

## MESTRADO EM TURISMO E COMUNICAÇÃO | 2023/2024 | HORÁRIO

1º SEMESTRE	Docentes	2ª	3ª	4ª	5ª	Sala IGOT
Análise Estrutural do Turismo	Vítor Ambrósio (ESHTE)				18-20	2.3
Inglês para Fins Específicos	Maria José Pires (ESHTE)		20-22			2.3
Inovação em Turismo	Inês Boavida Portugal (IGOT)			18-20		2.3
Metodologias de Investigação em Turismo	Cristina Palma Conceição (ESHTE)		18-20			2.3
Opção – Comunicação Digital em Turismo	Ricardo Rodrigues / Joana Costa (ESCS)	18-20				SIG1
Opção – Escrita e Jornalismo de Viagens	Paulo Moura (ESCS)	18-20				2.3
2º SEMESTRE	Docentes	2ª	3ª	4ª	5ª	Sala IGOT
Comunicação e Cultura	Ana Gonçalves / Cândida Cadavez (ESHTE)				20-22	2.1
Geografia do Turismo	Eduardo Brito-Henriques (IGOT)		18-20			2.1
Marketing Turístico	Lurdes Calisto (ESHTE)			18-20		2.1
Recursos e Itinerários Turísticos	Eduardo Brito-Henriques / Carla Mora (IGOT)	18-20				2.1
Opção – Gestão dos Recursos Culturais em Turismo	Cândida Cadavez / Susana Gonçalves (ESHTE)				18-20	2.1
Opção – Urban Cultures and Sensorial Tourism	Ana Gonçalves / Daniel Paiva (ESHTE / IGOT)				18-20	2.2
3.º SEMESTRE	Docentes	2ª	3ª	4ª	5ª	Sala IGOT
Seminário de Investigação	Cristina Palma Conceição (ESHTE)	20-22				2.3
Opção – Comunicação Digital em Turismo	Ricardo Rodrigues / Joana Costa (ESCS)	18-20				SIG1
Opção – Escrita e Jornalismo de Viagens	Paulo Moura (ESCS)	18-20				2.3
Opção – Estudos Críticos de Turismo e Território	Agustín Cocola-Gant (IGOT)	18-20				2.4