

II CICLO DE SEMINÁRIOS | 2023

Desenvolvimento Sustentável, Ética e Responsabilidade Social



II Ciclo de Seminários no contexto da partilha e debate das temáticas da Sustentabilidade, da Ética e da Responsabilidade Social enquadrados na disciplina de Ética e Responsabilidade Social (ERS) da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril-Eshte, em parceria com a Biblioteca Camões. A disciplina de Ética e Responsabilidade Social é lecionada na Eshte em todas as licenciaturas desde 2007. Pretendemos dar continuidade à partilha deste património, em constante construção, no contexto de um debate alargado com as comunidades, onde a pluralidade dos *stakeholders* é central na operacionalização ética e socialmente responsável do Desenvolvimento Sustentável.

24 fevereiro > 18h30

Transição Energética no Turismo - Desafios e Oportunidades

Rui Frazão | Investigador - Direção Geral de Energia e Geologia, DGEG

31 março > 18h30

Economia Circular

Cristina Rocha | Investigadora - Laboratório Nacional de Energia e Geologia, LNEG

28 abril > 18h30

Gastronomia e Sustentabilidade

Raquel Moreira | Professora Coordenadora - Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, ESTHE

26 maio > 18h30

Sustentabilidade Têxtil: questões e desafios para um caminho mais ético e sustentável

Sónia Sousa | Designer de moda e Costureira - Colectivo Re:costura

30 junho > 18h30

Responsabilidade Social, Empatia e Sustentabilidade

Graça Joaquim, Ezequiel Santos e Miguel Belo | Professores de Ética e Responsabilidade Social- Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril, ESTHE

Organização

Unidade Curricular de Ética e Responsabilidade Social (ERS) da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril (Eshte) em parceria com a Biblioteca Camões

Coordenação

Graça Joaquim | Professora Coordenadora ESHTe e Investigadora CIES/ISCTE-IUL

Lithales Soares | Programador Cultural, BC|BLX

Biblioteca Camões

Lg. do Calhariz, 17 - 1.º | 218 172 360

bib.camoes@cm-lisboa.pt

Entrada livre

No decorrer desta atividade, são captadas imagens e som para divulgação pela CML, entidade parceira ou promotora, nos respetivos meios de comunicação, como redes sociais e sites institucionais.

PARCERIA

