

# Plano curricular

## ADVANCED PROGRAMME IN HOSPITALITY MANAGEMENT

### 1.º SEMESTRE

	HORAS	ECTS	INSTITUIÇÃO	1ºSESSÃO	2ºSESSÃO	3ºSESSÃO	4ºSESSÃO
• <u>Turismo e Hotelaria, Mercados e Tendências</u>	12	3	ESHTE	2/nov	3/nov	9/nov	10/nov
• <u>Gestão Estratégia para Turismo e Hotelaria</u>	12	3	Uab	20/nov	21/nov	22/nov	23/nov
• <u>Comunicação e Marketing para Turismo e Hotelaria</u>	9	2	ESHTE	27/nov	28/nov	29/nov	
• <u>Gestão do Risco para Turismo e Hotelaria</u>	9	2	NOVA	4/dez	5/dez	7/dez	
• <u>Ética e Responsabilidade Social</u>	9	2	Uab	11/dez	13/dez	14/dez	
• <u>Planeamento &amp; Gestão de Operações para Turismo e Hotelaria</u>	12	3	ESHTE	8/jan	9/jan	10/jan	11/jan
• <u>Inovação e Gestão da Mudança*</u>	9	2	NOVA	15/jan	16/jan	18/jan	
• <u>Liderança e Gestão das Pessoas</u>	12	3	Uab	22/jan	23/jan	24/jan	25/jan
• <u>Análise de dados &amp; Novas tendências tecnológicas para Turismo e Hotelaria*</u>	9	2	NOVA	29/jan	30/jan	31/jan	
• <u>Recursos e Produtos Turísticos</u>	9	2	ESHTE	5/fev	7/fev	8/fev	
• <u>Gestão Financeira para Turismo e Hotelaria</u>	9	2	Uab	19/fev	21/fev	22/fev	
• <u>Eficiência de Recursos e Sustentabilidade</u>	9	2	NOVA	26/fev	28/fev	29/fev	
• <u>Novos Modelos de Trabalho</u>	9	2	NOVA	4/mar	5/mar	6/mar	
• <u>Bootcamp</u>	12	3	ESHTE + Uab + NOVA		A definir		

### TOTAL

141

33

\*SESSÕES EXCLUSIVAMENTE SÍNCRONAS, SEM POSSIBILIDADE DE GRAVAÇÃO.

