26		3.17		3.40	
Total de Diplomados	39		24		15	

FONTE: SIGES

VII. Resultados dos Inquéritos Realizados a Estudantes

VII.1 - Avaliação das Unidades Curriculares do Curso pelos Estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média
Horário de funcionamento	849	1%	2%	12%	36%	41%	4,23
Carga letiva (número de horas de aulas)	849	1%	3%	15%	37%	37%	4,13
Empenho do estudante na aprendizagem dos conteúdos (auto-avaliação)	849	1%	2%	16%	43%	33%	4,12
Nível de aprendizagem alcançado pelo estudante na UC (auto-avaliação)	849	1%	3%	21%	41%	28%	3,98
Grau de cumprimento do programa	849	0%	1%	9%	34%	43%	4,37
Pertinência dos conteúdos programáticos	849	1%	3%	13%	33%	42%	4,23
Articulação com outras UC do curso	849	1%	4%	15%	34%	32%	4,04
Adequação do modelo de avaliação	849	2%	4%	16%	34%	36%	4,09
Organização e dinâmica das aulas	849	1%	5%	17%	33%	38%	4,09
Clareza na exposição das matérias pelo/a docente	849	1%	3%	14%	31%	44%	4,22
Disponibilidade do/a docente para esclarecimento de dúvidas	849	1%	2%	10%	22%	55%	4,41
Assiduidade e pontualidade do/a docente	849	0%	2%	7%	21%	63%	4,57
Cumprimento dos prazos na atribuição das avaliações	849	1%	2%	9%	27%	53%	4,42
Avaliação global da UC	849	0%	2%	15%	38%	37%	4,17

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito desadequado e 5 a Muito adequado

VII.2 - Avaliação do Curso pelos Estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média
Componente prática do curso	26	19%	38%	31%	12%	0%	2,35
Componente teórica do curso	26	0%	4%	38%	50%	8%	3,62
Articulação entre unidades curriculares	26	0%	12%	38%	42%	8%	3,46
Modelo do estágio (carga horária, período)	26	4%	23%	19%	23%	0%	2,89
Horários das aulas	26	4%	12%	15%	58%	12%	3,62
Número de horas de aulas	26	0%	15%	35%	31%	19%	3,54
Tempo de estudo exigido aos alunos (extra-aula)	26	23%	12%	42%	23%	0%	2,65
Nível global de exigência	26	12%	8%	35%	46%	0%	3,15
Disponibilidade do diretor de curso	26	8%	4%	8%	12%	50%	4,14

Relatório de Avaliação de Curso

Gestão Turística (pós-laboral)

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito insatisfeito/a e 5 a Muito satisfeito/a

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média
Qualificação do corpo docente	26	4%	0%	35%	35%	19%	3,71
Perspetivas de empregabilidade	26	4%	8%	31%	35%	12%	3,48
Oportunidades de participação em projetos de investigação	26	4%	27%	23%	12%	4%	2,78
Oportunidades de participação em atividades extracurriculares	26	8%	35%	19%	12%	0%	2,47
Oportunidades de intercâmbio internacional	26	4%	27%	19%	19%	4%	2,89
Prestígio dos cursos da ESHTe	26	8%	0%	15%	38%	27%	3,87

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito fraco e 5 a Muito forte