



RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO DE CURSO

Gestão Turística

2017 | 2018

Rita Peres
Diretora do Curso de Gestão Turística

ÍNDICE GERAL

Introdução.....	1
1. Caracterização do Ciclo de Estudos.....	3
1.2. Objetivos definidos para o ciclo de estudos.	4
2. Acesso ao curso.....	6
2.1. Evolução da procura e da oferta.	6
2.2. Candidatos e vagas no ano de 2017/2018.....	8
3. Caracterização dos Estudantes Inscritos.....	9
4. Estudantes que concluíram o curso.....	10
5. Abandono escolar.....	11
6. Análise de indicadores de sucesso escolar.....	12
6.1. Sucesso escolar por ano curricular.....	12
6.2. Sucesso escolar por área científica.....	13
7. Mobilidade e nível de internacionalização.....	17
8. Visitas de estudo.....	18
9. Comissão Pedagógica de Curso.....	18
10. Proposta de reestruturação curricular.....	19
11. Considerações finais.....	25

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Evolução das vagas, candidatos e colocados nas primeiras fases de candidatura.	6
Figura 2: Médias dos últimos colocados pelo contingente geral de 2014/15 a 2017/18.	7
Figura 3: Alunos inscritos e distribuição por género em 2017/2018 (%).....	9
Figura 4: Distribuição dos alunos por idade em 2017/2018 (%).....	10

ÍNDICE DE TABELAS

Tabela 1: Número de vagas aprovado no último ano letivo (2017 2018).....	7
Tabela 2: Vagas, candidatos, colocados e inscritos nos cursos de GT em 2017/2018.....	8
Tabela 3: Distribuição dos alunos por ramo e ano escolar em 2017/2018.	9
Tabela 4: Evolução dos diplomados em GT, por ramo e regime.	10
Tabela 5: Diplomados e índice de sucesso em 3 anos 2017/2018.....	11
Tabela 6: Distribuição dos alunos inscritos e desistentes em 2017/2018.....	11
Tabela 7: Alunos inscritos, desistentes, avaliados e aprovados, 2017/2018.....	12
Tabela 8: Taxa de Aprovação por área científica e por unidade curricular GT D (2017/18).....	13
Tabela 9: Taxa de Aprovação por área científica e por unidade curricular GT PL (2017/18).....	14
Tabela 10: Taxa de aprovação por área científica em 2017/2018.....	16
Tabela 11. Nível de Internacionalização 2017/18.....	17
Tabela 12: Gestão de Empresas Turísticas (GET) Áreas Científicas.....	20
Tabela 13: Gestão de Produtos Turísticos (GPT) Áreas Científicas.....	20
Tabela 14: Novo Plano de estudos - GET & GPT - 1º ano / 1º semestre.....	21
Tabela 15: Novo Plano de estudos - GET & GPT - 1º ano / 2º semestre.....	21
Tabela 16: Novo Plano de estudos - GET - 2º ano / 1º semestre.....	21
Tabela 17: Novo Plano de estudos - GET - 2º ano / 2º semestre.....	22
Tabela 18: Novo Plano de estudos - GET - 3º ano / 1º semestre.....	22
Tabela 19: Novo Plano de estudos - GET - 3º ano / 2º semestre.....	22
Tabela 20: Novo Plano de estudos - GPT - 2º ano / 1º semestre.....	23
Tabela 21: Novo Plano de estudos - GPT - 2º ano / 2º semestre.....	23
Tabela 22. Novo Plano de estudos - GPT - 3º ano / 1º semestre.....	23
Tabela 23: Novo Plano de estudos - GPT - 3º ano / 2º semestre.....	24

LISTA DE ABREVIATURAS

A3ES	Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior
CSH	Ciências Sociais e Humanas
ECTS	<i>European Credit Transfer System</i>
EF	Eficiência Formativa (razão entre os aprovados e os inscritos)
ESHTE	Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril
GDS	<i>Global Distribution System</i>
GT	Gestão Turística
GT/D	Gestão Turística Diurno
GT/PL	Gestão Turística Pós-Laboral
GET/D	Gestão de Empresas Turísticas Diurno
GET/PL	Gestão de Empresas Turísticas Pós-Laboral
GTP/D	Gestão de Produtos Turísticos Diurno
GPT/PL	Gestão de Produtos Turísticos Pós-Laboral
PT	Planeamento Turístico
RAIDES	Registo de Alunos Inscritos e Diplomados do Ensino Superior
S	Semestre
SA	Serviços Académicos
SIG	Sistema de Informação Geográfica
SPSS	<i>Statistical Package for the Social Sciences</i>
TA	Taxa de Aprovação (relação entre os aprovados e os avaliados)
UC	Unidade Curricular

Introdução

O presente relatório de atividades do curso de Gestão Turística (GT) reporta-se ao ano letivo 2017/2018, tem como objetivo a avaliação da licenciatura em Gestão Turística e pretende, sobretudo, ser um instrumento que defina e concretize orientações no sentido da melhoria da qualidade do ensino e na aquisição de competências dos estudantes.

O relatório de curso é realizado tendo em vista o cumprimento dos Estatutos da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril (ESHTE). A sua estrutura foi estabelecida em articulação com os restantes relatórios de curso das licenciaturas da ESHTE, seguindo os pontos enumerados no artigo 58º dos Estatutos da ESHTE.

O relatório está organizado em onze capítulos, sobre os quais incide, uma perspectiva temporal de 3 anos (2014/15 a 2017/18) referente à evolução do curso e ainda uma análise focada em diferentes indicadores, para o ano letivo de 2017/18, estando os mesmos desagregados entre Gestão Turística Diurno (GT/D); e Gestão Turística Pós-Laboral (GT/PL); Gestão de Empresas Turísticas Diurno (GET/D); Gestão de Empresas Turísticas Pós-Laboral (GET/PL); Gestão de Produtos Turístico Diurno (GPT/D) e ainda Gestão de Produtos Turístico Pós-Laboral (GPT/PL).

No 1º capítulo, encontra-se a caracterização geral e os objetivos do curso. No capítulo seguinte, apresenta-se a evolução da procura e oferta, incidindo sobre os dados referentes ao número de vagas, candidato e colocados e ainda, a evolução das médias de entrada no curso. Ainda neste ponto, são apresentados os mesmos dados, mas referentes apenas ao ano letivo 2017/18.

No 3º capítulo, encontra-se a caracterização dos estudantes inscritos, por ano letivo género e idades. No capítulo seguinte (4º capítulo), é feita uma análise aos alunos que concluíram o curso, com base na taxa de diplomados; índices de sucesso e classificações médias de conclusão.

É no 5º capítulo que se apresentam os valores referentes ao abandono escolar, seguindo o 6º capítulo, que pretende demonstrar diversos indicadores de sucesso escolar. Neste capítulo, é possível avaliar as taxas de desistência; de avaliados, de aprovados, assim como, a taxa de aprovação e a eficiência formativa, por ano letivo, regime e ramo, assim como, por unidade curricular (UC) e áreas científicas afetas ao curso.

O 7º capítulo, centra-se nas mobilidades e no nível de internacionalização, seguido do capítulo 8º, onde são descritas as visitas de estudo no âmbito de algumas UCs. De seguida, apresenta-se a Comissão Pedagógica de Curso (9º capítulo). No 10º capítulo, apresenta-se a proposta de

reestruturação curricular do curso no âmbito do processo de avaliação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES) em 2017, seguindo o último capítulo referente às principais conclusões.

1. Caracterização do Ciclo de Estudos

Designação do Ciclo de Estudos: Gestão Turística (GT)

Ramos: Gestão de Empresas Turísticas (GET) e Gestão de Produtos Turísticos (GPT)

Publicação do plano de Estudos em DR (indicar o despacho/portaria de publicação)

Curso estabelecido pelo Despacho n.º 18161-D/2007, in *Diário da República*, 2.ª série — N.º 156 — 14 de Agosto de 2007:

<https://dre.pt/application/dir/pdf2sdip/2007/08/156000001/0001200015.pdf>

Registo de alterações ao Curso, in *Diário da República*, 2.ª série — N.º 168 — 28 de agosto de 2015

http://www.eshte.pt/downloads/Registo_de_alteracoes_do_ciclo_de_estudos_do_curso_de_licenciatura_em_GT.pdf

Área científica predominante do ciclo de estudos:

Gestão; Planeamento Turístico; Ciências Sociais e Humanas

Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau: 180 ECTS

Duração do ciclo de estudos: 6 Semestres

Condições de acesso e Ingresso Realização e aprovação das provas de ingresso

16 – Matemática ou 04 – Economia ou 09 – Geografia

O acesso ao curso de Gestão Turística pode ser efetuado por quatro diferentes formas:

1. Pelo Concurso Nacional de Acesso ao Ensino Superior, em que os candidatos titulares do 12.º ano de escolaridade serão sujeitos a provas de ingresso numa das seguintes disciplinas: 16 – Matemática ou 04 – Economia ou 09 – Geografia no ano letivo 2011/2012
2. Pelos Regimes Especiais, que incluem os candidatos que se encontram abrangidos pelo Decreto-Lei n.º 393-A/99, de 2 de outubro.
3. Pelos Concursos Especiais, que abrangem os candidatos que se encontram abrangidos pelo Decreto-Lei n.º 393-B/99, de 2 de outubro.
4. Pelo Acesso ao Ensino Superior Para Maiores de 23 anos, ao abrigo das condições previstas no Decreto-Lei n.º 64/2006, de 21 de março.

Regime de funcionamento: Regime Diurno (D) e Pós-Laboral (PL)

Docente Responsável pela Coordenação do Ciclo de Estudos

Professora Doutora Rita Peres

1.2. Objetivos definidos para o ciclo de estudos.

A licenciatura de Gestão Turística confere competências no que respeita aos saberes teóricos, técnicos e operacionais que permitam uma intervenção pró-ativa no sistema turístico, tanto ao nível do seu desenvolvimento, como ainda do funcionamento das estruturas empresariais e territoriais, bem como da forma de operacionalizar os produtos turísticos.

O curso divide-se, a partir do 3.º semestre, em dois ramos:

- **Gestão de Empresas Turísticas**, que atribui aos seus diplomados a prática de funções de gestão de empresas turísticas, como administração e direção de departamentos de planeamento e controlo de gestão, marketing, gestão comercial, gestão de recursos humanos e gestão da qualidade e;
- **Gestão de Produtos Turísticos**, que habilita os alunos graduados aos níveis da conceção e gestão de produtos turísticos, planeamento e desenvolvimento de destinos turísticos, entre outras.

O curso inclui um Estágio curricular, no final do curso (6º semestre) com 336 horas, podendo ser realizado em Portugal ou no estrangeiro. Existe também a possibilidade de Mobilidades Internacionais, nomeadamente através do Programa Erasmus e de outros programas de intercâmbio de estudantes como Macau e com o Brasil.

Relativamente às saídas profissionais do curso, entre outras áreas, evidenciam-se a organização e gestão de eventos em diferentes empresas e instituições, a direção de departamentos comerciais em empreendimentos hoteleiros, a direção de empresas de cruzeiros, cargos de direção em instituições públicas nacionais, regionais e locais, a gestão e operacionalização de produtos turísticos em empresas turísticas, como agências de viagens, operadores turísticos, rent-a-car e transportadoras aéreas.

O presente ciclo de estudos encontra-se certificado pela Organização Mundial de Turismo (UNWTO) através do programa UNWTO TedQual. Trata-se de uma certificação de natureza voluntária que visa facilitar a melhoria contínua dos programas de educação, formação e investigação no turismo, através da definição de um conjunto de padrões mínimos de qualidade para a educação turística. Para este fim, o sistema leva em consideração cinco áreas de análise que avaliam os aspetos internos e externos do Programa: a coerência do plano de estudos; o apoio pedagógico e as infraestruturas existentes; as políticas, as ferramentas e os mecanismos de apoio à gestão administrativa; a existência de mecanismos transparentes para a seleção da

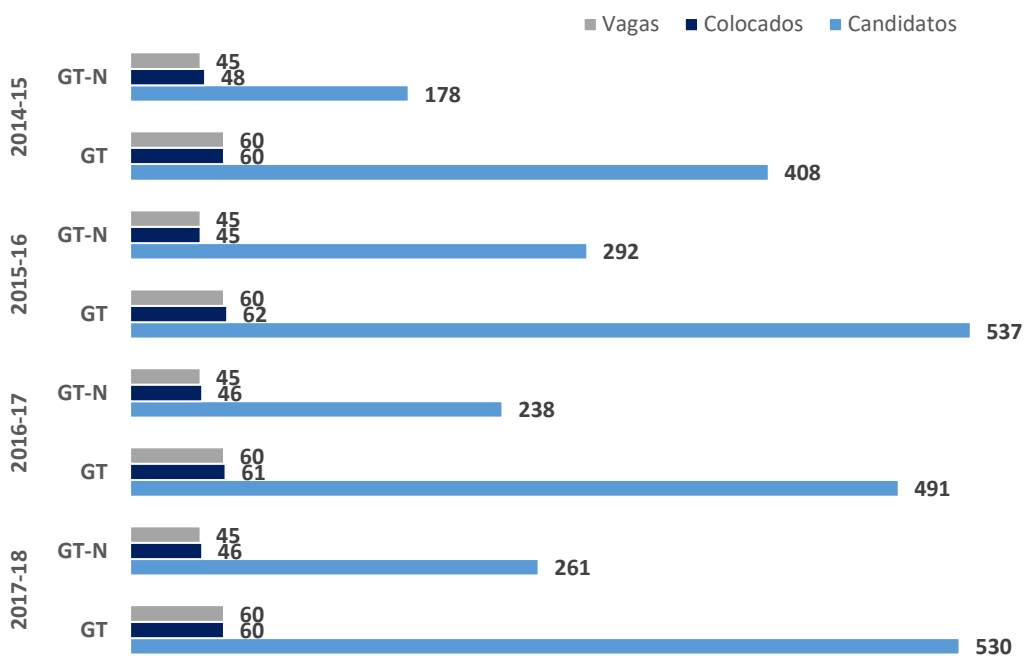
Escola e condições favoráveis para o seu desenvolvimento profissional; e, a relevância do conteúdo do programa de estudos em relação às necessidades do setor de turismo.

2. Acesso ao curso

2.1. Evolução da procura e da oferta.

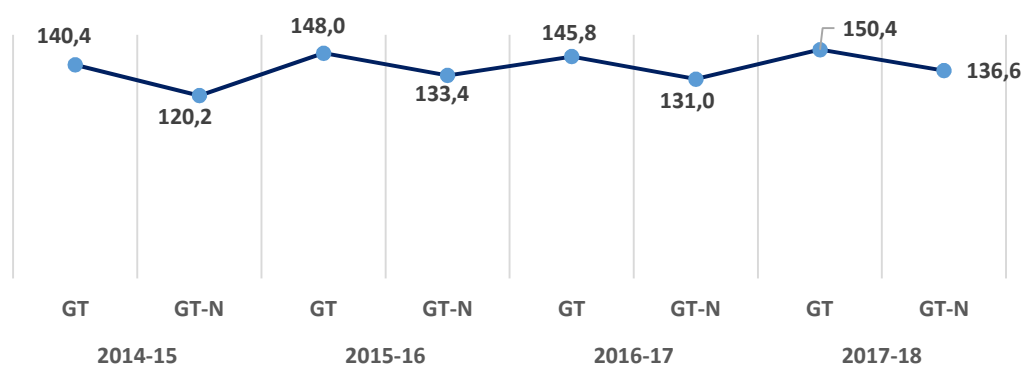
Relativamente à oferta e procura, conforme se pode verificar pela figura 1, a procura do curso de GT D. tem vindo a manter-se bastante elevada ao longo dos anos do curso, traduzindo-se numa relação muito expressiva entre a procura e a oferta. Do ano letivo de 2016-17, para o ano 2017-18, verificou-se um aumento ligeiro do número de candidatos.

Figura 1: Evolução das vagas, candidatos e colocados nas primeiras fases de candidatura.



Fonte: SA

Figura 2: Médias dos últimos colocados pelo contingente geral de 2014/15 a 2017/18.



Fonte: SA

As médias do último colocado pelo contingente geral (Figura 2), têm se mantido elevadas desde o ano letivo 2014-15, estando em 2017-18 ligeiramente acima dos 15,0 valores para GT Dia. No caso de GT PL, as médias têm vindo a registar um ligeiro aumento desde o ano letivo 2014-15, atingindo valores acima dos 13,0 valores, até ao ano 2017-178

No ano de 2017/2018 a nota média de candidatura do último colocado pelo contingente geral foi bastante elevada, atingindo em GT Dia os 15,4 valores na primeira fase, enquanto em GT PL foi de 13,3 valores (Tabela 1).

Tabela 1: Número de vagas aprovado no último ano letivo (2017 | 2018).

Acesso Geral	1ª fase		2ª fase		3ª fase	
	GTD	GTN	GTD	GTN	GTD	GTN
Nota do último aluno colocado	15,4	13,6	14,9	14,6	14,4	13,6

Fonte: SA

2.2. Candidatos e vagas no ano de 2017/2018

Na primeira fase de acesso ao curso de GT para o ano letivo 2017/2018 verificou-se uma procura de 530 candidatos para o curso de GT Dia e 261 para o curso de GT PL, os quais concorreram a 60 vagas disponibilizadas para GT Dia e 46 GT PL.

Em comparação com o ano anterior (2016-17), na primeira fase de candidatura é de assinalar, que se registou um aumento do número de candidatos no curso diurno (de 491 para 530) e no curso pós-laboral (de 238 para 261).

A justificação de terem sido colocados mais alunos do que as vagas disponíveis em GT Dia deveu-se ao facto dos últimos colocados terem notas iguais.

O total de inscritos considerou ainda os 22 colocados que ingressaram via regimes especiais; mudança par instituição; Reingresso e Concursos Especiais, dos quais 14 em GT Dia e 8 em GT PL (Tabela 2).

Tabela 2: Vagas, candidatos, colocados e inscritos nos cursos de GT em 2017/2018.

Acesso Geral	1ª fase		2ª fase		3ª fase	
	GTD	GTN	GTD	GTN	GTD	GTN
Vagas	60	46	9	7	4	3
Candidatos	530	261	162	120	54	33
Colocados	61	46	11	7	5	6
Matriculados	53	42	7	4	5	6
Vagas Sobrantes	0	0	0	0	0	0
Total de Inscritos	95		18		11	
Total GT D GT PL Inscritos (1)			124			
Regimes Especiais*						
GT Dia			2			
GT PL			1			
Mudança par Instituição/ Reingressos						
GT Dia			12			
GT PL			2			
Concursos Especiais**						
GT Dia			0			
GT PL			5			
Total Inscritos GTD GT PL (2)			22			
Total inscritos (1+2)			146			

* Missão Diplomática Portuguesa no Estrangeiro; Portugueses Bolseiros no Estrangeiro e Funcionários Públicos em Missão Oficial no Estrangeiro; Oficiais das Forças Armadas Portuguesas; Bolseiros Nacionais dos Países Africanos de Expressão Portuguesa; Missão Diplomática Acreditada em Portugal; Praticantes Desportivos de Alto Rendimento e Naturais e Filhos de Naturais de Timor-Leste.

** Maiores de 23 anos; titulares de diploma de especialização tecnológicas locais; titulares de diploma de técnico superior profissional, titulares de outros cursos superiores.

3. Caracterização dos Estudantes Inscritos.

No ano letivo de 2017/2018 estavam inscritos 406 alunos em GT, dos quais 230 em GT D e 176 em GT PL (tabela 3).

Relativamente à opção a quando da escolha pelo Ramo de GT (3º semestre, 2ºano), verificou-se que 70% dos alunos optou pelo ramo de GET.

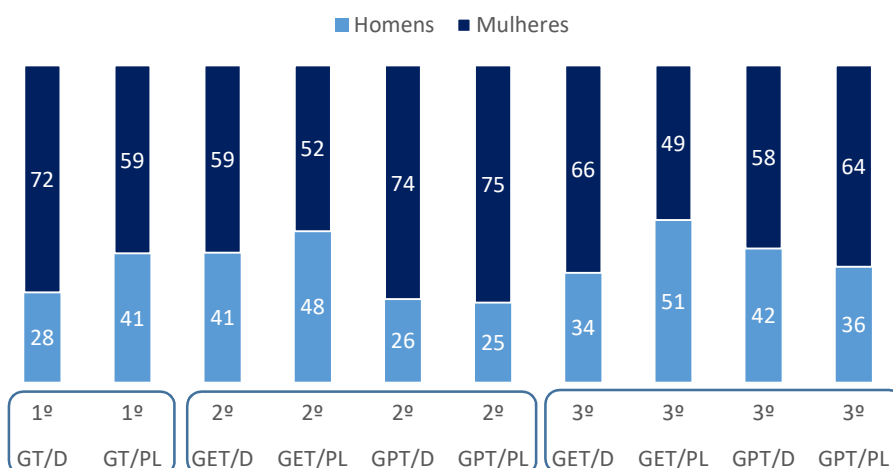
Tabela 3: Distribuição dos alunos por ramo e ano escolar em 2017/2018.

Curso/Ramo	Ano	D	PL
GPT	3º	19	11
GET	3º	61	43
Total 3º ano		80	54
GPT	2º	23	16
GET	2º	49	42
Total 2º ano		72	58
GT	1º	78	64
Total		230	176
Total (Inscritos)		406	

Fonte: SA

Quanto à distribuição dos alunos por género, predomina o género feminino (figura 3).

Figura 3: Alunos inscritos e distribuição por género em 2017/2018 (%)

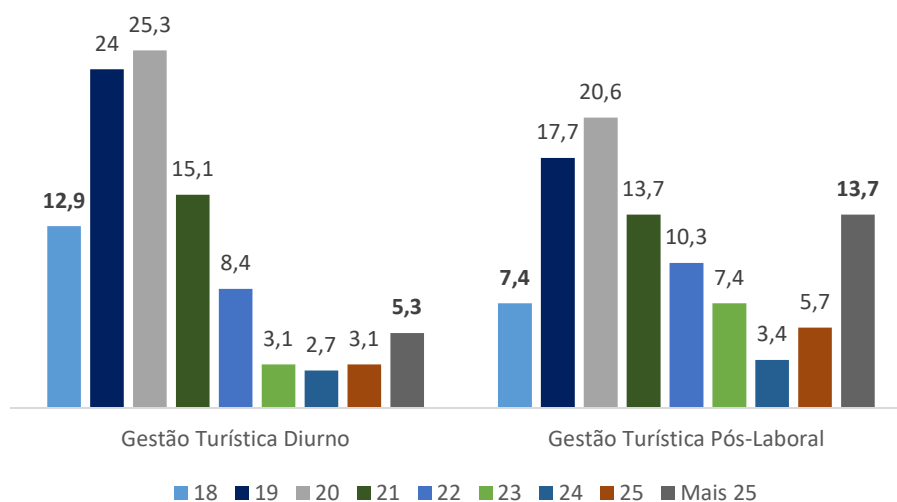


Fonte: SA

No que se refere à distribuição etária dos alunos, em ambos os cursos a idade média é relativamente baixa, tendo 91,6% dos alunos idade inferior a 25 anos no curso de GT Dia, um valor que se situa nos 80,6% no curso de GT PL (Figura 4).

No entanto, ressalva-se que no curso de GT D, frequentaram alunos mais novos, entre os 18 e os 22 anos, quando comparado com GT PL, onde se verificou uma percentagem relativamente mais elevada nos alunos entre os 22 e com mais de 25 anos.

Figura 4: Distribuição dos alunos por idade em 2017/2018 (%)



Fonte: SA

4. Estudantes que concluíram o curso

A licenciatura em GT registou desde o ano letivo 2017-18, um ligeiro aumento dos alunos licenciados no ramo de GET e GPT no regime Diurno, entre os anos letivos de 2016-17 e 2017-18. No final do ano letivo 2017-18, contabilizaram-se 106 diplomados nos cursos de GET e GPT (Tabela 4).

Tabela 4: Evolução dos diplomados em GT, por ramo e regime.

Curso/Ramo	2015-16	2016-17	2017-18
GET/D	50	51	53
GET/PL	30	31	31
Total GET D+PL	80	82	83
GPT/D	13	8	12
GPT/PL	9	11	11
Total GPT D+PL	22	19	23

Fonte: SA

Os 99 alunos diplomados no curso diurno (GT D e GT PL) em 2017/18, correspondem a uma taxa de diplomados de 88,9% em GT D e 64,8% em GT PL (ponderação entre diplomados e inscritos

no 3º ano) e um índice de sucesso de 0,74 (GT D E GT PL) (alunos que realizaram o curso em 3 anos).

Tabela 5: Diplomados e índice de sucesso em 3 anos 2017/2018

	Diplomados	Inscritos 3º ano	Taxa diplomados 3º ano	Índice sucesso (3 anos)	Classificação média conclusão
GT/D	64	72	88,9%	0,74	14,2
GT/PL	35	54	64,8%		

Fonte: SA e RIEDS

As classificações finais dos alunos que concluíram o curso variaram entre os 12 e os 18 valores, sendo a média GTD e GT PL de 14,2 valores.

5. Abandono escolar.

No ano letivo de 2017/2018, a taxa de desistência foi de 11,7% em GET e GPT Dia (27 desistências) e de 35,9% em GET e GPT PL (23 desistências) (tabela 6).

Tabela 6: Distribuição dos alunos inscritos e desistentes em 2017/2018

Curso/Ram	Ano	N.º inscritos		Desistências		
		N.º	%	N.º	%	Taxa (%)
GPT	3º	19	8,3%	4	0,0%	0,0%
GET	3º	61	26,5%	3	11,1%	4,9%
GPT	2º	23	10,0%	1	0,0%	0,0%
GET	2º	49	21,3%	4	14,8%	8,2%
GT	1º	78	33,9%	15	55,6%	19,2%
	Total	230	56,7%	27	54,0%	11,7%
GPT/PL	3º	11	6,3%	2	8,7%	18,2%
GET/PL	3º	43	24,4%	4	17,4%	9,3%
GPT/PL	2º	16	9,1%	5	21,7%	31,3%
GET/PL	2º	42	23,9%	2	8,7%	4,8%
GT/PL	1º	64	36,4%	10	43,5%	15,6%
	Total	176	43,3%	23	46,0%	35,9%
GT D+PL	Total	406		50		12,3%

Fonte: SA

6. Análise de indicadores de sucesso escolar

6.1. Sucesso escolar por ano curricular

Relativamente ao ano letivo de 2016/2017, verificou-se que dos 356 avaliados, 311 transitaram de ano, o que reflete a uma taxa de aprovação (relação entre os aprovados e os avaliados) de 87,4%, e uma eficiência formativa (razão entre os aprovados e os inscritos) de 0,77.

Quando comparados os regimes D e PL, em termos da taxa de aprovação e de eficiência formativa, o regime PL revela desempenhos ligeiramente inferiores (Tabela 7).

No global a taxa de aprovação situa-se acima dos oitenta pontos percentuais com a exceção do 3º ano de GET/PL com uma taxa de aprovação de 76,9% e com uma eficiência formativa relativamente mais baixa (0,70) e do 3º ano de GPT/PL com uma taxa de aprovação de 66,7% e com uma eficiência formativa mais baixa (0,55), quando comparados com os outros anos, regimes e ramos de formação.

No que se refere à taxa de desistência é superior no regime PL, sendo em média nos três anos de 11,7% nos cursos GT; GET D e GPT D e 12,3% em GT, GET e GPT PL.

É de ressaltar o facto do segundo ano de GPT/PL apresentar uma taxa de desistência elevada (31,3%).

Tabela 7: Alunos inscritos, desistentes, avaliados e aprovados, 2017/2018

Curso/Ramo	Ano	N.º inscritos		Desistências			Avaliados			Aprovados		TA (%)	EF
		N.º	%	N.º	%	Taxa (%)	N.º	%	Taxa (%)	N.º	%		
GPT	3º	19	8,3%	4	0,0%	0,0%	15	7,4%	78,9%	12	6,6%	80,0%	0,63
GET	3º	61	26,5%	3	11,1%	4,9%	58	28,6%	95,1%	52	28,6%	89,7%	0,85
GPT	2º	23	10,0%	1	0,0%	0,0%	22	10,8%	95,7%	18	9,9%	81,8%	0,78
GET	2º	49	21,3%	4	14,8%	8,2%	45	22,2%	91,8%	43	23,6%	95,6%	0,88
GT	1º	78	33,9%	15	55,6%	19,2%	63	31,0%	80,8%	57	31,3%	90,5%	0,73
Total		230	56,7%	27	54,0%	11,7%	203	100,0%	88,3%	182	100,0%	89,7%	0,79
GPT/PL	3º	11	6,3%	2	8,7%	18,2%	9	5,9%	81,8%	6	4,7%	66,7%	0,55
GET/PL	3º	43	24,4%	4	17,4%	9,3%	39	25,5%	90,7%	30	23,3%	76,9%	0,70
GPT/PL	2º	16	9,1%	5	21,7%	31,3%	11	7,2%	68,8%	11	8,5%	100,0%	0,69
GET/PL	2º	42	23,9%	2	8,7%	4,8%	40	26,1%	95,2%	35	27,1%	87,5%	0,83
GT/PL	1º	64	36,4%	10	43,5%	15,6%	54	35,3%	84,4%	47	36,4%	87,0%	0,73
Total		176	43,3%	23	46,0%	35,9%	153	100,0%	86,9%	129	100,0%	84,3%	0,73
GT D+PL	Total	406		50		12,3%	356		87,7%	311		87,4%	0,77

Fonte: SA

6.2. Sucesso escolar por área científica

Tabela 8: Taxa de Aprovação por área científica e por unidade curricular GT D (2017/18)

TA (%)	Área Científica	Unidade Curricular	Ano	Duração	ECTS	Aprov.	Reprov.	% Aprov.	%Reprov.
90,7%	Gestão	Análise e Gestão Financeira	3	S2	4	51	5	91,1%	8,9%
		Contabilidade de Gestão	2	S2	4	44	2	95,7%	4,3%
		Contabilidade Geral	2	S1	4	55	3	94,8%	5,2%
		Estratégia Empresarial	3	S2	5	52	1	98,1%	1,9%
		Estudos de Mercado	1	S2	6	55	23	70,5%	29,5%
		Gestão da Qualidade	3	S1	5	52	2	96,3%	3,7%
		Gestão de Negócios Turísticos	3	S2	5	61	9	87,1%	12,9%
		Gestão de Recursos Humanos	2	S2	5	39	3	92,9%	7,1%
		Marketing Turístico I	3	S1	5	64	4	94,1%	5,9%
		Marketing Turístico II	3	S2	5	66	4	94,3%	5,7%
		Métodos Quantitativos	1	S1	5	61	17	78,2%	21,8%
		Negócios Turísticos	1	S1	5	65	6	91,5%	8,5%
		Organização Empresarial	2	S1	5	67	2	97,1%	2,9%
Técnicas Financeiras	2	S2	5	43	6	87,8%	12,2%		

TA (%)	Área Científica	Unidade Curricular	Ano	Duração	ECTS	Aprov.	Reprov.	% Aprov.	%Reprov.
78,5%	Ciências Sociais e Humanas	Comportamento Organizacional	2	S1	5	39	14	73,6%	26,4%
		Cultura Portuguesa	1	S1	4	69	15	82,1%	17,9%
		Direito e Legislação do Turismo	1	S2	5	58	23	71,6%	28,4%
		Economia	1	S2	4	44	58	43,1%	56,9%
		Economia do Turismo	3	S2	3	67	4	94,4%	5,6%
		Ética e Responsabilidade Social	3	S1	3	66	1	98,5%	1,5%
		Introdução ao Turismo	1	S1	4	56	17	76,7%	23,3%
		Seminário de Metodologia	1	S2	1	53	20	72,6%	27,4%
Sociologia do Turismo	2	S2	4	63	4	94,0%	6,0%		

TA (%)	Área Científica	Unidade Curricular	Ano	Duração	ECTS	Aprov.	Reprov.	% Aprov.	%Reprov.
87,6%	Técnicas e Tecnologias de Aplicação	Estágio	3	S2	12	66	4	94,3%	5,7%
		Gestão do Conhecimento	3	S1	3	67	4	94,4%	5,6%
		Itinerários Turísticos	3	S1	4	66	2	97,1%	2,9%
		Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	3	S1	3	64	2	97,0%	3,0%
		Tecnologia e Sistemas de Informação I	1	S1	4	63	18	77,8%	22,2%
		Tecnologia e Sistemas de Informação II	1	S2	4	62	33	65,3%	34,7%

TA (%)	Área Científica	Unidade Curricular	Ano	Duração	ECTS	Aprov.	Reprov.	% Aprov.	%Reprov.
87,2%	Planeamento Turístico	Animação Turística	2	S1	3	23	2	92,0%	8,0%
		Geografia do Turismo I	2	S1	5	23	2	92,0%	8,0%
		Geografia do Turismo II	2	S2	5	18	5	78,3%	21,7%
		Geografia e Mercados Turísticos	2	S1	5	40	4	90,9%	9,1%
		Inovação e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	3	S2	6	13		100,0%	
		Organização de Eventos	3	S2	3	64	2	97,0%	3,0%
		Planeamento Turístico I	2	S2	5	18	5	78,3%	21,7%
		Planeamento Turístico II	3	S1	5	14		100,0%	
		Recursos Naturais e Culturais	2	S2	5	59	9	86,8%	13,2%
		Sistema Turístico	1	S2	6	53	20	72,6%	27,4%
		Sistemas de Informação Geográfica	2	S2	4	18	9	66,7%	33,3%
		Transportes	2	S1	6	65	21	75,6%	24,4%
		Turismo e Ambiente	2	S2	3	14		100,0%	
Turismo e Desenvolvimento	2	S2	6	20	2	90,9%	9,1%		

TA (%)	Área Científica	Unidade Curricular	Ano	Duração	ECTS	Aprov.	Reprov.	% Aprov.	%Reprov.
73,4%	Língua Estrangeiras	Língua Estrangeira I (Alemão)	1	S1	3	10	5	66,7%	33,3%
		Língua Estrangeira I (Espanhol)	1	S1	3	34	5	87,2%	12,8%
		Língua Estrangeira I (Francês)	1	S1	3	13	3	81,3%	18,8%
		Língua Estrangeira I (Inglês)	1	S1	3	63	7	90,0%	10,0%
		Língua Estrangeira I (Italiano)	1	S1	3	3	1	75,0%	25,0%
		Língua Estrangeira II (Alemão)	1	S2	3	7	14	33,3%	66,7%
		Língua Estrangeira II (Espanhol)	1	S2	3	32	7	82,1%	17,9%
		Língua Estrangeira II (Francês)	1	S2	3	13	6	68,4%	31,6%
		Língua Estrangeira II (Inglês)	1	S2	3	57	16	78,1%	21,9%
		Língua Estrangeira II (Italiano)	1	S2	3	2	4	33,3%	66,7%
		Língua Estrangeira III (Alemão)	2	S1	3	6	2	75,0%	25,0%
		Língua Estrangeira III (Espanhol)	2	S1	3	27	3	90,0%	10,0%
		Língua Estrangeira III (Francês)	2	S1	3	18	4	81,8%	18,2%
		Língua Estrangeira III (Inglês)	2	S1	3	66	7	90,4%	9,6%
		Língua Estrangeira III (Italiano)	2	S1	3	6	1	85,7%	14,3%
		Língua Estrangeira IV (Alemão)	2	S2	3	6	6	50,0%	50,0%
		Língua Estrangeira IV (Espanhol)	2	S2	3	28	2	93,3%	6,7%
		Língua Estrangeira IV (Francês)	2	S2	3	15	5	75,0%	25,0%
Língua Estrangeira IV (Inglês)	2	S2	3	56	13	81,2%	18,8%		
Língua Estrangeira IV (Italiano)	2	S2	3	4	4	50,0%	50,0%		

Fonte: SA

Tabela 9: Taxa de Aprovação por área científica e por unidade curricular GT PL (2017/18)

TA (%)	Área Científica	Unidade Curricular	Ano	Duração	ECTS	Aprov.	Reprov.	% Aprov.	%Reprov.
85,5%	Gestão	Análise e Gestão Financeira	3	S2	4	30	3	90,9%	9,1%
		Contabilidade de Gestão	2	S2	4	37	7	84,1%	15,9%
		Contabilidade Geral	2	S1	4	41	8	83,7%	16,3%
		Estratégia Empresarial	3	S2	5	29	4	87,9%	12,1%
		Estudos de Mercado	1	S2	6	47	25	65,3%	34,7%
		Gestão da Qualidade	3	S1	5	25	3	89,3%	10,7%
		Gestão de Negócios Turísticos	3	S2	5	36	8	81,8%	18,2%
		Gestão de Recursos Humanos	2	S2	5	41	2	95,3%	4,7%
		Marketing Turístico I	3	S1	5	38	4	90,5%	9,5%
		Marketing Turístico II	3	S2	5	41	7	85,4%	14,6%
		Métodos Quantitativos	1	S1	5	51	12	81,0%	19,0%
		Negócios Turísticos	1	S1	5	52	10	83,9%	16,1%
		Organização Empresarial	2	S1	5	49	5	90,7%	9,3%
		Técnicas Financeiras	2	S2	5	42	6	87,5%	12,5%

TA (%)	Área Científica	Unidade Curricular	Ano	Duração	ECTS	Aprov.	Reprov.	% Aprov.	%Reprov.
83,6%	Ciências Sociais e Humanas	Comportamento Organizacional	2	S1	5	36	4	90,0%	10,0%
		Cultura Portuguesa	1	S1	4	58	5	92,1%	7,9%
		Direito e Legislação do Turismo	1	S2	5	54	17	76,1%	23,9%
		Economia	1	S2	4	44	45	49,4%	50,6%
		Economia do Turismo	3	S2	3	38	8	82,6%	17,4%
		Ética e Responsabilidade Social	3	S1	3	36	2	97,0%	3,0%
		Introdução ao Turismo	1	S1	4	58	5	92,1%	7,9%
		Seminário de Metodologia	1	S2	1	56	14	80,0%	20,0%
		Sociologia do Turismo	2	S2	4	53	4	93,0%	7,0%

TA (%)	Área Científica	Unidade Curricular	Ano	Duração	ECTS	Aprov.	Reprov.	% Aprov.	%Reprov.
85,2%	Técnicas e Tecnologias de Aplicação		3	S2	12	48	2	96,0%	4,0%
		Estágio							
		Gestão do Conhecimento	3	S1	3	34	4	89,5%	10,5%
		Itinerários Turísticos	3	S1	4	34	3	91,9%	8,1%
		Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação	3	S1	3	36	4	90,0%	10,0%
		Tecnologia e Sistemas de Informação I	1	S1	4	52	23	69,3%	30,7%
		Tecnologia e Sistemas de Informação II	1	S2	4	65	22	74,7%	25,3%

TA (%)	Área Científica	Unidade Curricular	Ano	Duração	ECTS	Aprov.	Reprov.	% Aprov.	%Reprov.
87,5%	Planeamento Turístico	Animação Turística	2	S1	3	15	1	93,8%	6,3%
		Geografia do Turismo I	2	S1	5	15	1	93,8%	6,3%
		Geografia do Turismo II	2	S2	5	15	4	78,9%	21,1%
		Geografia e Mercados Turísticos	2	S1	5	39	3	92,9%	7,1%
		Inovação e Desenvolvimento de Produtos Turísticos	3	S2	6	8		100,0%	
		Organização de Eventos	3	S2	3	39	3	92,9%	7,1%
		Planeamento Turístico I	2	S2	5	16	3	84,2%	15,8%
		Planeamento Turístico II	3	S1	5	6		100,0%	
		Recursos Naturais e Culturais	2	S2	5	52	7	88,1%	11,9%
		Sistema Turístico	1	S2	6	53	13	80,3%	19,7%
		Sistemas de Informação Geográfica	2	S2	4	15	6	71,4%	28,6%
		Transportes	2	S1	6	48	24	66,7%	33,3%
		Turismo e Ambiente	2	S2	3	7		100,0%	
				Turismo e Desenvolvimento	2	S2	6	14	3

TA (%)	Área Científica	Unidade Curricular	Ano	Duração	ECTS	Aprov.	Reprov.	% Aprov.	%Reprov.		
82,5%	Língua Estrangeiras	Língua Estrangeira I (Alemão)	1	S1	3	5	1	83,3%	16,7%		
		Língua Estrangeira I (Espanhol)	1	S1	3	39	3	92,9%	7,1%		
		Língua Estrangeira I (Francês)	1	S1	3	10	2	83,3%	16,7%		
		Língua Estrangeira I (Inglês)	1	S1	3	53	13	80,3%	19,7%		
		Língua Estrangeira I (Italiano)	1	S1	3	3		100,0%			
		Língua Estrangeira II (Alemão)	1	S2	3	4	4	50,0%	50,0%		
		Língua Estrangeira II (Espanhol)	1	S2	3	38	6	86,4%	13,6%		
		Língua Estrangeira II (Francês)	1	S2	3	10	3	76,9%	23,1%		
		Língua Estrangeira II (Inglês)	1	S2	3	55	9	85,9%	14,1%		
		Língua Estrangeira II (Italiano)	1	S2	3	3		100,0%			
		Língua Estrangeira III (Alemão)	2	S1	3	6	2	75,0%	25,0%		
		Língua Estrangeira III (Espanhol)	2	S1	3	27	4	87,1%	12,9%		
		Língua Estrangeira III (Francês)	2	S1	3	9	2	81,8%	18,2%		
		Língua Estrangeira III (Inglês)	2	S1	3	49	13	79,0%	21,0%		
		Língua Estrangeira III (Italiano)	2	S1	3	3	1	75,0%	25,0%		
		Língua Estrangeira IV (Alemão)	2	S2	3	6	2	75,0%	25,0%		
		Língua Estrangeira IV (Espanhol)	2	S2	3	30	7	81,1%	18,9%		
		Língua Estrangeira IV (Francês)	2	S2	3	10		100,0%			
				Língua Estrangeira IV (Inglês)	2	S2	3	52	12	81,3%	18,8%
				Língua Estrangeira IV (Italiano)	2	S2	3	3	1	75,0%	25,0%

Fonte: SA

Relativamente ao sucesso escolar por unidade curricular inerente a cada uma das áreas área científicas do curso de GT, verifica-se que na generalidade as taxas de aprovação são elevadas, (Quadro 8 e 9).

Quando comparada a taxa de aprovação das unidades curriculares por área científica e por regime, verifica-se que nas áreas científicas de Gestão e Técnicas e Tecnologias de Aplicação as taxas de aprovação são mais elevadas em GTD do que em GTPL, por outro as taxas de aprovação na área das Ciências Sociais e Humanas e Línguas, são mais elevadas em GT PL. A área Científica

de Planejamento Turístico, as taxas de aprovação registaram uma diferença muito residual entre dos dois regimes.

Na comparação do sucesso escolar por área científica, verifica-se que a taxa de aprovação está globalmente acima dos oitenta pontos percentuais, registrando um desempenho ligeiramente menor na área de Línguas Estrangeiras (TA = 78,0%) (Tabela 10).

Tabela 10: Taxa de aprovação por área científica em 2017/2018

Áreas científicas	GT D	GT PL	TA (%)
Ciências Sociais e Humanas	78,5%	83,6%	81,1%
Gestão	90,7%	85,5%	88,1%
Línguas Estrangeiras	73,4%	82,5%	78,0%
Planeamento Turístico	87,2%	87,5%	87,4%
Técnicas e Tecnologias de Aplicação	87,6%	85,2%	86,4%

Fonte: SA

7. Mobilidade e nível de internacionalização

No ano letivo 2017/2018, no curso GT D e PL, 6,0% dos alunos participaram em programas internacionais (*outgoing*) e 6,8% aderiram à mobilidade no âmbito do programa ERASMUS, 1.

Tabela 11. Nível de Internacionalização 2017/18

	GT D PL
Alunos em programas internacionais de mobilidade (<i>incoming</i>)	6,8%
Alunos em programas internacionais de mobilidade (<i>outgoing</i>)	6,0%

Fonte: SA e RI

O processo de internacionalização da ESHTE tem na sua génese o Programa Erasmus+, o qual, ao longo dos últimos anos, tem vindo a ganhar um crescente protagonismo. Neste sentido, importa referir que, para além do seu programa próprio de Mobilidades, a ESHTE integra ainda o *Atlantic Erasmus Training Consortium* com a Universidade Católica e a Universidade do Algarve. O objetivo deste Consórcio é oferecer aos estudantes uma oferta ampla e diversificada de estágios que lhes possibilite uma experiência real de trabalho em contexto profissional multicultural e plurilíngue em vários países. O programa de internacionalização da ESHTE, com incidência neste ciclo de estudos, orienta-se para o reforço dos programas de mobilidades no contexto europeu (participação no programa Be-Ready), para a crescente afirmação em África (programas de apoio ao desenvolvimento e à capacitação do corpo docente) e para o aumento dos acordos bilaterais com Escolas da Ásia/Oceânia (oportunidades de formação e de estágios para os alunos).

A ESHTE apostou em novas linhas de financiamento no âmbito do Programa Erasmus, decorrente do alargamento de novas parcerias: INTERNATIONAL CREDIT MOBILITY. Este programa, pela sua natureza garante novas oportunidades de parceria e internacionalização, tendo em 2017 submetido uma candidatura ao programa com sucesso (Moçambique).

8. Visitas de estudo

Na unidade curricular de Turismo e Ambiente, lecionada pelo Docente Jorge Umbelino, foi realizada uma visita de estudo, que teve como objetivo visitar o Hotel Rio do Prado, Arelho, o Centro Interpretativo da Batalha de Aljubarrota e ainda o Ecoparque Sensorial da Pia do Urso, Batalha.

No âmbito da Unidade Curricular de Itinerários Turísticos, do 5º semestre do Curso de Gestão Turística, lecionada pelo Docente Professor Doutor Vitor Ambrósio, foi realizada uma visita de estudo com o seguinte itinerário: Óbidos, Alcobaça, Nazaré, Batalha e Fátima. A realização deste itinerário teve lugar em 2 dias distintos, considerando a dimensão das turmas em regime diurno e pós-laboral. Foi igualmente realizada uma visita HD à cidade de Lisboa.

9. Comissão Pedagógica de Curso

No ano letivo de 2017/2018 foram realizadas no final de cada semestre uma reunião da Comissão Científica e da Comissão Pedagógica do Curso, cujos assuntos estão devidamente reportados e desenvolvidos nas respetivas atas (ver <http://www.eshte.pt/pt/artigos/orgaos-da-eshte/conselho-pedagogico>)

Nessas reuniões foram identificados alguns desafios correntes cujos coordenadores de área científica, diretor de curso e discentes se prontificaram a discutir e trabalhar para encontrar a melhor solução.

10. Proposta de reestruturação curricular

No âmbito do processo de avaliação pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES) em 2017, foi dada a possibilidade de efetuar adaptações limitadas na estrutura curricular do ciclo de estudos, optou-se por aproveitar esta oportunidade para realizar alguns ajustamentos que permitem uma resposta mais adequada às necessidades dos alunos e do mercado, não havendo lugar à alteração da designação, duração e objetivos do ciclo de estudos. Neste sentido, efetuou-se a troca de algumas Unidades Curriculares (UC) entre semestres (S), do mesmo ano curricular, tendo como objetivo a otimização da distribuição do serviço docente. Assim:

1º ano - UCs comuns a Gestão de Empresas Turísticas e Gestão de Produtos Turísticos:

A UC de Cultura Portuguesa, sai do 2º S e transita para o 1ºS, ocorrendo o mesmo com a UC de Economia que sai do 1ºS e passa a ser lecionada no 2ºS.

2º Ano - Ramo Gestão de Produtos

Turísticos (GPT): A UC de Sistemas de Informação Geográfica, passa para o 2ºS e a UC de Turismo e Desenvolvimento, passa para o 1ºS.

3º Ano - Ramos Gestão de Empresas Turísticas:

A UC de Organização de Eventos, passou do 1ºS para o 2ºS.

Outro ajustamento, incidiu sobre a alteração da área científica de algumas UCs, no ramo de GPT, nomeadamente (ver tabelas 9 e 10):

- Geografia do Turismo I e II, (2º ano /1º S e 2º S), que estavam atribuídas à área científica de Ciências Sociais e Humanas (CSH), passaram a estar na área científica de Planeamento (PT);
- Turismo e Desenvolvimento (2º ano / 2ºS) que estava na Área Científica de PT, passou para a Área científica de CSH.

Decorrente desta alteração, resulta a seguinte distribuição e respetivos ECTS, (ver tabelas 9 e 10):

- CSH - Plano (sem ajustamentos): Nº disciplinas 10 = 38 ECTS
- CSH - Plano (com alteração de área): Nº disciplinas 9 = 34 ECTS
- PT - Plano (sem ajustamentos): Nº disciplinas 10 = 48 ECTS
- PT - Plano (com alteração de área): Nº disciplinas 11 = 52 ECTS

Importa ainda referir que foi alterada a designação de algumas Unidades Curriculares, tendo como principal objetivo uma continua e coerente evolução da adaptação dos conteúdos

programáticos, em algumas áreas do saber, incentivando a introdução de conteúdos vocacionados para as áreas da Gestão, Inovação e do Empreendedorismo, entre outras que se consideram essenciais para a aprendizagem dos alunos. Assim:

- Organização Empresarial - Inovação e Organização Empresarial;
- Técnicas Financeiras - Técnicas Financeiras e Fiscalidade
- Comportamento Organizacional - Liderança e Cultura Organizacional

Por último, é de referir que o processo de desenvolvimento da proposta de ajustamentos apresentada envolveu uma análise crítica alargada, com a consulta à Presidência da ESHTE, aos respetivos Coordenadores das Áreas Científica, aos Presidentes do Conselho Pedagógico e do Conselho Técnico-Científico, aos docentes da ESHTE, que lecionam no ciclo de estudos. Após as várias fases de consulta, a proposta foi ratificada pelo Conselho Técnico-Científico, do dia 14 de fevereiro de 2018.

Tabela 12: Gestão de Empresas Turísticas (GET) | Áreas Científicas

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Gestão/ Management	G	68	0
Ciências Sociais e Humanas/ Social Sciences and Humanities	CSH	33	0
Técnicas e Tecnologias de Aplicação /Application Techniques and Technologies	TTA	30	0
Planeamento Turístico/ Tourism Planning	PT	25	0
Línguas estrangeiras/ Foreign Languages	LE	24	0
(5 Items)		180	0

Fonte: A3ES: ACEF/1718/0024417 — Guião para a autoavaliação

Tabela 13: Gestão de Produtos Turísticos (GPT) | Áreas Científicas

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Gestão/ Management	G	36	0
Ciências Sociais e Humanas/ Social Sciences and Humanities	CSH	34	0
Técnicas e Tecnologias de Aplicação /Application Techniques and Technologies	TTA	34	0
Planeamento Turístico/ Tourism Planning	PT	52	0
Línguas estrangeiras/ Foreign Languages	LE	24	0
(5 Items)		180	0

Fonte: A3ES: ACEF/1718/0024417 — Guião para a autoavaliação

Tabela 14: Novo Plano de estudos - GET & GPT - 1º ano / 1º semestre

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Línguas Estrangeiras I / Foreign Languages I	LE	S	84	TP - 36	3	N/A
Línguas Estrangeiras I / Foreign Languages I	LE	S	84	TP - 36	3	N/A
Introdução ao Turismo/ Introduction to Tourism	CSH	S	112	T - 18 TP - 18	4	N/A
Cultura Portuguesa/ Portuguese Culture	CSH	S	112	T - 36 TP - 18	4	N/A
Negócios Turísticos/ Business Tourism	G	S	140	T - 9 TP - 27 PL - 18	5	N/A
Tecnologia e Sistemas de Informação I/ Technology and Information Systems I	TTA	S	112	T - 36 PL - 36	4	N/A
Métodos Quantitativos/ Quantitative methods	G	S	140	T - 36 TP - 18	5	N/A
Seminário de Metodologia/Methodology Seminar	CSH	S	28	S - 20	1	N/A

(8 Items)

Fonte: A3ES: ACEF/1718/0024417 — Guião para a autoavaliação

Tabela 15: Novo Plano de estudos - GET & GPT - 1º ano / 2º semestre

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Línguas Estrangeiras II / Foreign Languages II	LE	S	84	TP - 36	3	N/A
Línguas Estrangeiras II / Foreign Languages II	LE	S	84	TP - 36	3	N/A
Economia/ economy	CSH	S	112	T - 18 TP - 18	4	N/A
Direito e Legislação do Turismo/ Tourism Law and Legislation	CSH	S	140	T - 18 TP - 36	5	N/A
Tecnologia e Sistemas de Informação II/ Technology and Information Systems II	TTA	S	168	T - 18 TP - 36 PL - 18	6	N/A
Sistema Turístico/ Tourist System	PT	S	112	T - 36 PL - 36	4	N/A
Estudos de mercado / Market Studies	G	S	168	T - 18 TP - 36	6	N/A

(7 Items)

Fonte: A3ES: ACEF/1718/0024417 — Guião para a autoavaliação

Tabela 16: Novo Plano de estudos - GET - 2º ano / 1º semestre

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Línguas Estrangeiras III / Foreign Languages III	LE	S	84	TP - 36	3	N/A
Línguas Estrangeiras II / Foreign Languages II	LE	S	84	TP - 36	3	N/A
Geografia e Mercados Turísticos / Geography and Tourism Markets	PT	S	140	T - 10 TP - 34 PL - 10 TC - 4	5	N/A
Inovação e Organização Empresarial / Innovation and Business Organization	G	S	140	T - 18 TP - 36 TC - 4 S - 2	5	N/A
Contabilidade Geral/ General contability	G	S	112	TP - 36 PL - 18	4	N/A
Liderança e Cultura Organizacional/ Leadership and Organizational Culture	CSH	S	140	T - 36 TP - 18	5	N/A
Transportes/ Transportation	PT	S	168	T - 18 TP - 36 PL - 18 TC - 8 S - 12	6	N/A

Fonte: A3ES: ACEF/1718/0024417 — Guião para a autoavaliação

Tabela 17: Novo Plano de estudos - GET - 2º ano / 2º semestre

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Línguas Estrangeiras IV / Foreign Languages IV	LE	S	84	TP - 36	3	N/A
Línguas Estrangeiras IV / Foreign Languages IV	LE	S	84	TP - 36	3	N/A
Sociologia do Turismo / Sociology of Tourism	CSH	S	112	T - 18 TP - 18	4	N/A
Gestão de Recursos Humanos / Human resource Management	G	S	140	T - 18 TP - 36	5	N/A
Contabilidade de Gestão / Management Accounting	G	S	112		4	N/A
Técnicas Financeiras e Fiscalidade / Financial Techniques and Taxation	G	S	140	T - 36 TP - 18 PL - 18	5	N/A
Recursos Naturais e Culturais / Natural and Cultural Resources	PT	S	140	T - 18 TP - 36 PL - 18 TC - 4	5	N/A

Fonte: A3ES: ACEF/1718/0024417 — Guião para a autoavaliação

Tabela 18: Novo Plano de estudos - GET - 3º ano / 1º semestre

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Itinerários Turísticos / Tourism Routes	TTA	S	112	TP - 36 PL - 18 TC - 12	4	N/A
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação / Reservation Systems and Information Flows	TTA	S	84	TP - 18 PL - 18	3	N/A
Marketing Turístico II / Tourism Marketing II	G	S	140	T - 18 TP - 36 PL - 18	5	N/A
Economia do Turismo / Tourism Economics	CSH	S	84	T - 18 TP - 18	3	N/A
Gestão do Conhecimento / Knowledge management	TTA	S	84	TP - 18 PL - 18	3	N/A
Análise e Gestão Financeira / Financial Analysis and Management	G	S	112	T - 18 PL - 18	4	N/A

Fonte: A3ES: ACEF/1718/0024417 — Guião para a autoavaliação

Tabela 19: Novo Plano de estudos - GET - 3º ano / 2º semestre

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Estratégia Empresarial Business strategy	G	S	140	T - 18 TP - 36 PL - 18	5	N/A
Marketing Turístico I / Tourism Marketing I	G	S	140	T - 18 TP - 36 PL - 18	5	N/A
Gestão de Negócios Turísticos / Tourism Business Management	G	S	140	T - 18 TP - 36	5	N/A
Organização de Eventos / Event organization	PT	S	84	TP - 18 PL - 18	3	N/A
Gestão da Qualidade / Quality management	G	S	140	T - 18 TP - 36 PL - 18	5	N/A
Ética e Responsabilidade Social / Ethics and Social Responsibility	CSH	S	84	T - 18 TP - 18	3	N/A
Estágio / Internship	TTA	S	336	E - 320	12	N/A

Fonte: A3ES: ACEF/1718/0024417 — Guião para a autoavaliação

Tabela 20: Novo Plano de estudos - GPT - 2º ano / 1º semestre

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Línguas Estrangeiras III / Foreign Languages III	LE	S	84	TP - 36	3	N/A
Línguas Estrangeiras III / Foreign Languages III	LE	S	84	TP - 36	3	N/A
Geografia do Turismo I / Geography of Tourism I	PT	S	140	TP - 36 PL - 36	5	N/A
Inovação e Organização Empresarial/ Innovation and Business Organization	G	S	140	TP - 18 PL - 36	5	N/A
Turismo e Desenvolvimento / Tourism and Development	CSH	S	168	T - 18 TP - 36 PL - 18	6	N/A
Sociologia do Turismo/ Sociology of Tourism	CSH	S	112	T - 18 TP - 18	4	N/A
Transportes/ Transportation	PT	S	168	T - 18 TP - 36 PL - 18 TC - 8 S - 12	6	N/A

Fonte: A3ES: ACEF/1718/0024417 — Guião para a autoavaliação

Tabela 21: Novo Plano de estudos - GPT - 2º ano / 2º semestre

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Línguas Estrangeiras IV / Foreign Languages IV	LE	S	84	TP - 36	3	N/A
Línguas Estrangeiras IV / Foreign Languages IV	LE	S	84	TP - 36	3	N/A
Sistemas de Informação Geográfica/ Geographic Information Systems	TTA	S	112	T - 18 TP - 18 PL - 18	4	N/A
Animação Turística / Tourist Animation	PT	S	84	TP - 18 PL - 18	3	N/A
Geografia do Turismo II/ Geography of Tourism II	PT	S	140	TP - 36 PL - 36	5	N/A
Planeamento Turístico I/ Tourism Planning I	PT	S	140	T - 18 TP - 36 PL - 18 TC - 4	5	N/A
Recursos Naturais e Culturais	PT	S	140	T - 18 TP - 38 PL - 18 TC - 4	5	N/A

Fonte: A3ES: ACEF/1718/0024417 — Guião para a autoavaliação

Tabela 22. Novo Plano de estudos - GPT - 3º ano /1º semestre

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Planeamento Turístico II/ Tourism Planning II	PT	S	140	T - 9 TP - 36 PL - 27 TC - 4	5	N/A
Itinerários Turísticos / Tourism Routes	TTA	S	112	TP - 36 PL - 18 TC - 12	4	N/A
Economia do Turismo/ Tourism Economics	CSH	S	84	T - 18 TP - 18	3	N/A
Marketing Turístico I / Tourism Marketing I	G	S	140	T - 18 TP - 36 PL - 18	5	N/A
Gestão do Conhecimento/ Knowledge management	TTA	S	84	TP - 18 PL - 18	3	N/A
Sistemas de Reservas e Fluxos de Informação/ Reservation Systems and Information Flows	TTA	S	84	TP - 18 PL - 18	3	N/A

Fonte: A3ES: ACEF/1718/0024417 — Guião para a autoavaliação

Tabela 23: Novo Plano de estudos - GPT - 3º ano / 2º semestre

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Turismo e Ambiente/ Tourism and Environment	PT	S	84	TP - 18 PL - 18	3	N/A
Inovação e Desenvolvimento de Produtos Turísticos/ Innovation and Tourism Product Development	PT	S	168	T - 18 TP - 36 PL - 18 TC - 6	6	N/A
Gestão de Negócios Turísticos/ Tourism Business Management	G	S	140	T - 18 TP - 36	5	N/A
Ética e Responsabilidade Social/ Ethics and Social Responsibility	CSH	S	84	T - 18 TP - 18	3	N/A
Marketing Turístico II / Tourism Marketing II	G	S	140	T - 18 TP - 36 PL - 18	5	N/A
Organização de Eventos/ Event organization	PT	S	84	TP - 18 PL - 18	3	N/A
Estágio/ Internship	TTA	S	336	E - 320	12	N/A

Fonte: A3ES: ACEF/1718/0024417 — Guião para a autoavaliação

11. Considerações finais.

O curso de GT registou ao longo dos últimos quatro anos (2014-15 a 2017/18) registou notas de acesso elevadas, principalmente em GT/D, sendo de salientar o aumento de candidatos entre o ano transato e o presente ano de 2017-18, no qual se registou um aumento de 39 candidatos para GTD e de 23 candidatos para GTPL.

Relativamente à caracterização dos estudantes inscritos, verificou-se que há mais estudantes do género feminino, sendo que em termos de idades, os alunos de GT/D são mais novos (18-22 anos) que os alunos de GT/PL (22 e + 25 anos).

De uma forma geral os diversos indicadores demonstram a existência de um elevado sucesso formativo, sendo a taxa de aprovação de 89,7% no curso de GT Dia e de 84,3% no curso de GT PL. Ressalva-se ainda que em termos de anos letivos, ramos e regimes, as taxas de aprovação são elevadas, havendo apenas de ligeiro decréscimo nos cursos de GPT/PL 3º ano. A taxa de diplomados em GTD, fixou-se nos 88,9 pontos percentuais e GTPL nos 64,8; com um índice de sucesso de 0,74 (alunos que realizaram a licenciatura em 3 anos); com uma classificação média de conclusão de curso de 14,2 valores.

Assim, no que se refere ainda ao sucesso escolar por unidade curricular inerente a cada uma das áreas área científicas do curso de GT, verifica-se que na generalidade as taxas de aprovação são elevadas, verificando-se apenas um ligeiro decréscimo na área de Ciência Sociais e Humanas e Línguas Estrangeiras em GTD.

. Relativamente à taxa de aprovação das unidades curriculares por área científica e por regime, verifica-se que nas áreas científicas de Gestão e Ciências Sociais Humanas as taxas de aprovações e eficiências formativas são mais elevadas em GT PL do que em GT/D, por outro as taxas de aprovações e eficiências formativas na área do Planeamento Turístico e nas Línguas Estrangeiras, são mais elevadas em GT/D.

A formação prática integrada no curso de GT, nomeadamente equipamentos didáticos e científicos nas salas de aula permitem uma formação técnica de cariz prático no ciclo de estudos, nomeadamente a prática simulada, através do software aplicativo GDS, IDS, SIG E SPSS. Observou-se um reforço significativo nas estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, quer no plano material como ao nível dos conteúdos programáticos. A Escola tem investido fortemente na sua biblioteca, a qual é a única depositária das obras da OMT em Portugal e que possui hoje condições de estudo adequadas para os alunos, a par de um espólio

documental particularmente completo. Por outro lado, no plano das TIC, a ESHTE faculta aos alunos um conjunto crescente de ferramentas (GDS Galileo, Micros Fidelio, Artifax, Winrest, Cesim), além de disponibilizar a plataforma de partilha de conteúdos letivos e de turismo (Moodle), novos projetos de ensino à distância (Academias ESHTE) e o acesso eduroam no campus. Ao nível de conteúdos, destaque-se o reforço do ensino em inglês e a orientação crescente dos planos curriculares no sentido das necessidades das empresas e do tecido socioeconómico em geral, bem como o incentivo das ações dirigidas para a inovação e o empreendedorismo.

Também as visitas de estudo realizadas no âmbito de algumas UCs, assim como, os estágios extracurriculares e curriculares, permitem aos alunos uma formação integrada e uma participação mais ativa e dinâmica com os diferentes *stakeholders* do sistema turístico. Também a proximidade e as relações estratégicas da ESHTE com as empresas do setor (Conselho Consultivo, Estágios, Protocolos, Evento Fórum carreiras e a adesão à Plataforma Hosco junto da comunidade académica e empresarial) permitindo aos discentes uma ampla oferta para a realização dos seus Estágios. Relativamente aos estágios a ESHTE escola possui já mais de 100 protocolos de cooperação celebrados com vários parceiros nacionais e internacionais, factor chave para a experiência profissional e posterior colocação no mercado de trabalho.

Salienta-se a necessidade, de uma segmentação mais adequada no que se refere aos alunos avaliados (reprovados, desistências, não avaliados), assim como, uma maior desagregação da informação de todos os parâmetros, pelos dois ramos (GET/GPT) de forma a possibilitar a recomendação de algumas medidas de melhoria do processo de ensino-aprendizagem. O contínuo ajustamento progressivo na estrutura curricular do Curso deve ser continuado visando atualizar a oferta curricular e responder aos novos desafios do turismo, nomeadamente a nível da inovação, empreendedorismo e das experiências turísticas, face às necessidades do mercado.

O grande desafio colocado aos alunos passa pela capacidade de inovar em diferentes áreas do conhecimento na gestão dos destinos e das empresas turísticas, nomeadamente a forma como estão organizados, estimulando a criação de estratégias educativas e colaborativas que possibilitem uma maior complementaridade entre produtos turísticos e regiões e, conseqüentemente, estratégias que impulsionem a criatividade no setor. Assim este documento é um instrumento importante no diagnóstico dos cursos de GT, que deve ser devidamente analisado e repercutir-se em medidas de controlo e de melhoria do processo educativo.