



## Relatório de Avaliação de Curso

Mestrado em Turismo

---

Ano letivo 2019-20  
09/11/2022

<a href="#">I. Ingresso de discentes através de Concursos Especiais, Mudança, Transferência ou Reingresso de Curso</a>	3
<a href="#">II. Número de Estudantes que Concluíram o Curso</a>	3
<a href="#">III. Número de Estudantes Inscritos</a>	4
<a href="#">IV. Número de Estudantes em Abandono</a>	5
<a href="#">V. Distribuição das Classificações nas Unidades Curriculares</a>	5
<a href="#">VI. Distribuição dos Tempos Necessários para Conclusão do Curso</a>	9
<a href="#">VII. Resultados dos Inquéritos Realizados a Estudantes</a>	10

## I. Ingresso de discentes através de Concursos Especiais, Mudança, Transferência ou Reingresso de Curso

### I. - Ingresso de discentes através de Concursos Especiais, Mudança, Transferência ou Reingresso de Curso

Ingresso	Nr. de candidatos	Nr. de matriculados
Mestrados	43	21
Reingresso Mestrados	1	0

FONTES: SIGES

## II. Número de Estudantes que Concluíram o Curso

### II.1 - Por Classificação Final

Classificação Final	Nr. de diplomados	Porcentagem
13 valores	1	4.17%
14 valores	4	16.67%
15 valores	8	33.33%
16 valores	7	29.17%
17 valores	4	16.67%
<b>Total</b>	<b>24</b>	
<b>Média</b>	<b>15,38</b>	

FONTES: SIGES

### II.2 - Por Classificação Final e Género

Classificação Final	Nr. de diplomados	Género Feminino	Género Masculino
13 valores	1	1	0
14 valores	4	2	2
15 valores	8	7	1
16 valores	7	5	2
17 valores	4	3	1
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	<b>6</b>
<b>Média</b>	<b>15,38</b>	<b>15,39</b>	<b>15,33</b>
<b>Porcentagem</b>		<b>75.00%</b>	<b>25.00%</b>

FONTE: SIGES

### II.3 - Por Idade

Idade	Nr. de diplomados	Percentagem
25 anos	4	16.67%
26 anos	4	16.67%
27 anos	3	12.50%
28 anos	4	16.67%
29 anos	2	8.33%
30 anos	3	12.50%
31 anos	2	8.33%
38 anos	1	4.17%
40 anos	1	4.17%
<b>Total</b>	<b>24</b>	

FONTE: SIGES

## III. Número de Estudantes Inscritos

### III.1 - Por Ano de Inscrição

Ano	Nr. Total
2	75
1	65
<b>Total</b>	<b>140</b>

FONTE: SIGES

### III.2 - Por Ano de Inscrição e Género

Ano	Nr. Homens	Nr. Mulheres	Nr. Total
2	16	59	75
1	15	50	65
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>109</b>	<b>140</b>

FONTE: SIGES

#### IV. Número de Estudantes em Abandono

##### IV.1 - Abandono

Ano	Nr. Total	% Total	Nr. Genero Feminino	% Genero Feminino	% Genero Femin/Total	Nr. Genero Masculino	% Genero Masculino	% Genero Masc./Total
2	30	40.00%	27	45.76%	36.00%	3	18.75%	4.00%
1	32	49.23%	23	46.00%	35.38%	9	60.00%	13.85%
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>44.29%</b>	<b>50</b>	<b>45.87%</b>	<b>35.71%</b>	<b>12</b>	<b>38.71%</b>	<b>8.57%</b>

FONTE: SIGES

#### V. Distribuição das Classificações nas Unidades Curriculares

##### V.1 - Mapa de Classificações Médias das Diferentes UC, Pelas Respetivas Épocas de Avaliação

Unidade Curricular	Época Avaliação	Nr. Discentes	Média
Análise da viabilidade económica e financeira de eventos	Avaliação Contínua	13	12.77
Análise da viabilidade económica e financeira de eventos	1ª Época	1	18.00
Análise da viabilidade económica e financeira de eventos	Época de Recurso	1	15.00
Análise Estrutural do Turismo	Avaliação Contínua	19	12.94
Catering em Eventos	Avaliação Contínua	25	15.76
Catering em Eventos	1ª Época	7	14.00
Comunicação Organizacional e Dinâmica de Grupos	Avaliação Contínua	22	15.32
Comunicação Organizacional e Dinâmica de Grupos	1ª Época	6	11.33
Comunicação Organizacional e Dinâmica de Grupos	Trabalhador Estudante	3	11.00
Concepção e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	Avaliação Contínua	14	15.21
Concepção e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	1ª Época	8	11.75
Concepção e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	Época de Recurso	1	11.00
Dissertação	Avaliação Contínua	19	16.37
Estágio	Avaliação Contínua	2	16.50
Estratégias de Captação de Eventos	Avaliação Contínua	28	17.32
Estratégias de Captação de Eventos	1ª Época	3	0.00
Estratégias de Captação de Eventos	Trabalhador Estudante	1	10.00
Estudos de viabilidade de investimentos turísticos	Avaliação Contínua	15	14.00
Estudos de viabilidade de investimentos turísticos	1ª Época	2	0.00
Estudos de viabilidade de investimentos turísticos	Época de Recurso	1	14.00
Estudos de viabilidade de investimentos turísticos	Trabalhador Estudante	1	10.00
e-Turismo	Avaliação Contínua	22	14.24
Geografia dos Territórios Turísticos	Avaliação Contínua	10	15.70

Gestão da Componente Logística e Tecnológica de Eventos	Avaliação Contínua	28	13.50
Gestão da Componente Logística e Tecnológica de Eventos	1ª Época	1	16.00
Gestão da Componente Logística e Tecnológica de Eventos	Trabalhador Estudante	2	12.00
Gestão Estratégica de Destinos Turísticos	Avaliação Contínua	17	15.47
Inovação e Empreendedorismo em Turismo	Avaliação Contínua	11	13.45
Inovação e Empreendedorismo em Turismo	1ª Época	1	12.00
Inovação em Turismo Rural e na Natureza	Avaliação Contínua	12	14.58
Inovação em Turismo Rural e na Natureza	1ª Época	4	12.50
Marketing de Eventos	Avaliação Contínua	24	15.67
Marketing de Eventos	1ª Época	16	11.93
Marketing Estratégico no Turismo	Avaliação Contínua	12	14.91
Marketing Estratégico no Turismo	1ª Época	4	12.00
Mercados Turísticos	Avaliação Contínua	36	14.42
Mercados Turísticos	1ª Época	5	12.00
Modelos e Processos de Negócios Turísticos	Avaliação Contínua	14	12.91
Modelos e Processos de Negócios Turísticos	1ª Época	1	10.00
Modelos e Processos de Negócios Turísticos	Época de Recurso	1	10.00
Organização de Eventos	Avaliação Contínua	16	14.88
Organização de Eventos	1ª Época	7	7.50
Planeamento de Destinos Turísticos	Avaliação Contínua	29	15.24
Planeamento de Destinos Turísticos	1ª Época	5	0.00
Planeamento de Destinos Turísticos	Época de Recurso	1	10.00
Planeamento e Gestão em Turismo Ativo e de Experiências	Avaliação Contínua	10	15.40
Planeamento e Gestão em Turismo Ativo e de Experiências	1ª Época	2	15.00
Programação e Gestão de Eventos	Avaliação Contínua	22	14.32
Programação e Gestão de Eventos	1ª Época	9	12.88
Programação e Gestão de Eventos	Época de Recurso	1	10.00
Qualidade e Certificação no Turismo	Avaliação Contínua	31	14.48
Qualidade e Certificação no Turismo	1ª Época	5	13.50
Relações Públicas e Protocolo	Avaliação Contínua	30	16.33
Relações Públicas e Protocolo	1ª Época	1	12.00
Resiliência e Gestão do Risco	Avaliação Contínua	9	14.56
Resiliência e Gestão do Risco	Anulou s/ nota	1	0.00
Segurança e Gestão de Risco em Eventos	Avaliação Contínua	36	15.26
Segurança e Gestão de Risco em Eventos	1ª Época	1	11.00
Seminário de Especialização em Turismo Ativo e de Experiências	Avaliação Contínua	10	15.00
Seminário de Especialização em Turismo Ativo e de Experiências	Trabalhador Estudante	1	6.00
Seminário de Metodologia I	Avaliação Contínua	36	13.75
Seminário de Metodologia I	1ª Época	5	15.33
Seminário de Metodologia II	Avaliação Contínua	36	14.82
Seminário de Metodologia II	Época de Recurso	3	11.67
Seminário de Metodologia II	Melhoria	1	17.00
Seminário de Metodologia II	Competência adquirida	1	0.00
Seminários de Especialização em Eventos Turísticos	Avaliação Contínua	29	14.86
Seminários de Especialização em Eventos Turísticos	Trabalhador Estudante	1	10.00
Seminários de Especialização em Produtos Turísticos	Avaliação Contínua	13	15.77

Seminários de Especialização em Produtos Turísticos	1ª Época	3	0.00
Sistemas de Gestão Ambiental	Avaliação Contínua	24	16.75
Sistemas de Gestão Ambiental	1ª Época	4	11.00
Trabalho de Projeto	Avaliação Contínua	4	17.25
Turismo Cultural e Urbano	Avaliação Contínua	19	13.68
Turismo Cultural e Urbano	1ª Época	4	8.00
Turismo e Globalização	Avaliação Contínua	4	15.75
Turismo e Globalização	1ª Época	2	0.00

FONTE: SIGES

## V.2 - Mapa de Aprovações por UC

Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Total Alunos	Tx. Aprovados	Tx. Reprovados
Análise da viabilidade económica e financeira de eventos	15	0	15	100.00%	0.00%
Análise Estrutural do Turismo	18	1	19	94.74%	5.26%
Catering em Eventos	32	0	32	100.00%	0.00%
Comunicação Organizacional e Dinâmica de Grupos	28	3	31	90.32%	9.68%
Concepção e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	19	4	23	82.61%	17.39%
Dissertação	18	0	18	100.00%	0.00%
Estágio	2	0	2	100.00%	0.00%
Estratégias de Captação de Eventos	29	2	31	93.55%	6.45%
Estudos de viabilidade de investimentos turísticos	17	2	19	89.47%	10.53%
e-Turismo	17	5	22	77.27%	22.73%
Geografia dos Territórios Turísticos	10	0	10	100.00%	0.00%
Gestão da Componente Logística e Tecnológica de Eventos	31	0	31	100.00%	0.00%
Gestão Estratégica de Destinos Turísticos	17	0	17	100.00%	0.00%
Inovação e Empreendedorismo em Turismo	12	0	12	100.00%	0.00%
Inovação em Turismo Rural e na Natureza	14	2	16	87.50%	12.50%
Marketing de Eventos	38	1	40	95.00%	2.50%
Marketing Estratégico no Turismo	15	1	16	93.75%	6.25%
Mercados Turísticos	38	2	40	95.00%	5.00%
Modelos e Processos de Negócios Turísticos	13	3	16	81.25%	18.75%
Organização de Eventos	17	6	23	73.91%	26.09%
Planeamento de Destinos Turísticos	30	5	35	85.71%	14.29%
Planeamento e Gestão em Turismo Ativo e de Experiências	11	1	12	91.67%	8.33%
Programação e Gestão de Eventos	31	1	32	96.88%	3.13%
Qualidade e Certificação no Turismo	31	4	35	88.57%	11.43%
Relações Públicas e Protocolo	31	0	31	100.00%	0.00%
Resiliência e Gestão do Risco	9	0	9	100.00%	0.00%
Segurança e Gestão de Risco em Eventos	36	1	37	97.30%	2.70%
Seminário de Especialização em Turismo Ativo e de Experiências	10	1	11	90.91%	9.09%
Seminário de Metodologia I	39	2	41	95.12%	4.88%
Seminário de Metodologia II	36	5	41	87.80%	12.20%
Seminários de Especialização em Eventos Turísticos	30	0	30	100.00%	0.00%
Seminários de Especialização em Produtos Turísticos	13	3	16	81.25%	18.75%
Sistemas de Gestão Ambiental	25	3	28	89.29%	10.71%
Trabalho de Projeto	4	0	4	100.00%	0.00%
Turismo Cultural e Urbano	20	3	23	86.96%	13.04%
Turismo e Globalização	4	1	5	80.00%	20.00%
<b>Total</b>	<b>760</b>	<b>62</b>	<b>823</b>	<b>92.35%</b>	<b>7.53%</b>

FONTE: SIGES

### V.3 - Taxas de Discentes Aprovados por Anos Curriculares Frequentados

Ano	Nr. Alunos	Aprovados	Reprovados	Desistências	Tx. Aprovados	Tx. Reprovados	Tx. Desistências
2	75	24	33	30	32.00%	44.00%	40.00%
1	65	52	1	32	80.00%	1.54%	49.23%
<b>Total</b>	<b>140</b>	<b>76</b>	<b>34</b>	<b>62</b>	<b>54.29%</b>	<b>24.29%</b>	<b>44.29%</b>

FONTE: SIGES

## VI. Distribuição dos Tempos Necessários para Conclusão do Curso

### VI.1 - Diplomados por Número de Anos Letivos da Inscrição até à Conclusão do Curso

Nr. Anos	Nr. de diplomados	% de diplomados	Nr. Genero Feminino	% Genero Feminino	Nr. Genero Masculino	% Genero Masculino
1	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
2	6	25.00%	4	22.22%	2	33.33%
3	13	54.17%	9	50.00%	4	66.67%
4	3	12.50%	3	16.67%	0	0.00%
5	1	4.17%	1	5.56%	0	0.00%
6 ou mais	1	4.17%	1	5.56%	0	0.00%
<b>Média Anos</b>	<b>3.13</b>		<b>3.28</b>		<b>2.67</b>	
<b>Total de Diplomados</b>	<b>24</b>		<b>18</b>		<b>6</b>	

FONTE: SIGES

## VII. Resultados dos Inquéritos Realizados a Estudantes

### VII.1 - Avaliação do Curso pelos Estudantes

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média
Componente prática do curso	11	9%	9%	45%	27%	9%	3,18
Componente teórica do curso	11	0%	9%	0%	27%	64%	4,45
Articulação entre unidades curriculares	11	0%	9%	0%	27%	64%	4,45
Modelo do estágio (carga horária, período)	11	0%	18%	18%	0%	9%	3,00
Horários das aulas	11	0%	0%	36%	55%	9%	3,73
Número de horas de aulas	11	0%	0%	27%	36%	36%	4,09
Tempo de estudo exigido aos alunos (extra-aula)	11	0%	0%	27%	55%	18%	3,91
Nível global de exigência	11	0%	9%	0%	55%	36%	4,18
Disponibilidade do diretor de curso	11	0%	0%	9%	9%	73%	4,70

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito insatisfeito/a e 5 a Muito satisfeito/a

	Total Respostas	1	2	3	4	5	Média
Qualificação do corpo docente	11	0%	9%	0%	9%	82%	4,64
Perspetivas de empregabilidade	11	0%	9%	18%	36%	36%	4,00
Oportunidades de participação em projetos de investigação	11	0%	18%	18%	27%	9%	3,38
Oportunidades de participação em atividades extracurriculares	11	0%	27%	36%	0%	18%	3,11
Oportunidades de intercâmbio internacional	11	0%	18%	36%	0%	18%	3,25
Prestígio dos cursos da ESHTe	11	0%	9%	0%	27%	45%	4,33

Nota: Respostas de 1 a 5, onde 1 corresponde a Muito fraco e 5 a Muito forte