

Pós - Graduação

Guest House Stories, Beja

Turismo Literário

Coordenação do Curso

Professora Doutora Maria Mota Almeida: maria.almeida@eshte.pt

Professor Especialista Aquilino Machado: aquilino.machado@eshte.pt

Professor Doutor João Reis: joao.reis@eshte.pt

- Desenvolver competências avançadas na conceção, planeamento e gestão de experiências de turismo literário, valorizando o património cultural, material e imaterial, e as paisagens literárias, reais e ficcionadas.
- Capacitar profissionais para criar e dinamizar projetos turísticos inovadores, baseados em narrativas literárias, nos territórios e nas indústrias criativas, promovendo o desenvolvimento local e regional.
- Fomentar o domínio de metodologias e tecnologias imersivas, como o storytelling digital, a geolocalização ou as museografias interativas, aplicadas ao turismo literário e cultural, potenciando experiências diferenciadoras.
- Promover estratégias eficazes de mediação cultural, marketing e comunicação digital, centradas nos públicos do turismo literário e adaptadas à diversidade de contextos urbanos, rurais e ficcionais.
- Estimular a investigação aplicada e a reflexão crítica a partir de casos nacionais e internacionais, com vista ao aperfeiçoamento de metodologias, modelos e práticas no turismo cultural e literário.
- Reforçar a capacidade de desenhar, desenvolver e implementar projetos turístico-literários, como roteiros, rotas, eventos e experiências, com impacte territorial, económico, cultural e social.



PÚBLICO-ALVO

Licenciados e profissionais das áreas do turismo, cultura, património, literatura, comunicação, media digitais ou indústrias criativas que pretendam adquirir competências avançadas na conceção, programação e gestão de experiências turístico-literárias. Destina-se, em particular, a quem procura desenvolver projetos inovadores baseados em narrativas literárias, tecnologias imersivas, valorização patrimonial e estratégias de desenvolvimento territorial.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Gestor de destinos de turismo cultural e literário
- Gestor e programador de património cultural, museológico e imaterial
- Gestor de equipamentos e empreendimentos turístico-culturais
- Consultor em conceção de produtos e experiências de turismo cultural e literário
- Coordenador de projetos de valorização de territórios e narrativas culturais
- Produtor e gestor de eventos culturais e literários
- Empreendedor em turismo criativo e negócios baseados em storytelling e património
- Especialista em comunicação e marketing digital aplicado ao turismo cultural
- Técnico de planeamento e mediação cultural para públicos turísticos diferenciados
- Analista de tendências, inovação e estratégias no turismo cultural e criativo

HORÁRIO DA COMPONENTE LETIVA | 2025/2026

1.º e 2.º semestres - 2.ªs, 3.ªs e 4.ªs feiras | 18h00 às 21h50

Observações

A UC Field Lab pressupõe uma visita de estudo, durante um fim de semana de outubro/25 (6.ª feira à tarde, sábado e domingo), pelos seguintes territórios literários: Paredes de Coura, São Miguel de Seide (Famalicão). Esta visita de estudo terá custos reduzidos, uma vez que será parcialmente financiada. Será disponibilizada uma alternativa de avaliação para os/as estudantes que não possam participar na visita de estudo.

Todas as sessões serão desenvolvidas online

DOCUMENTAÇÃO

Cartão de Cidadão ou Certidão de Nascimento

Cartão de Contribuinte

Certificado de habilitações

Curriculum Vitae devidamente comprovado

Carta de motivação com um máximo de 500 palavras (obrigatória)