

Seminário

ESTRATÉGIA EM HOTELARIA E O PAPEL DO DIRETOR HOTELEIRO – DUAS PERSPETIVAS

Unidade Curricular: Estratégia Empresarial

20 ABRIL 2017 – SALA ESTORIL

16h00: Início

Enquadramento e objetivos do Seminário

MARIA DE LURDES CALISTO (ESHTE)

16h10: A perspetiva do grupo Marriott e do Marriott Praia D'El Rey

A estratégia do Grupo

O papel do gestor em início de carreira

RODRIGO NENÉ (DIPLOMADO ESHTE; SALES EXECUTIVE – MARRIOTT PRAIA D'EL REY)

16h30: A perspetiva do grupo Nau

A estratégia do Grupo

O papel do gestor experiente

CARLOS COSTA (ADMINISTRADOR – GRUPO NAU)

16h55: Debate / Q&A

17h30: Avaliação do seminário

17h45: Encerramento

Nota: A presença no seminário dá direito a certificado de participação.