

MESTRADO EM TURISMO E COMUNICAÇÃO | 2024/2025 | HORÁRIO



1º SEMESTRE	Docentes	2ª	3ª	4ª	5ª	Sala*
Análise Estrutural do Turismo	Fiona Bakas (IGOT)			18-20		2.3
Inglês para Fins Específicos	Maria José Pires (ESHTE)			20-22		2.3
Inovação em Turismo	Inês Boavida Portugal (IGOT)		18-20			2.3
Metodologias de Investigação em Turismo	Cristina Palma Conceição (ESHTE)		20-22			2.3
Opção – Comunicação Digital em Turismo	Ricardo Rodrigues / Joana Costa (ESCS)	18-20				SIG1
Opção – Escrita e Jornalismo de Viagens	Paulo Moura (ESCS)	18-20				2.3
2º SEMESTRE	Docentes	2ª	3ª	4ª	5ª	Sala*
Comunicação e Cultura	Ana Gonçalves / Cândida Cadavez (ESHTE)	20-22				2.3
Geografia do Turismo	Agustín Cocola-Gant (IGOT)		18-20			2.3
Marketing Turístico	Lurdes Calisto / Nuno Gustavo (ESHTE)				18-20	2.3
Recursos e Itinerários Turísticos	Fiona Bakas / Carla Mora (IGOT)			18-20		2.3
Opção – Gestão dos Recursos Culturais em Turismo	Cândida Cadavez / Susana Gonçalves (ESHTE)	18-20				2.3
Opção – Turismo e Novas Tecnologias	Inês Portugal (IGOT)	18-20				2.4
3.º SEMESTRE	Docentes	2ª	3ª	4ª	5ª	Sala*
Seminário de Investigação	Cristina Palma Conceição (ESHTE)	20-22				2.3
Opção – Comunicação Digital em Turismo	Ricardo Rodrigues / Joana Costa (ESCS)	18-20				SIG1
Opção – Escrita e Jornalismo de Viagens	Paulo Moura (ESCS)	18-20				2.3
Opção – Comércio, Turismo e Consumo em Ambiente Urbano	Pedro Guimarães (IGOT)	18-20				2.4

* As aulas decorrem no Instituto de Geografia e Ordenamento do Território – Universidade de Lisboa (IGOT), sito na Rua Branca Edmée Marques, Edifício IGOT, Cidade Universitária, 1600-276 Lisboa.