

Manual de Identidade Visual

A imagem Corporativa deve ser considerada como a forma de reconhecimento de uma marca, como distinção de uma identidade.

A imagem deve ser apreendida como um símbolo de identidade e, como tal comunicada e defendida por todos os que, de forma permanente ou transitória pertencem à entidade, como espelho da estratégia da marca.

Este guia destina-se a ser um mapa orientador dos elementos que constituem a identidade da marca segundo as regras que visão simplificar e uniformizar a aplicação dos vários suportes e documentos necessários à actividade normal da ESHTe.

Os elementos da imagem corporativa da ESHTe estão devidamente licenciados, devendo ser reproduzidos, nos diversos suportes, de acordo com as normas gráficas aqui expostas, ou as aprovadas em sede de gestão de imagem pelo Gabinete de Comunicação e Organização de Eventos da ESHTe.

IDENTIDADE CORPORATIVA

Com as iniciais E.S.H.T.E. sempre presentes, o logótipo aposta na memorização desta abreviatura para um reconhecimento mais imediato e facilitado da instituição. O lettering utilizado deixa transparecer um certo humor, sem que com isso perca a sua institucionalidade. O símbolo que lhe é acrescido garante à assinatura uma distinção maior, podendo ser interpretado como um sol – das nossas praias; uma estrela – símbolo da qualidade; ou simplesmente um asterisco – alusivo ao ensino. Se quisermos ir mais longe pode ainda representar um chapéu-de-sol, uma pessoa ou a luz de um fogo-de-artifício. A sua aplicação isolada garante uma enorme flexibilidade de utilização em situações e ambientes gráficos distintos, potencializando o reconhecimento da marca.

LOGÓTIPO



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

LOGÓTIPO | VARIAÇÃO CROMÁTICA



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril



Escola Superior
de Hotelaria
e Turismo do Estoril



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril



Escola Superior
de Hotelaria
e Turismo do Estoril



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril



Escola Superior
de Hotelaria
e Turismo do Estoril



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril



Escola Superior
de Hotelaria
e Turismo do Estoril

PANTONES



Pantone 130 | CMYK 0-25-100-0 | RGB 255-194-14



Pantone 1805 | CMYK 0-100-100-20 | RGB 196-22-28



Pantone Cool Grey 8 | CMYK 0-0-0-60 | RGB 128-130-133

PROTECÇÃO

A correcta utilização do logótipo nos documentos, deve ter em consideração as informações sobre dimensão e zona de protecção.

Não se deve converter o logótipo para cores que não as referenciadas anteriormente, sem pronúncia e autorização previa do Gabinete de Comunicação e Organização de Eventos da ESHTe.

Apresentam-se alguns exemplos do que NÃO se deve fazer:



1) Não alterar a ordem das cores



2) Não alterar a posição



3) Não alterar os tamanhos



4) Não expandir



5) Não utilizar cores incorrectas

Escola Superior
de Hotelaria
e Turismo do Estoril

6) Não utilizar o logo sem o símbolo



7) Não condensar

Outros:

- 8) Não utilizar sombra
- 9) Não associar outros elementos
- 10) Não alterar a tipografia
- 11) Não rodar o símbolo

DIMENSÕES DO LOGÓTIPO

Não existe referencial de dimensões mínimas nem máximas, no entanto, as letras do nome da Escola devem ser sempre legíveis.

Não se deve esticar, encolher, diminuir ou aumentar o logótipo sem ser de forma proporcional, de forma a não perder as dimensões de forma adequada.

Para que se preserve o impacto e reconhecimento do logótipo existe uma área de protecção à volta do mesmo. Esta área deve ficar livre de qualquer outro elemento gráfico ou texto e deve ter um limite mínimo de 5mm.

EXTENSÃO DA MARCA

A marca ESHTe encontra a sua extensão pela utilização cromática em níveis de formação conforme exposto:



CET | CMYK 0-64-100-0 | RGB 244-124-32



LICENCIATURAS | CMYK 0-100-100-20 | RGB 196-22-28



MESTRADOS | CMYK 96-73-24-8 | RGB 24-81-131



CURSOS ABERTOS | CMYK 0-25-100-0 | RGB 255-194-14



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril
Gabinete de Comunicação e Organização de Eventos
Av Condes de Barcelona | 2769-510 Estoril

E-mail: gab.comunicacao@eshte.pt | Tel: 21 004 07 29 | Fax: 21 004 07 19 | www.eshte.pt